

**PERANCANGAN BISNIS
LAYANAN PRODUKSI FILM BERBASIS WEBSITE
DI DESA KARANG SEBAGAI RINTISAN DESA WISATA PERFILMAN**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



**OLEH
YULITA THERESA PANDIA
NIM: 18148125**

**PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI
JURUSAN SENI MEDIA REKAM
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2022**

PERANCANGAN BISNIS
LAYANAN PRODUKSI FILM BERBASIS WEBSITE
DI DESA KARANG SEBAGAI RINTISAN DESA WISATA PERFILMAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI
Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat sarjana (S-1)
Program Studi Film dan Televisi
Jurusan Seni Media Rekam



OLEH
YULITA THERESA PANDIA
NIM : 18148125

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
2022

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**PERANCANGAN BISNIS LAYANAN PRODUKSI
BERBASIS WEBSITE DI DESA KARANG SEBAGAI
RINTISAN DESA WISATA PERFILMAN**

Oleh

YULITA THERESA PANDIA

18148125

Telah diuji dan di pertahankan di hadapan

Tim Penguji Pada tanggal Juni 2022

Tim Penguji

Ketua penguji : N.R Ardi Candra Dwi Atmaja.,S.Sn.,M.Sn
Penguji utama : Titus Soepono Adji,S.Sn.,MA.
Dosen Pembimbing : Citra Dewi Utami, S.Sn.,MA.



Skripsi ini telah diterima sebagai
Salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana
seni (S.Sn) Pada Institut Seni Indonesia Surakarta



Surakarta, 27 Juli 2022

Dean, Fakultas Seni Rupa dan Desain

Dr. Ana Rosmiani, S.Pd., M.Hum.
NIP.197705312005012002

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulita Theresa Pandia

NIM : 18148125

menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul PERANCANGAN BISNIS LAYANAN PRODUKSI FILM BERBASIS WEBSITE DI DESA KARANG SEBAGAI RINTISAN DESA WISATA PERFILMAN

adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara *online* dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 27 Juni 2022

Yang menyatakan,



Yulita Theresa Pandia

NIM. 18148125

ABSTRAK

PERANCANGAN BISNIS LAYANAN PRODUKSI FILM BERBASIS WEBSITE DI DESA KARANG SEBAGAI RINTISAN DESA WISATA PERFILMAN. (Yulita Theresa Pandia, 2022, 78 hal) Skripsi S1 Prodi Film dan Televisi, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Program MBKM Membangun Desa ISI Surakarta berupaya menggali sumber daya, kekuatan dan kemampuan desa Karang di kabupaten Karanganya untuk menjadi Desa Wisata Perfilman. Desa wisata merupakan bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi, dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara tradisi yang berlaku. Oleh sebab itulah dibutuhkan rancangan bisnis untuk menunjang rintisan tersebut. Platform digital berbasis website dipilih sebagai sarana penyajian hasil pendataan dan pemetaan potensi desa guna kemudahan akses dan potensial untuk dioptimalkan dari sisi pengelolaan keuangannya. Penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif. Observasi, wawancara dan studi pustaka digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Hasil temuan berupa identifikasi layanan produksi dalam bidang artistik, akomodasi dan logistik yang disajikan dalam bentuk informasi. Rintisan bisnis dianalisis menggunakan metode SWOT yang menghasilkan kesimpulan layanan produksi film yang terdiri dari delapan layanan produksi bidang artistik, lima layanan produksi bidang logistik dan tiga layanan bidang akomodasi yang dimuat dalam website.

Kata Kunci : Desa wisata, Layanan produksi film, Pemetaan, Website.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas berkat karunia Tuhan Yang Maha Esa, serta ucapan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang berjasa membantu penulisan tugas akhir dengan judul “Perancangan Bisnis Layanan Produksi Film Berbasis Website di Desa Karang Sebagai Rintisan Desa Wisata Perfilman.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini tidak akan dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A. selaku dosen pembimbing tugas akhir. Yang memberikan arahan dan bimbingan selama penulisan tugas akhir ini.
2. Titus Soepono Adji, S.Sn., M.A. selaku dosen penguji yang memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir ini.
3. N.R.A Candra Dwi A, S.Sn, M.Sn selaku ketua penguji dan dosen pembimbing akademik yang sudah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Kedua orangtua dan saudara yang sudah memberikan doa dan semangat dalam proses pengerjaan tugas akhir.
5. Para dosen dan karyawan Program Studi Film dan Televisi, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

6. Tim Management Asset Hasma Nur Qadri dan Inas Halimah yang sudah saling membantu dalam proses awal sampai tahap penulisan tugas akhir. Terimakasih untuk kerja keras dan kerjasamanya.
7. Panitia MBKM Membangun Desa, Mitra dan seluruh pihak yang terlibat dalam program ini, terima kasih untuk kesempatan belajar dan kesempatan bertemu orang orang luar biasa pada program ini.
8. Pemerintah dan Masyarakat Desa, yang menyambut dengan hangat saat berjalannya program ini.
9. Keluarga Dwi Purwoto yang sudah menjaga, mengayomi dan memfasilitasi selama berada di Desa Karang.
10. Keluarga Sunarto yang sudah membantu dan memberikan kenyamanan selama berada di Desa Karang.
11. Teman-teman MBKM Membangun Desa yang sudah bekerja sama mensukseskan program.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu dan dapat menjadi referensi dalam penelitian selanjutnya.

Surakarta, 27 Juli 2022

Penulis

Yulita Theresa Pandia

DAFTAR ISI

Cover	
Halaman pengesahan	i
Pernyataan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Kerangka Konseptual	8
G. Metode Penelitian	12
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	16
A. Profil Desa Karang	16
B. Potensi Desa Karang	17
BAB III IMPLEMENTASI BISNIS	24
A. Profil Bisnis KAFA Entertainment	24
B. Hasil Penelitian Potensi Layanan Produksi	46
BAB IV PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Desa Karang	16
Gambar 2 Akta PT. KAFA Entertainment	24
Gambar 3 Tampilan Home Website KAFA Entertainment	26
Gambar 4 Tampilan menu Website KAFA Entertainment	27
Gambar 5 Proses pengumpulan wawancara pendataan di Desa Karang.....	37
Gambar 6 Tampilan Home website KAFA Entertainment	39
Gambar 7 Tampilan About Us website KAFA Entertainment	39
Gambar 8 Tampilan menu KAFA entertainment.....	40
Gambar 9 Tampilan KAFA Asset website KAFA entertainment.....	41
Gambar 10 Tampilan Menu Layanan produksi Website KAFA	41
Gambar 11 Tampilan form submit Asset	42
Gambar 12 Social media sebagai pemasaran website.....	43
Gambar 13 Tampilan menu Kartika makeup	47
Gambar 14 Tampilan menu Eka makeup.....	48
Gambar 15 Tampilan menu Griya sembaga	49
Gambar 16 Tampilan menu Naraswari	50
Gambar 17 Tampilan menu Dyas Sekar Rinonce	51
Gambar 18 Tampilan menu Omah rias wiryo adi.....	52
Gambar 19 Tampilan menu Sanggar seni kembang lawu.....	53
Gambar 20 Tampilan menu Griya rias indhe kanjeng	54
Gambar 21 Tampilan website Cafe Dandang Gulo	55
Gambar 22 Tampilan website menu Tanka Steak Resto	56
Gambar 23 Tampilan website menu Mergo Tresno Bakery	57
Gambar 24 Tampilan website menu Gethuk Three	58
Gambar 25 Tampilan website Jawa Dwipa.....	59
Gambar 26 Tampilan website wisma INRI.....	60
Gambar 27 Tampilan website Amanah.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Potensi Layanan Produksi di Desa Karang	23
Tabel 2 Visi Misi PT.KAFA Entertainment	25
Tabel 3 tampilan kuesioner ulasan website KAFA Entertainment	45

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Badan Ekonomi Kreatif. 2017. *Komisi Film Daerah*.
- Fatimah, F N D. 2016. *Teknik analisis SWOT: Anak hebat indonesia*.
- Fatonah,S & Dharma, B. 2021. *Manajemen Pengelolaan Desa Wisata: CV.Achmad Jaya Group*.
- Parta, T. 2019. *Strategi Pengembangan Desa Wisata*. Pusat Data dan Informasi Badan Penelitian dan Pengembangan, Pendidikan dan Pelatihan, dan Informasi (BALILATFO)

Jurnal

- Asmara, J. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website Studi Kasus Desa Netpala. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, Vol (2)1.
- Herlinda, Y. (2022). Pemetaan Budaya Sebagai Materi Produksi Film Yang Berpotensi Memajukan Pariwisata di Kabupaten Karanganyar. Skripsi S1 Jurusan Film dan Televisi Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia, Surakarta.
- Ridya, K. (2022). Pemetaan Lokasi Sebagai Setting Dalam Film Yang Berpotensi Memajukan Pariwisata di Kabupaten Karanganyar. Skripsi S1 Jurusan Film dan Televisi Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia, Surakarta.
- Riyanto, S., & Kurniawati, I. D. (2018). Rancang Bangun *Website* Desa Kresek-Madiun Untuk Media Informasi Potensi Wisata Alam Dan Kuliner. *JUSIKOM PRIMA (Jurnal Sistem Informasi Ilmu Komputer Prima)*, Vol 1(2).
- Sukarno, M. (2020). Analisis Pengembangan Potensi Desa Berbasis Indeks Membangun Desa Studi Kasus: Desa Ponggok, Kecamatan Palohharjo, Kabupaten Klaten. *Prosiding seminar Edusaintech FMIPA UNIMUS*
- Supriyanta, & Nisa, K. (2015). Perancangan Website Desa Wisata Karangrejo Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *Jurnal Bianglala Informatika Vol (3) 1*.

Sutopo, H.B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian)*. Surakarta: Sebelas Maret Press.

Ulum, AS. (2012). Presentasi umum tentang *website*. [dikutip tanggal 16 Juni 2013]. Dapat diunduh dari: Dapat diunduh dari: <http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/2s1hi/204612086/sk204612086.pdf>

Internet

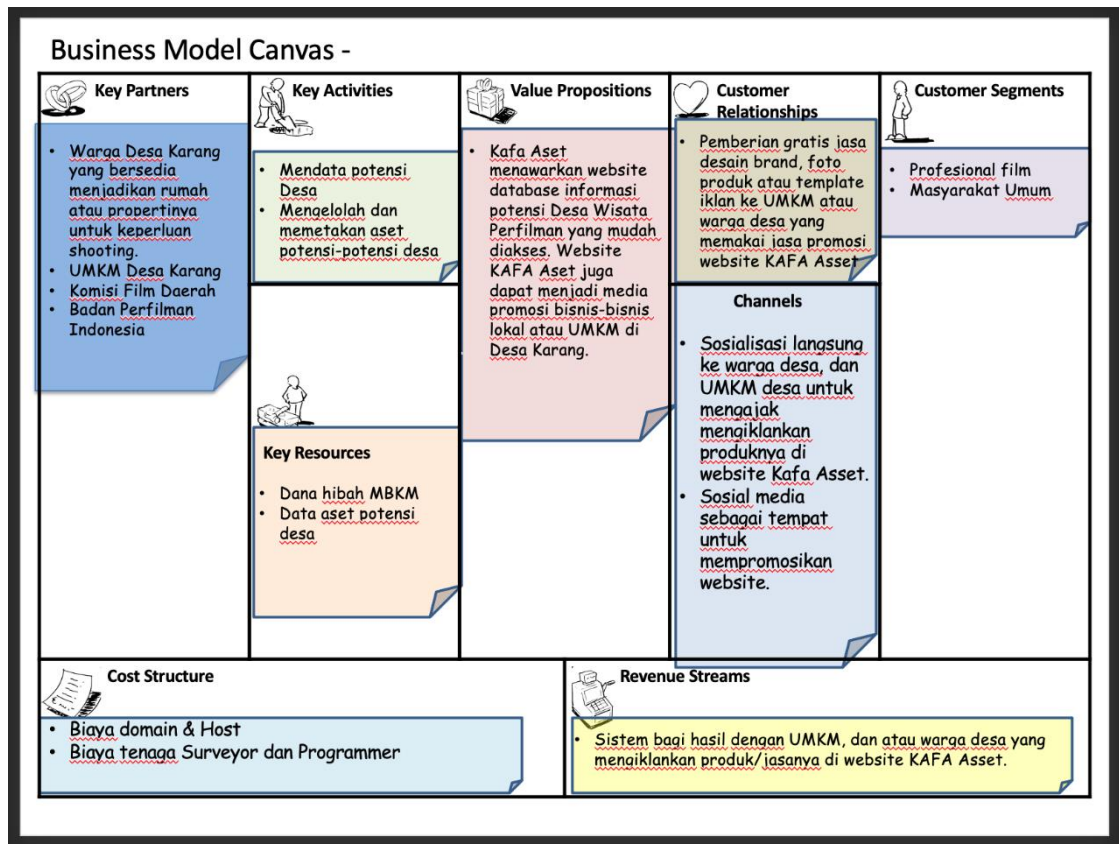
KBBI. 2016. [Pencarian - KBBI Daring \(kemdikbud.go.id\)](http://kemdikbud.go.id), diakses pada 27 juni 2022.

Rys. 2018."The Role of Artistic Arrangements in Film Production" [Peran Tata Artistik Dalam Produksi Film - rekreartive](https://kreatifproduction.com/jabatan-dan-tugas-dalam-pembuatan-film/), diakses pada 28 juni 2022.

LAMPIRAN I

Proposal Bisnis

Bisnis Model Canvas KAFA Asset



Customer Segment:

Professional film
Masyarakat Umum

Value Proposition:

Kafa Asset menawarkan *website* layanan informasi potensi Desa Wisata Perfilman yang mudah diakses. Website KAFA Asset juga dapat menjadi media promosi bisnis-bisnis lokal atau UMKM di Desa Karang.

Channels:

Sosialisasi langsung ke warga desa, dan UMKM desa untuk mengajak mengiklankan produknya di *website* Kafa Asset.
Sosial media sebagai tempat untuk mempromosikan *website*.

Customer Relationship:

Pemberian gratis jasa desain *brand*, foto produk atau template iklan ke UMKM atau warga desa yang memakai jasa promosi *website* KAFA Asset.

Revenue Stream:

Sistem bagi hasil dengan UMKM, dan atau warga desa yang mengiklankan produk/jasanya di *website* KAFA Asset.

Key Resource:

Dana hibah MBKM
Data asset potensi desa

Key Activities:

Mendata potensi Desa
Mengelolah dan memetakan asset potensi-potensi desa

Key Partners:

Warga Desa Karang Yang bersedia menjadikan rumah atau propertinya untuk keperluan *shooting*.
UMKM Desa Karang
Komisi Film Daerah
Badan Perfilman Indonesia

Cost Structure:

Biaya domain & Host
Biaya tenaga Surveyor dan Programmer