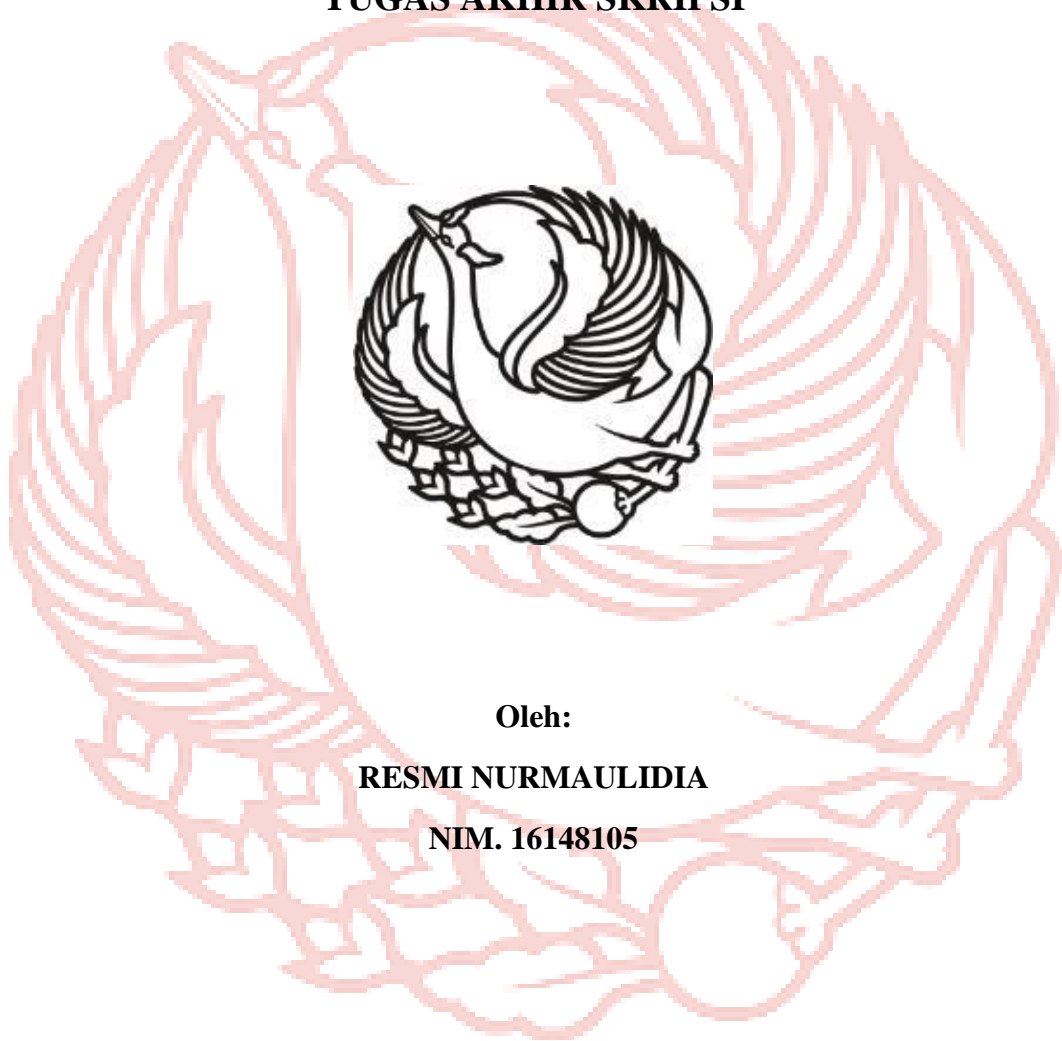


**KOSTUM SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL  
PADA PERKEMBANGAN KARAKTER TOKOH  
UTAMA DALAM FILM *MANTAN MANTEN***

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**



**Oleh:**

**RESMI NURMAULIDIA**

**NIM. 16148105**

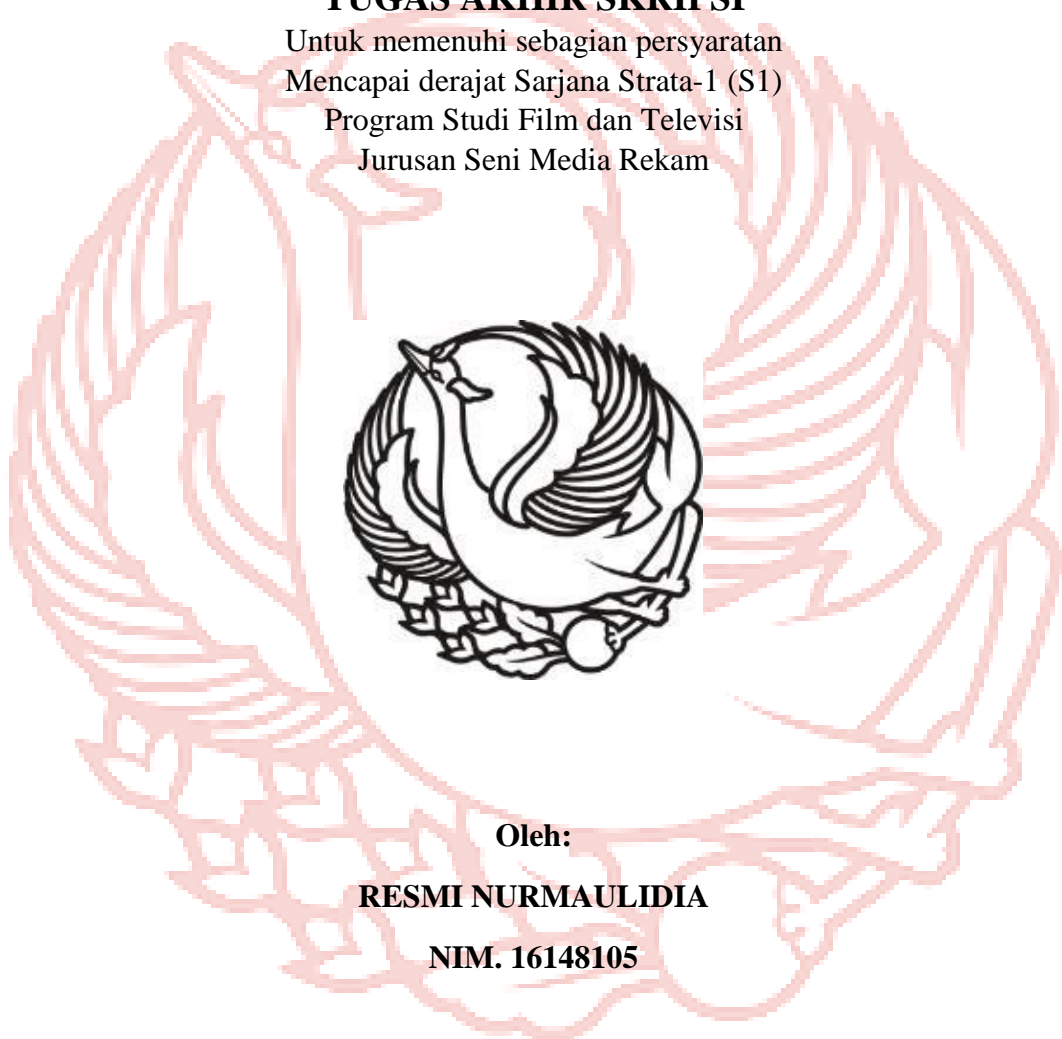
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA**

**2021**

**KOSTUM SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL  
PADA PERKEMBANGAN KARAKTER TOKOH  
UTAMA DALAM FILM *MANTAN MANTEN***

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S1)  
Program Studi Film dan Televisi  
Jurusan Seni Media Rekam



Oleh:

**RESMI NURMAULIDIA**

**NIM. 16148105**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA**

**2021**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**KOSTUM SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL PADA  
PERKEBANGAN KARAKTER TOKOH UTAMA DALAM  
FILM *MANTAN MANTEN***

Oleh:

**RESMI NURMAULIDIA  
NIM. 16148105**

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji  
Pada tanggal 16 Agustus 2021

Tim Penguji

Ketua Penguji : Drs. Achmad Sjafi'i, M.Sn.

Penguji Utama : Sapto Hudoyo, S.Sn., M.A.

Pembimbing : N.R.A. Candra Dwi Atmaja, M.Sn.



Skripsi ini telah diterima sebagai  
Salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)  
Pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 16 Agustus 2021

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



**Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A.**  
NIP. 197207082003121001

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Resmi Nurmaulidia

NIM : 16148105

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir Skripsi berjudul:

**Kostum sebagai Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film *Mantan Manten*** adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara *online* dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika pemilihan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 16 Agustus 2021

Yang menyatakan,



**Resmi Nurmaulidia**  
**NIM. 16148105**



**MOTTO**

*“Be the best you can be”*

- Émmi

*“If you can dream it, you can do it”*

- Walt Disney

## ABSTRAK

**KOSTUM SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL PADA PERKEMBANGAN KARAKTER TOKOH UTAMA DALAM FILM *MANTEN MANTEN* (Resmi Nurmaulidia, 16148105, 2021, vi dan 128 Halaman) Skripsi S-1 Program Studi Televisi dan Film, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta.**

Penelitian ini mengkaji kostum sebagai komunikasi artifaktual pada perkembangan karakter tokoh utama dalam film *Mantan Manten*. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan bagaimana kostum divisualisasikan sebagai komunikasi artifaktual pada perkembangan karakter tokoh utama. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Pengumpulan data melalui observasi dengan mengamati langsung film *Mantan Manten*, sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan model analisis interaktif Miles dan Huberman. Penelitian dilakukan dengan mengambil *sequence* film yang menunjukkan komunikasi artifaktual pada perkembangan karakter yang divisualisasikan melalui kostum tokoh utama. *Sequence* yang terpilih kemudian dianalisis dengan menggunakan teori fungsi kostum Himawan Pratista dan teori perkembangan karakter tokoh (*sketch of transformational arc*) oleh Linda Seger. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kostum yang dikenakan tokoh utama dalam film *Mantan Manten* berfungsi sebagai komunikasi artifaktual pada perkembangan karakternya. Karakter tokoh utama mengalami jenis perubahan *extreme position*. Proses terjadinya perkembangan karakter ditunjukkan melalui kostum tokoh utama yang mengalami perubahan dari pakaian mewah menjadi sederhana, modern menjadi tradisional, dan kostum dengan warna-warna panas menjadi warna dingin. Film *Mantan Manten* mampu menghadirkan tokoh berkembang serta pesan-pesan nonverbal melalui kostum yang dikenakan tokoh utama, sehingga dalam film ini kostum bukan sebagai penghias unsur sinematik saja tetapi juga berfungsi sebagai komunikasi artifaktual yang dapat memperkuat unsur naratifnya.

**Kata Kunci:** Kostum, Komunikasi Artifaktual, Perkembangan Karakter, Film *Mantan Manten*.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang senantiasa memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Skripsi guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata-1 Program Studi Film dan Televisi, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta. Judul Laporan Tugas Akhir Skripsi yang diajukan adalah Kostum sebagai Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film *Mantan Mantan*

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan penelitian ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari banyak pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. N.R.A Candra Dwi Atmaja, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan bimbingan, dukungan, arahan dan nasihat selama proses penulisan dan penyusunan tugas akhir skripsi ini dari awal sampai dengan selesai.
2. Drs. Achmad Sjafi'i, M.Sn., selaku Ketua Penguji Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan arahan, masukan, dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Sapto Hudoyo, S.Sn., M.A., selaku Penguji Utama Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan arahan, masukan, dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.

4. I Putu Suhada Agung, S.T., M.Eng., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan nasihat selama penulis menjadi mahasiswa.
5. Kedua orang tua, kakak, dan keluarga besar yang telah senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materi kepada penulis.
6. Affryta Nur Fauzia Analda, Bulan Kemerdekaan, Resti Novianti, Rahmi Ambari, dan Sarah Rahmadani, yang selalu mendengarkan keluh kesah, dan memberikan nasihat, dukungan, serta semangat kepada penulis.
7. Mahasiswa Film dan Televisi 2016 yang saling memberikan dukungan, semangat, dan inspirasi selama proses perkuliahan hingga proses Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam bentuk apapun yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari Tugas Akhir Skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai evaluasi dan dapat berguna untuk aktivitas ilmiah tertulis selanjutnya. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan semua pihak.

Surakarta, Agustus 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
<i>MOTTO</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	5
F. Kerangka Konseptual .....	7
G. Metode Penelitian.....	24
H. Sistematika Penelitian .....	31
BAB II.....	33
DESKRIPSI FILM <i>MANTAN MANTEN</i> .....	33
A. Film <i>Mantan Manten</i> .....	33

B. Sinopsis .....	36
C. Tokoh Utama Film <i>Mantan Manten</i> .....	36
D. Pembagian Sequence Film <i>Mantan Manten</i> .....	38
E. Rumah Produksi Visinema Pictures .....	57
BAB III .....	60
KOSTUM SEBAGAI KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL PADA PERKEMBANGAN KARAKTER TOKOH UTAMA DALAM FILM <i>MANTAN MANTEN</i> .....	60
A. BABAK PERTAMA .....	62
1. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Satu .....	62
2. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Dua .....	67
3. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Empat .....	72
B. BABAK KEDUA .....	78
1. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Lima .....	78
2. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Enam .....	81
3. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Sepuluh .....	85
4. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Enam Belas .....	88
5. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Dua Puluh Satu .....	92

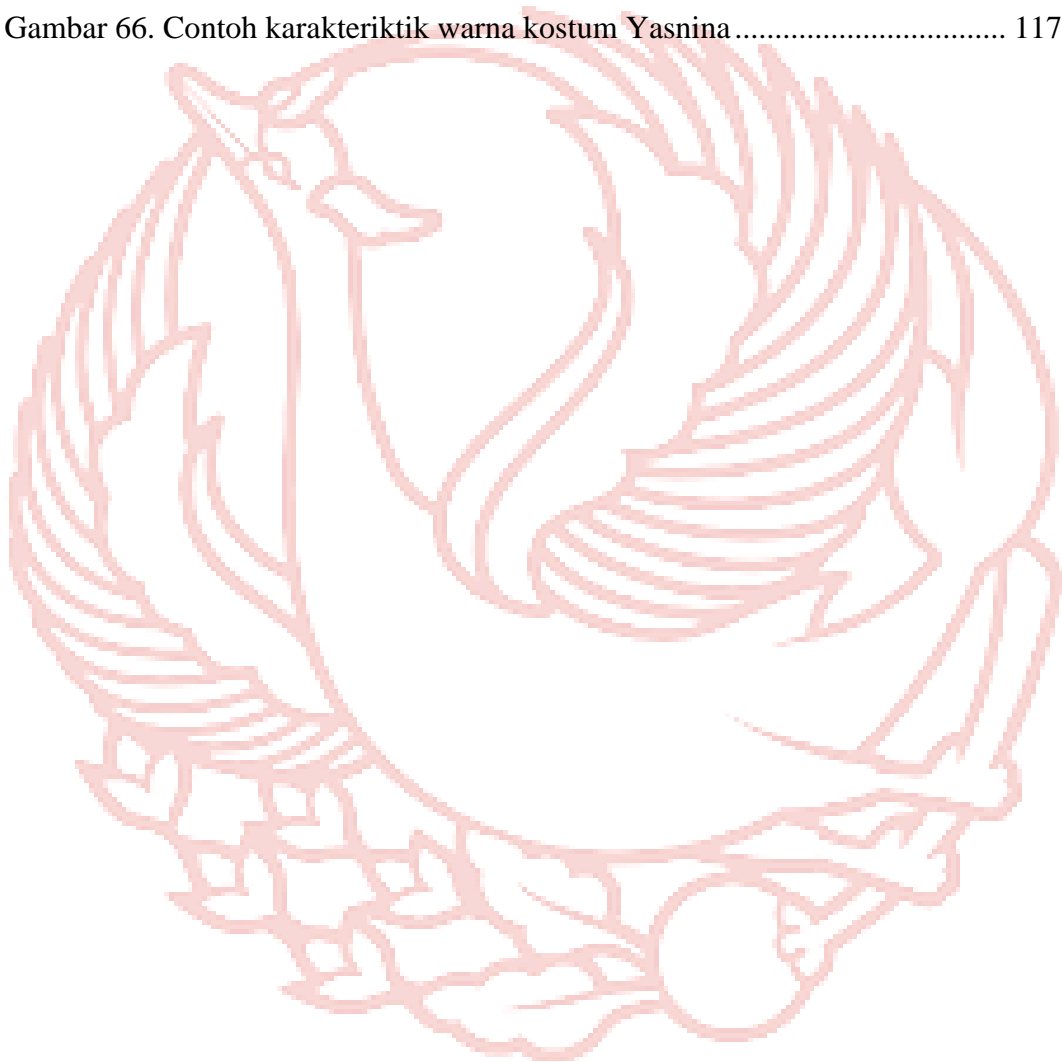
6. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Dua Puluh Empat.....	95
C. BABAK KETIGA.....	99
1. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Dua Puluh Tujuh .....	100
2. Komunikasi Artifaktual pada Perkembangan Karakter Tokoh Utama dalam Film <i>Mantan Manten</i> pada <i>Sequence</i> Dua Puluh Delapan.....	104
D. PERKEMBANGAN KARAKTER TOKOH UTAMA FILM <i>MANTAN MANTEN</i> MELALUI KOSTUM .....	108
1. Proses Perubahan Kostum Tokoh Utama.....	108
2. <i>Sketch of Transformational Arc</i> .....	117
BAB IV .....	122
PENUTUP.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penghargaan Produser Film <i>Mantan Manten</i> .....	33
Gambar 2. Poster Film <i>Mantan Manten</i> .....	34
Gambar 3. Penata Busana Film <i>Mantan Manten</i> .....	35
Gambar 4. Tokoh Utama Film <i>Mantan Manten</i> .....	37
Gambar 5. Yasnina menjadi bintang tamu di acara televisi.....	39
Gambar 6. Yasnina gagal meraih penghargaan di acara <i>awarding night</i> .....	39
Gambar 7. Yasnina diduga terlibat dalam kasus investasi ilegal .....	40
Gambar 8. Yasnina difitnah oleh Iskandar.....	41
Gambar 9. Penyitaan aset Yasnina.....	42
Gambar 10. Yasnina datang ke Panti asuhan .....	42
Gambar 11. Yasnina menangis dan memeluk Surya .....	43
Gambar 12. Yasnina menyaksikan bude Marjanti melakukan ritual .....	43
Gambar 13. Yasnina bernegosiasi dengan bude Marjanti.....	44
Gambar 14. Yasnina berlajar mlaku ndhodhok .....	45
Gambar 15. Yasnina bercerita kepada bude Marjanti.....	46
Gambar 16. Yasnina bertemu <i>client</i> .....	46
Gambar 17. Bude Marjanti mengambil makanan Yasnina .....	47
Gambar 18. Yasnina membalas pesan ketika melakukan ritual.....	48
Gambar 19. Bude Marjanti meracik sajen.....	48
Gambar 20. Yasnina memberikan nasihat kepada pengantin wanita.....	49
Gambar 21. Bude Marjanti bertemu Iskandar.....	50
Gambar 22. Bude Marjanti dalam mimpinya.....	50
Gambar 23. Bude Marjanti menandatangani berkas-berkas .....	51
Gambar 24. Surya berbincang dengan Iskandar .....	51
Gambar 25. Yasnina menunggu Surya.....	52
Gambar 26. Yasnina diberi kebaya oleh bude Marjanti.....	53
Gambar 27. Yasnina bertemu dengan Salma dan Ibunya .....	53
Gambar 28. Yasnina menemani Salma di Solo.....	54

Gambar 29. Bude Marjanti menggenggam tangan almarhum suaminya.....	55
Gambar 30. Iskandar memohon kepada Yasnina untuk menjadi pemaes.....	55
Gambar 31. Yasnina menuju Jakarta .....	56
Gambar 32. Yasnina menjadi pemaes di pernikahan Surya dan Salma.....	57
Gambar 33. Logo Visinema Pictures .....	58
Gambar 34. Tokoh Yasnina .....	61
Gambar 35. Kostum Yasnina di <i>sequence</i> satu.....	62
Gambar 36. Yasnina mengenakan anting emas .....	64
Gambar 37. Yasnina berbincang dengan <i>crew</i> .....	64
Gambar 38. <i>Peep toes</i> yang digunakan Yasnina.....	66
Gambar 39. Kostum Yasnina di <i>sequence</i> dua.....	67
Gambar 40. <i>Parure</i> yang dikenakan oleh Yasnina .....	68
Gambar 41. Garis merah pada gaun hitam Yasnina.....	70
Gambar 42. Kostum Yasnina di <i>sequence</i> empat.....	72
Gambar 43. Yasnina menggenggam <i>handphone</i> .....	73
Gambar 44. iPhone XS.....	74
Gambar 45. Chanel Grand Shopping Tote (GST).....	74
Gambar 46. <i>Blouse</i> metalik Yasnina.....	75
Gambar 47. Yasnina mengenakan <i>t-shirt</i> dan celana <i>jeans</i> .....	78
Gambar 48. Yasnina mengenakan <i>t-shirt</i> dan <i>leggings</i> .....	81
Gambar 49. Yasnina tidak mengenakan cincin tunangan .....	83
Gambar 50. Kostum Yasnina di <i>sequence</i> sepuluh.....	85
Gambar 51. Yasnina mengenakan kebaya kutu baru kembangan.....	88
Gambar 52. Perbedaan kostum Yasnina dengan orang-orang di sekitarnya.....	89
Gambar 53. Yasnina mengenakan <i>shirt weist</i> warna biru muda.....	92
Gambar 54. Yasnina menangis di cafe.....	94
Gambar 55. Yasnina mengenakan <i>wrap blouse</i> .....	95
Gambar 56. Yasnina memakaikan kain batik kepada Salma .....	97
Gambar 57. Yasnina pergi dari rumah Bude Marjanti.....	98
Gambar 58. Yasnina bertemu keluarga Iskandar .....	100
Gambar 59. Yasnina tersenyum kepada keluarga Iskandar .....	101

Gambar 60. Kebaya kutu baru yang dikenakan Yasnina .....	104
Gambar 61. Yasnina tersenyum kepada Iskandar .....	106
Gambar 62. Gaya busana formal Yasnina di babak I.....	115
Gambar 63. Gaya busana formal Yasnina di babak II dan III .....	115
Gambar 64. Grafik perubahan karakteristik warna kostum Yasnina .....	116
Gambar 65. Grafik simbolisasi karakter warna.....	116
Gambar 66. Contoh karakteristik warna kostum Yasnina.....	117



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar kerabat produksi film <i>Mantan Manten</i> .....	35
Tabel 2. Fungsi kostum tokoh Yasnina pada <i>sequence</i> satu .....	66
Tabel 3. Fungsi kostum Yasnina pada <i>sequence</i> dua.....	71
Tabel 4. Fungsi Kostum Tokoh Yasnina pada <i>sequence</i> empat .....	77
Tabel 5. Fungsi kostum pada karakter tokoh Yasnina di <i>sequence</i> lima .....	81
Tabel 6. Fungsi kostum pada karakter tokoh Yasnina di <i>sequence</i> enam.....	84
Tabel 7. Fungsi kostum pada karakter tokoh Yasnina di <i>Sequence</i> sepuluh .....	87
Tabel 8. Fungsi kostum pada karakter tokoh Yasnina di <i>Sequence</i> enam belas...	91
Tabel 9. Fungsi kostum pada karakter tokoh Yasnina di <i>sequence</i> dua puluh satu .....	94
Tabel 10. Fungsi kostum pada karakter tokoh Yasnina di <i>sequence</i> dua puluh empat.....	99
Tabel 11. Fungsi kostum pada karakter tokoh Yasnina di <i>sequence</i> dua puluh tujuh .....	103
Tabel 12. Fungsi kostum pada karakter tokoh Yasnina di <i>sequence</i> dua puluh delapan .....	107

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual.....	24
Bagan 2. Model Analisis Interaktif .....	29





## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Barnard, Malcolm. 1996. *Fashion sebagai Komunikasi*. Terjemahan dari Idy Subandi Ibrahim dan Drs. Yosol Iriantara, MS.
- Boggs, Joseph M. 1985. *Cara Menilai Sebuah Film*. Terjemahan dari Asrul Sani.1992. Jakarta: Yayasan Citra.
- Desideria, dkk. 2011. *Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Universitas terbuka.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. 2010. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lajos, Egri. 1960. *The Art of Dramatic Writing*. New York: Simon & Schuster.
- Linda Seger. 1987. *Making a Good Script Great*. New York: Dood, Mead & Company.
- Nugroho, Eko. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Patilima, Hamid. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Poespo, Goet. 2009. *A to Z Istilah Fashion*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pratista, Himawan. 2017. *Memahami Film Edisi 2*. Yogyakarta: Montase press.
- Sutopo, HB 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Swasty, Wirania. 2017. *Serba Serbi Warna*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, Wahyu. 2011. *Cara Cerdas Menulis*. Jakarta : Buku Kompas.
- Zoebazary, Ilham.2010. *Kamus Istilah Televisi & Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utamas.

### Skripsi

- Antonetta, Maria. 2017. *Eksistensi Kebaya Kutu Baru di Surakarta*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Universitas Sebelas Maret: Surakarta

Putri, Anna Alphilia Claudia. 2019. *Fungsi Kostum pada Tokoh Utama sebagai Perempuan Bugis*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Institut Seni Indonesia Surakarta: Surakarta.

Sintowoko, Dyah Ayu Wiwid. 2014. *Kostum dalam Membangun Karakter Tokoh pada Film Soekarno*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Institut Seni Indonesia: Surakarta

Yuliatik, Ella. 2018. *Perkembangan Karakter 3 Dimensi Tokoh Mada Dalam Film Haji Backpacker Berdasarkan Pola Struktur Naratif*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Institut Seni Indonesia Surakarta: Surakarta.

### **Jurnal**

Andersson, Therése. 2011. *Costume Cinema and Materiality: Telling the Story of Marie Antoinette through Dress*. Culture Unbound. Volume 3. Linköping University Electronic Press. hlm 103

Erlita Prasetyaningsih, Diah Fistiani Sukardiman. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Branded Tiruan pada Wanita Karir di Jakarta*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 1, Nomor 3. hlm 2

Ratna Endah Santoso, dkk. 2019. *Perubahan Nilai dan Filosofis Busana Kebaya di Jawa Tengah*, Brikolase, Volume 11, Nomor 1. hlm 37

### **Internet**

Apple. 2021. *Mengidentifikasi Model iPhone*, (Online) ([support.apple.com/id-id/HT201296/](https://support.apple.com/id-id/HT201296/)). Diakses 30 Januari 2021, 00:04 WIB)

Aleksija vujcic. 2021. *These Are the 10 Most Iconic Chanel Bags of All Time*, (Online), (<https://www.whowhatwear.com/most-popular-chanel-bags/slide8/>) Diakses 30 Januari 2021, 00:09)

Dunia Busana. 2012. *Jenis-Jenis Dress Code*, (Online), (<https://biebahuachim.wordpress.com/2012/11/24/jenis-jenis-dress-code/>). Diakses 25 November 2020, 12:05 WIB)

Film Indonesia. *Osh Indah*, (Online), ([http://filmindonesia.or.id/movie/name/nmp54b49442af37f\\_osh-indah/filmography#.YOG2KxozbMw/](http://filmindonesia.or.id/movie/name/nmp54b49442af37f_osh-indah/filmography#.YOG2KxozbMw/)) diakses 4 Juli 2021, 20:32 WIB)

Film Indonesia, Atiqah Hasiholan, (Online), ([http://filmindonesia.or.id/movie/name/nmp4bab0a356c506\\_Atiqah-Hasiholan#.YOG2fBozbMw/](http://filmindonesia.or.id/movie/name/nmp4bab0a356c506_Atiqah-Hasiholan#.YOG2fBozbMw/)) Diakses 4 Juli 2021, 20:41 WIB)

IdFilmCenter. *PT Visinema Pictures*, (Online),  
(<https://www.indonesianfilmcenter.com/profil/index/company/1060/pt-visinema-pictures> diakses 26 November 2020, 17:04 WIB)

IdFilmCenter. Film *Mantan Manten*, (Online),  
([www.indonesianfilmcenter.com/filminfo/detail/14077/mantan-manten/](http://www.indonesianfilmcenter.com/filminfo/detail/14077/mantan-manten/) Diakses pada 26 November 2020, 17:08 WIB)

Tim Editor. 2020. *16 Warna Menurut Psikologi dan Filosofi Karakternya* (Online), (<https://www.diedit.com/arti-warna-menurut-psikologi-dan-filosofi/> Diakses 29 Januari 2021, 23:29 WIB)

Visinema Pictures. *Our Story*, (Online), (<https://Visinema.co/company/> Diakses 26 November 2020, 17:04 WIB)

