

**STRATEGI PROMOSI**  
**FILM *KUCUMBU TUBUH INDAH*KU**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**



Oleh :  
**FARAH AULIA RAMDHANI**  
NIM. 15148113

**PROGRAM STUDI TELEVISI DAN FILM**  
**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**INSTITUT SENI INDONESIA**  
**SURAKARTA**  
**2020**

**STRATEGI PROMOSI**  
**FILM *KUCUMBU TUBUH INDAH*KU**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna  
Mencapai derajat Sarjana Strata – I (S-I)  
Program Studi Televisi dan Film  
Jurusan Seni Media Rekam



**Oleh :**

**FARAH AULIA RAMDHANI**

**NIM. 15148113**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**INSTITUT SENI INDONESIA**  
**SURAKARTA**

**2020**

**PENGESAHAN**

**STRATEGI PROMOSI  
FILM “KUCUMBU TUBUH INDAHKU”**

Oleh :

Farah Aulia Ramdhani

NIM 15148113

Telah disetujui Pembimbing Tugas Akhir untuk diujikan

Surakarta, 17 Desember 2020

Tim Penguji

Ketua Penguji : Sri Wastiwi Setiawati, S.Sn., M.Sn  
Penguji Bidang : Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A  
Pembimbing : I Putu Suhada Agung, S.T., M.Eng



Skripsi ini telah diterima sebagai

Salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S.Sn)  
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, Februari 2021

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

Joko Budiwiyanto, M.Sn., M. A

**NIP. 197207082003121001**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farah AuliaRamdhani

NIM : 15148113

Prodi : Televisi danFilm

Menyatakan bahwa Tugas Akhir (Skripsi) berjudul ***STRATEGI PROMOSI FILM KUCUMBU TUBUH INDAHKU*** adalah karya sendiri bukan jiplakan atau plagiarism dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

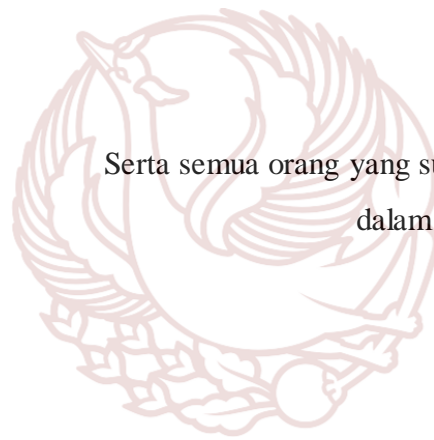
Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir (Skripsi) berjudul ***STRATEGI PROMOSI FILM KUCUMBU TUBUH INDAHKU*** dipublikasikan secara online dan cetak oleh Institut Seni Indonesia Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, ... ..... 2020  
Yang menyatakan

Farah Aulia Ramdhani  
NIM 15148113

## **PERSEMBAHAN**



Untuk keluarga tercinta

Bapak, Mami, dan Aan

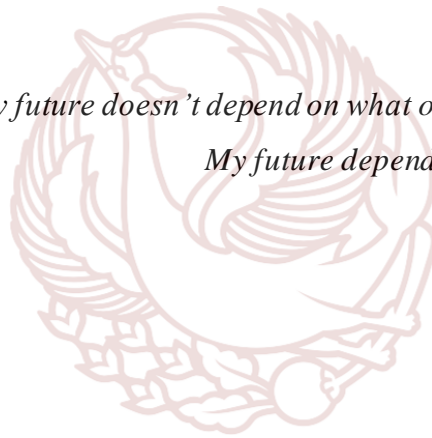
Serta semua orang yang sudah berperan dan membantu

dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

## **MOTTO**

*"My future doesn't depend on what other people think about me.  
My future depends on what I think about me"*

- Agnez Mo



## ABSTRAK

**STRATEGI PROMOSI FILM *KUCUMBU TUBUH INDAHKU* (Farah Aulia Ramdhani, 15148113, 2020, 78 halaman). Laporan Tugas Akhir Skripsi S-1 Program Studi Televisi dan Film, Jurusan Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Surakarta.**

Penelitian ini membahas bagaimana strategi promosi film *Kucumbu Tubuh Indahku (KTI)*. Dalam dunia perfilman, promosi adalah tahapan yang tidak kalah penting untuk dilakukan karena dengan promosi, film dapat di kenal oleh masyarakat. Mempromosikan film harus terencana sehingga dapat mencapai target pasar yang diinginkan. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Fokus penelitian ini adalah pengamatan terhadap strategi promosi pada film *KTI*. Promosi yang dilakukan oleh film *KTI* dijadikan obyek penelitian. Metode penelitian menggunakan (1) Observasi partisipan, berperan dalam mengikuti gala *premiere* ketika pemutaran di JAFF, observasi ini juga tetap dilakukan dengan cara mengamati *Instagram* resmi dari Fourcolours Films, (2) Wawancara dengan produser, publis *in house*, dan *freelance* publis film *KTI*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang digunakan dengan cara (a) membuat *gala premier*, (b) membuat *press conference*, (b) bioskop *visit*, (c) media *visit*, (d) media sosial, dan (e) membuat strategi khusus. Promosi di lakukan oleh *freelance* publis. Selain menggunakan strategi promosi pada umumnya, publis juga membuat strategi khusus dengan cara membuat video perjalanan hidup dari beberapa kru dan pemain film, serta mengunggah informasi yang berkaitan dengan film *KTI*.

**Kata kunci** : Promosi, Publis, Film *KTI*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir Skripsi ini dapat terselesaikan. Penyusunan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat menempuh S-1 di perguruan tinggi Institut Seni Indonesia Surakarta. Ucapan terima kasih diucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu proses penyusunan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih dan dengan rasa hormat diberikan kepada:

1. I Putu Suhada Agung, S.T., M.Eng., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan semangat dan motivasi.
2. Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A., selaku Dosen Penguji Utama yang telah memberikan saran dan arahan sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.
3. Sri Wastiwi Setiawati, S.Sn, M,Sn selaku Dosen Ketua Penguji yang telah memberikan saran dan arahan sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.
4. Stephanus Andre Triadiputra, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama perkuliahan.
5. Narina Saraswati, selaku Publisistis dan pembimbing lapangan saat proses Tugas Akhir.
6. Ifa Isfansyah, Direktur Fourcolours Films yang telah memberikan kesempatan melaksanakan Tugas Akhir.
7. Nunung Melawati, selaku *Administration* Fourcolours Films yang telah membantu dalam memberikan informasi sebelum melaksanakan Tugas Akhir.



8. Emira Paraditya Pattiradjawane selaku *freelance* publisistis yang telah membantu memberikan informasi berkaitan dengan Tugas Akhir.
9. Bapak Misno dan Ibu Dinah serta keluarga besar yang sangat membantu penulis mengenai dukungan dari segi apapun dalam berbagai hal saat kegiatan proses Tugas Akhir.
10. Teman-teman prodi Televisi dan Film 2015 yang membantu memberikan info Tugas Akhir.
11. Dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan mampu memberikan inspirasi untuk membuat karya tulis yang lebih baik.

Surakarta, ... ..... 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Tinjauan Pustaka.....	4
F. Kerangka Konseptual .....	6
1. Promosi Film .....	6
2. Teknik Promosi.....	7
3. Perencanaan Promosi .....	8
4. Pelaksanaan Promosi.....	9
5. Evaluasi Promosi.....	12
6. Alur Pikir .....	12
G. Metode Penelitian .....	13
1. Jenis Penelitian .....	13
2. Objek Penelitian .....	14
3. Sumber Data .....	14
4. Pengumpulan Data .....	15
5. Analisis Data.....	17

H. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II FILM <i>KUCUMBU TUBUH INDAHKU</i>.....</b>	<b>20</b>
A. Film Kucumbu Tubuh Indahku .....	20
1. Poster Film .....	20
2. Sinopsis Film .....	21
3. Tim Produksi .....	21
4. Pemain Film.....	22
B. Profil Fourcolours Films .....	27
C. Prestasi Film .....	28
<b>BAB III STRATEGI PROMOSI FILM <i>KTI</i>.....</b>	<b>30</b>
A. Promosi Film KTI .....	31
B. Kegiatan Promosi Film .....	31
1. Media Visit .....	32
2. Gala <i>Premiere</i> .....	36
3. <i>Press Conference</i> .....	37
4. Bioskop <i>Visit</i> .....	38
5. Pemutaran Film .....	38
6. Media Sosial .....	41
C. Startegi Khusus Film KTI.....	47
1. Garin Nugroho .....	48
2. Ifa Isfansyah .....	49
3. Mondo Gascoro.....	51
4. Muhammad Khan.....	52
5. Randy Pangalila .....	53
6. Endah Laras .....	55
7. Whani Darmawan .....	56
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	61

<b>DAFTAR ACUAN.....</b>	<b>62</b>
<b>NARASUMBER.....</b>	<b>64</b>
<b>ARSIP.....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Bagan Alur Pikir Penelitian.....	13
Gambar 2.	Macam-macam Teknik Pengumpulan Data.....	15
Gambar 3.	Poster Film <i>KTI</i> .....	20
Gambar 4.	Muhammad Khan.....	23
Gambar 5.	Rianto.....	24
Gambar 6.	Randy Pangalila.....	25
Gambar 7.	Logo Fourcolours Films.....	27
Gambar 8.	Wawancara dengan JawaPos TV.....	33
Gambar 9.	Media Visit ke Harian Kompas.....	33
Gambar 10.	Wawancara di Radio ufm947.....	34
Gambar 11.	Gala <i>Premiere</i> Film <i>KTI</i> di JAFF.....	36
Gambar 12.	<i>Press Conference</i> film <i>KTI</i> .....	37
Gambar 13.	Bioskop <i>Visit</i> .....	38
Gambar 14.	<i>Postingan</i> Penghargaan di APSA.....	42
Gambar 15.	<i>Postingan</i> Penghargaan Festival Des 3 Continents.....	43
Gambar 16.	<i>Postingan</i> Penghargaan Film Tempo.....	44
Gambar 17.	<i>Review</i> Penonton.....	45
Gambar 18.	<i>Review</i> Penggiat Film.....	46
Gambar 19.	Tangkapan Layar Video Promosi Garin Nugroho.....	49
Gambar 20.	Tangkapan Layar Video Promosi Ifa Isfansyah.....	50
Gambar 21.	Tangkapan Layar Video Promosi Mondo Gascore.....	51
Gambar 22.	Tangkapan Layar Video Promosi Muhammad Khan.....	52
Gambar 23.	Tangkapan Layar Video Promosi Randy Pangalila.....	53
Gambar 24.	Tangkapan Layar Video Promosi Endah Laras.....	55
Gambar 25.	Tangkapan Layar Video Promosi Whani Darmawan.....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Daftar <i>Crew</i> Film <i>KTI</i> .....	22
Tabel 2.	Daftar pemain <i>KTI</i> .....	26
Tabel 3.	Daftar Penghargaan film <i>KTI</i> .....	29
Tabel 4.	Media <i>Partner</i> .....	35
Tabel 5.	Jadwal Pemutaran Film <i>KTI</i> Sebelum Tayang di Bioskop.....	41



## DAFTAR ACUAN

### BUKU

- Eric Sasono. Imanjaya dkk. 2011. *Menjegal Perfilman Indonesia*. Jakarta: Ruman Sinema dan TIFA.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung.
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*: Jakarta.
- Ir. Titik Wijayanti, MM. 2018. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- M. Johan Tjasmadi. 2008. *100 Tahun Bioskop di Indonesia*. Bandung: Megindo Tunggal Sejahtera.
- Jane Giles. *A Filmmakers' Guide to Distribution and Exhibition*.
- Paul Fifield. 2007. *Marketing Strategy*. Butterworth Heinemann.

### JURNAL DAN SKRIPSI

- Achamd Safeii Ma'rif, M.Iqbal Sultan, Tuti Bahfiarti, 2017, *Jurnal Strategi Promosi Film Ada Apa Dengan Cinta 2 Melalui Media Online*, Universitas Hasanudin.
- Lilis Puspitasari, Jimi Narotama Mahamuruaji, Sri Seti Indriani. 2018 *Publisitas Dan Promosi Film Ada Apa Dengan Cinta? 2 Volume 1 Nomor 2*, Universitas Padjajaran
- Liris Puspitasari. Fakultas Seni Rupa Dan Desain Program Studi Televisi dan Film tahun 2020. *Strategi Promosi Dan Distribusi Film Keluarga Cemara*.
- Syafrizal Setia Budi, Romdhi Fatkhur Rozi, Fajar Aji. Fakultas Ilmu Budaya Program Studi Televisi dan Film tahun 2018. *Strategi Promosi Film Warkop DKI Reborn : Jakrik Boss! Part 1*.

Rexsa Aprilia, Gregorius Genep Sukendro. Universitas Tarumanegara Jakarta tahun 2017. *Strategi Kreatif Promosi Film Danur*.

## **INTERNET**

<https://www.instagram.com/fourcoloursfilms/?hl=id>, diakses pada 15 Oktober 2019 pukul 21:33 WIB.

<https://www.kompasiana.com/nurulmuslimin/596bc2ecd45a2e57303cfbe2/promosi-film?page=all>, diakses pada 16 Juni 2020 pukul 14:33 WIB.

<https://www.change.org/p/orang-tolak-penayangan-film-lgbt-dengan-judul-kucumbu-tubuh-indahku-sutradara-garin-nugroho>, diakses pada 30 Januari 2020 pukul 10:34 WIB.

<https://www.kompas.com/hype/read/2019/11/14/101651466/kucumbu-tubuh-indahku-film-kontroversi-dengan-sederet-prestasi?page=all>, diakses pada 19 November 2019 pukul 14:46 WIB.

<https://kbbi.web.id/media>, diakses pada 16 Juli 2020 pukul 15:46 WIB

<https://kbbi.web.id/sosial>, diakses pada 16 Juli 2020 pukul 15:53 WIB  
Instagram Raditya Evandra

<https://www.instagram.com/p/CCiRySPj-wP/> diakses pada 13 Juli 2020 pukul 12:09 WIB Instagram Randy Pangalila

<https://www.instagram.com/p/B6ZwxWpHybf/> diakses pada 13 Juli 2020 pukul 12:14 WIB Instagram Endah Laras

<https://www.instagram.com/p/BkpoHvugdLz/> diakses pada 13 Juli 2020 pukul 13:00 WIB Instagram Whani Darmawan

[https://www.instagram.com/p/B\\_jbZRjgO9J/](https://www.instagram.com/p/B_jbZRjgO9J/) diakses pada 13 Juli 2020 pukul 13:12 WIB Instagram Rifnu Wikana

<https://www.instagram.com/p/Bq6BZSegAbf/> diakses pada 13 Juli 2020 pukul 13:20 WIB



## **NARASUMBER**

Ifa Isfansyah, 30 tahun, Jakarta, Produser film KTI.

Narina Sarawati, 30 tahun, Jogjakarta, Publisis film KTI.

Emira Paraditya Pattiradjawane, 31 tahun, Jakarta, *Freelance* Publisis film KTI

## **ARSIP**

Arsip Fourcolours Films

