

**KURASI MUSIK DI SOLO RADIO KOTA  
SURAKARTA**  
**(STUDI KASUS PROGRAM MUSIK 100% INDONESIA)**

**SKRIPSI**



**Robby Sugeng Riyadhi**

**16112125**

**PROGRAM STUDI ETNOMUSIKOLOGI  
FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN  
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA**

**2021**

**KURASI MUSIK DI SOLO RADIO KOTA  
SURAKARTA**  
**(STUDI KASUS PROGRAM MUSIK 100% INDONESIA)**

**SKRIPSI KARYA ILMIAH**

Untuk memenuhi persyaratan  
Guna mencapai derajat sarjana S-1  
Program Studi Etnomusikologi  
Jurusang Etnomusikologi



**Robby Sugeng Riyadhi**

**16112125**

**PROGRAM STUDI ETNOMUSIKOLOGI**  
**FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN**  
**INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA**  
**2021**

## PENGESAHASAN

Skripsi Karya Ilmiah

### KURASI MUSIK DI SOLO RADIO KOTA SURAKARTA (STUDI KASUS PROGRAM MUSIK 100% SOLO RADIO)

Yang disusun oleh

Robby Sugeng Riyadhi  
16112125

Telah dipertahankan di depan dewan pengaji  
Pada tanggal 19 Agustus 2021

Ketua Pengaji,

Dr. Aton Rustandi Mulyana. S.Sn., M.Sn.

Susunan Dewan Pengaji

Pengaji Utama,

Dr. Zulkarnain Mistortoify, M.Hum.

Pembimbing,

Fawarti Gendra N.U, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima

sebagai salah satu syarat mencapai derajat sarjana S-1  
pada Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta



## **MOTTO**

*Beberapa orang diuntungkan dengan orang dalam, sisanya berharap pada takdir  
dan usaha*

*Panjang umur orang baik di sekitarku, bagiku berjuang tak melulu tentang isi  
perut. Ketentraman perasaan lebih dari emas.*

## **PERSEMPAHAN**

*Skripsi ini adalah tanda tulisan untuk menyelesaikan bangku S1 saya, setelahnya adalah perjuangan sesungguhnya. Ucapan terima kasih untuk Alm. Papa saya SUGENG RIYADI, Alm. Mama saya SRI MARYATI yang telah berjuang membesarkan kami 3 bersaudara, semoga selalu bahagia berkah disurga-Nya Allah SWT. Terima kasih sudah memberi banyak ilmu yang bermanfaat berkah dunia akhirat untuk teman-teman yang senantiasa baik kepadaku.*

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Robby Sugeng Riyadhi  
NIM : 16112125  
Tempat, Tgl. Lahir : Karanganyar, 2 November 1998  
Program Studi : S-1 Etnomusikologi  
Fakultas : Seni Pertunjukan

Menyatakan bahwa skripsi karya ilmiah saya dengan judul: "Kurasi Musik di Solo Radio Kota Surakarta" adalah benar-benar hasil karya cipta sendiri, saya buat sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan bukan jiplakan (plagiasi). Jika di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi karya ilmiah saya ini, maka gelar kesarjanaan yang saya terima siap untuk dicabut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh rasa tanggung jawab atas segala akibat hukum.

Surakarta, 8 Agustus 2021

Penulis,



Robby Sugeng Riyadhi

## DAFTAR ISI

KURASI MUSIK DI SOLO RADIO KOTA SURAKARTA .....	i
KURASI MUSIK DI SOLO RADIO KOTA SURAKARTA .....	ii
PENGESAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan penelitian .....	5
D. Manfaat penelitian .....	6
E. Tinjauan pustaka .....	6
F. Landasan teori .....	10
G. Metode penelitian .....	11
1. Teknik Pengumpulan Data .....	13
a. Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Observasi .....	13
C. Studi pustaka .....	14
D. Perekaman.....	14
2. Jenis Data .....	16
3. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	17
H. Sistematika penulisan.....	18
BAB II.....	20
PROFILE, MANAJEMEN DAN PEMOGRAMAN SOLO RADIO .....	20

A. Radio Pertama di Kota Solo .....	20
B. Kondisi Fisik Solo Radio .....	25
C. Makna Logo Solo Radio .....	27
D. Program-Program Solo Radio .....	29
E. Struktur Organisasi Perencanaan.....	30
F. Struktur Organisasi Solo Radio .....	32
G. Kurator Program Secara Umum.....	36
1. Pagi Pagi Abbas Adis.....	38
2. 100% Indonesia .....	39
3. <i>After Lunch</i> .....	39
4. <i>Afernoon Show</i> .....	39
5. <i>Good Night Solo</i> .....	39
6. <i>Playlist Malam</i> .....	40
BAB III .....	41
<i>POSITIONING, KLASIFIKASI, KURASI MUSIK 100% INDONESIA</i> .....	41
A. Positioning Musik Solo Radio.....	42
1. <i>On Air</i> .....	43
2. <i>Off Air</i> .....	44
B. Internet Marketing / Media online .....	45
5. <i>Media partner</i> .....	46
A. Klasifikasi Musik Solo Radio .....	47
1. Teknik klasifikasi .....	51
2. Musik Top 40 .....	59
B. Spesifikasi program musik 100% indonesia .....	61
1. Playlist lagu program 100% Indonesia 2020 .....	68
BAB VI .....	72
KINERJA KURATOR DAN SELERA PASAR .....	72
a. Preferensi Dan Standar Lagu.....	72
b. Strategi Selera dalam Menentukan Pilihan Musik.....	73
c. Analisis dan Negoisasi Ruang Lingkup Musik Solo Radio .....	74
d. Preferensi dan Standar Lagu .....	76

e. Pembagian Kurasi Musik.....	77
f. Script Format Kerja Kurasi Musik Digital Solo Radio.....	87
1. Mampu memahami audiens .....	93
2. Kreatif dan ahli menjalankan riset .....	94
3. Komunikatif Mengkonsolidasikan Karir Artis .....	94
BAB V .....	101
KESIMPULAN.....	101
A. SARAN.....	103
KEPUSTAKAAN.....	104
NARASUMBER.....	107
GLOSARIUM.....	108
LAMPIRAN .....	110
BIODATA PENULIS.....	112

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Kurasi Musik Solo Radio” (Studi Kasus *Program musik 100% indonesia*) ini merupakan penelitian kualitatif. Masalah pokok dalam penelitian ini merupakan teknik kurasi dan klasifikasi musik berdasarkan sumber media digital maupun *event* lapangan yang berkaitan dengan musik khususnya pada segmentasi remaja dan pemuda dengan kisaran umur tiga belas tahun sampai tiga puluh lima tahun. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya fenomena media digital di tengah banyaknya media digital musik yang mempengaruhi bagaimana kebertahanan dalam era digital bagi Solo Radio untuk tetap dapat diterima sebagai musik yang didengarkan di ruang digital tertentu yang berkaitan langsung dengan segmentasi pendengar.

Solo Radio, mendefinisikan musik pop dan Top40 lagu barat sebagai langkah segmentasi pasar dengan kurasi musik oleh musik *director* selaku pengemas program musik menjadi segmentasi khusus untuk berlangsungnya program acara musik di Solo Radio. Berdasarkan bekal yang dimiliki oleh musik *director* menjadi acuan sebagaimana yang diungkapkan menejemen bahwa seorang kurator dekat dengan pemirsanya hal tersebut yang digunakan sebagai landasan pemikiran oleh Daniel Gambaro dalam artikel yang berjudul *Radio Is The Curator : An Historical Overview Of The Music Business In Brasil* bahwa radio sebagai mediator dan kurator untuk konsumsi musik, operator mediator antara industri musik dan pendengar operator mediator antara industri musik dan pendengar kurator yang bertanggung jawab untuk mengkonsolidasikan karir artis, yang artinya kurator dalam radio merupakan sebuah penghubung, diantara industri musik untuk menentukan kebutuhan konsumsi musik.

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kurasi musik yang terdapat pada Solo Radio diklasifikasikan menjadi dua yaitu musik pop 60% dan musik Top40 musik favorit yang terbilang cukup baru, dengan kata lain musik yang paling banyak didengarkan pada kalangan anak muda, sedangkan musik pop barat sebanyak 40%. Dengan begitu ketertarikan penulis karena program musik konsisten dalam menampilkan musik-musik 100% Indonesia dan juga beberapa karir artis Indonesia yang mendapatkan penghargaan. Dengan begitu setiap kurator merupakan ahli dalam bidang tertentu, genre atau subgenre yang merakit atau memprogram lagu-lagu yang berbeda ke daftar putar dan akan tergabung dalam tim kuratorial tertentu yang pada akhirnya akan didiskusikan pilihan editorial. Kurator juga terbentuk dalam tim tertentu

dengan mendiskusikan dan membuat sekitar tiga puluh lagu baru daftar perbulan.

**Kata kunci :** *Kurasi, klasifikasi, negosiasi , Segmentasi lapangan*

## **ABSTRACT**

*The research entitled "Curation of Solo Radio Music" (Case Study of 100% Indonesian Music Program)" is a qualitative research. The main problem in this study is the technique of curating and classifying music based on digital media sources and field events related to music, especially in the segmentation of adolescents and youth with an age range of thirteen to thirty-five years. This research is motivated by the rise of digital media phenomena in the midst of many digital music media that affect how survival in the digital era for Solo Radio can still be accepted as music that is listened to in certain digital spaces that are directly related to listener segmentation.*

*Solo Radio, defines pop music and Top 40 western songs as a market segmentation step by curating music by a music director as a music program packager to become a special segmentation for the ongoing music program program on Solo Radio. Based on the provisions possessed by the music director, it becomes a reference as revealed by management that a curator is close to the audience, this is what Daniel Gambaro uses as a basis for thinking in an article entitled Radio Is The Curator: An Historical Overview Of The Music Business In Brasil that radio is a mediator and curator for music consumption, operator mediator between the music industry and listener operator mediator between the music industry and listener curator who is responsible for consolidating the artist's career, which means the curator in radio is a liaison, between the music industry to determine the needs of music consumption.*

*In this study it can be concluded that the music curation found on Solo Radio is classified into two, namely pop music 60% and Top40 music, favorite music which is fairly new, in other words the music that is listened to the most among young people, while western pop music is 40 %. Thus, the writer's interest is because the music program is consistent in presenting 100% Indonesian music and also several careers of Indonesian artists who have received awards. That way each curator is an expert in a particular field, genre or subgenre who assembles or programs different songs into playlists and will be part of a specific curatorial team which will ultimately discuss editorial choices. Curators are also formed in certain teams by discussing and making about thirty new song lists per month.*

**Keywords:** *Curration, Classification, Negotiation , Segmentation.*

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, rasa syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Kurasi Musik di Solo Radio Kota Surakarta” dapat selesai sesuai dengan harapan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada jajaran pejabat struktural Institut Seni Indonesia Surakarta yang antara lain; Rektor, Dekan beserta jajaran Wakil Dekan di Fakultas Seni Pertunjukan, dan Ketua Jurusan Etnomusikologi beserta jajarannya yang telah memberi kesempatan belajar menempuh pendidikan kesarjanaan kepada saya.

Terima kasih kepada Fawarti Gendra Nata Utami, S.Sn., M.Sn. berkat bimbingan dari beliau skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini saya hendak mengucapkan banyak terima kasih atas segala pembelajaran, dukungannya. Terima kasih kepada tim penguji skripsi yang telah menguatkan dan memberi saran maupun kritik pada skripsi saya.

Ucapan terima kasih kepada Alm. kedua orang tua saya Sugeng Riyadi dan Alm. Mama saya Sri Maryati yang telah berjuang membesarkan kami tiga bersaudara, sehingga saya bisa seperti sekarang ini. Meskipun tanpa adanya beliau saat ini, saya yakin dan percaya bahwa beliau akan selalu mengharapkan anaknya agar bisa bahagia dunia dan akhirat.

Kepada teman-teman saya tercinta Etnomusikologi angkatan 2016, terima kasih sudah menjadi teman, sahabat dan menjadi keluarga yang selalu mengajarkan banyak ilmu, pengalaman, serta memberikan kebahagiaan dan dukungan.

Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang saya miliki. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat dibutuhkan agar skripsi ini dapat lebih baik. Semoga dalam penelitian ini dapat menambah pengetahuan, wawasan pembaca dan memberikan manfaat bagi semua orang. Aamiin.

Surakarta, 8 Agustus 2021

Robby Sugeng Riyadh

## KEPUSTAKAAN

- Ashton D and Couzins M.2015 Content curators as cultural intermediaries:  
‘My reputation as acurato is based on what I curate, right?’ M/C  
– A Journal of Media and Culture 18(4)
- Baker SE.2012 Retailing retro: *Class, cultural capital and the material practices of the (re)valuation of style*. European Journal of Cultural Studies 15: 621–641.
- Bartmanski D and Woodward I.2015 Vinyl: *The Analogue Record in the Digital Age*. London: Bloomsbury.
- Balzer D.2014 Curationism: *How Curating Took Over the Art World and Everything Else*. Toronto:Couch House Books.
- Bonoe, Pono.2003. *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Chaney, D. 1996. *Lifestyle : Sebuah Pengantar Komperhensif*. Yogyakarta : Jalastrata
- Concha P.2017 *The curation of the street food scene in London*. PhD Thesis, London School of Economics and Political Science, London, UK
- Djohan.2005.*Psikologi Musik*.Yogyakarta: Best Publisher
- Dommer S, Swaminathan R and Ahluwalia R (2013) *Using differentiated brands to deflect exclusion and protect inclusion: The moderating role of self-esteem on attachment to differentiated brands*. Journal of Consumer Research (41): 657–675
- Effendy Uchjana, Onong. 1990 “*Radio Siaran & Praktek*”.Cv mandar maju.
- Fajar, Nugraha Willy. “*Manajemen Siaran Musik Stasiun Radio REM FM*” skripsi jurusan Pendidikan Drama Universitas Negeri Semarang 2009.
- Hracs BJ (2012) *A creative industry in transition: The rise of digitally driven independent music production*. Growth and Change 43: 442–461
- Kusuma Ady. “*Kuratorial Musik dalam Ruang Publik di Kota Surakarta*” skripsi S1 Etnomusikologi ISI Surakarta 2018.
- Kumala Alfian indra.2014 “*Strategi Komunikasi Pemasaran Program Solo Radio Dalam Meningkatkan Jumlah Belanja Iklan*” sripsi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Kotler, Philip. 1974. *Marketing Management*. Jakarta : PT. Prenhallindo.

- Hujatnikahjennong, Agung. 2005 "Kurasi dan Kuasa". Dewan kesenian Jakarta.
- Jansson J and Power D. 2010 *Fashioning a global city*: Global city brand channels in the fashion and design industries. *Regional Studies* 44: 889–904.
- Kurniawan Wahyu, Didik. 2013 "Metode Penyajian Musik West Brother Solo" Skripsi. Jurusan Etnomusikologi Isi Surakarta.
- Lury C. 2004 Brands: *The Logos of the Global Economy*. London/New York: Routledge
- Pike A. 2011 *Placing brands and branding: A socio-spatial biography of Newcastle Brown Ale*. *Transactions of the Institute of British Geographers* 36: 206–222
- Rustopo. 2016 "Seni Pertunjukan Indonesia". Isi Press Surakarta.
- Santosa. 2011 "Komunikasi Seni". Isi Press Surakarta.
- beli Konsumen". Skripsi. Jurusan Etnomusikologi Isi Surakarta, 2014.*
- Shultz B. 2015 *The work behind the scenes*: The new intermediaries of the indie crafts business. *Regional Studies* 49(3): 451–460.
- Tzanetakis, G & Cook, P. 2002. Musical Genre Classification of Audio Signals. *IEEE Transaction on Speech and Audio Processing*. 10 (5), pp.293-302
- Velthuis O and Coslor E. 2012 *The financialization of art*. In: Knorr C and Preda (eds) *The Oxford Handbook of the Sociology of Finance*. Oxford: Oxford University Press, pp.471–487
- Wardana, Aditiya Kus. 2013 "Hubungan Musik Matahari Departement Store Solo Grand Mall Dalam Membbentuk Kenyamanan dan Mendorong Minat. Skripsi. Jurusan Etnomusikologi Isi Surakarta.

## **WEBTOGRAFI**

- <https://isi-ska.ac.id/seminar-nasional-kritik-dan-kuratorial-program-pascasarjana-isi-surakarta/>
- <https://romeltea.wordpress.com/2019/04/24/pengertian-kurasi-konten-content-curation/>
- <https://ezinearticles.com/?How-To-Curate-Content-For-A-Blog&id=9985906>

## **NARASUMBER**

1. Dicky (40 tahun) *Music Director*
2. Echa (26) *Program Director*
3. Arum (26 tahun) Penyiar

## GLOSARIUM

- Genre* : Pengelompokan musik sesuai dengan kemiripan satu sama lain. *Genre* dapat didefinisikan oleh teknik musik, gaya, konteks, dan tema musik.
- Instagram* : Aplikasi media sosial, yang memberikan fasilitas pengorganisasian dan pengaksesan gambar dan video maupun fasilitas chatting.
- Inovasi* : Penciptaan produk dalam dunia bisnis berupa layanan yang bernilai bagi pelanggan dengan cara yang didukung oleh model bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan.
- Style* : Gaya
- Youtube* : Aplikasi media sosial yang memberikan fasilitas mengakses dan pengorganisasian video.
- Persepsi* : Tanggapan atau penerimaan langsung
- Citra* : Pandangan yang melekat pada pihak- pihak luar mengenai suatu organisasi atau perusahaan.
- Playlist* : Daftar Putar
- Online* : yaitu perangkat elektronik yang terhubung ke jaringan **internet**. ektronik jaringan **internet**.

<i>Offline</i>	: yaitu tidak terhubungnya perangkat elektronik ke jaringan <b>internet</b> .
<i>Aplikasi</i>	: Program subkelas yang direka untuk menjalankan fungsi
Mengkonsolidasikan	: Memperkuat atau mempererat perhubungan
<i>Broadcasting</i>	: Cabang ilmu komunikasi yang berhubungan dengan penyiaran.

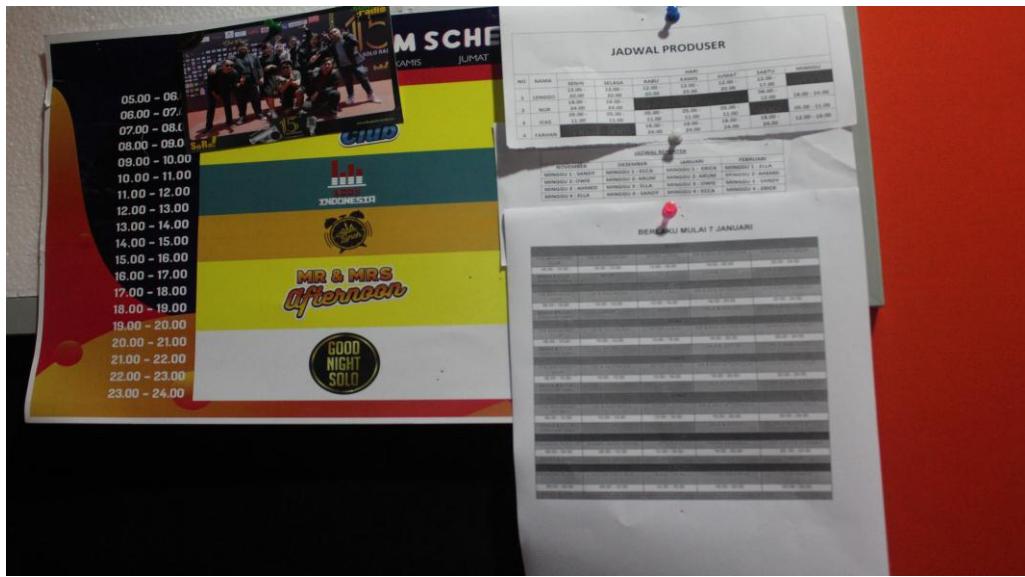
## LAMPIRAN



**Lampiran 1.** Studio Penyiaran Solo Radio (Foto : Robby 2019)



**Lampran 2.** Proses Siaran di Solo Radio (Foto : Robby 2019)



**Lampiran 3.** Jadwa Siaran Solo Radio (Foto : Robby 2020)

Laporan Produksi Harian On Air Solaradio 92.9 FM									
Hari / NB : Mohon isi dan di tulis detail dan di TTD, jika tidak ada TDD maka di anggap tidak melakukan tugas		Tanggal :							
No	Waktu	Program Acara	Nama	Tema / Pemenang Kuis / Keterangan	Produser	Jml SMS	Jml WA	Up date Sosmed	Penyiar
1	05.00 - 06.00	Playlist							
2	06.00 - 07.00								
3	07.00 - 08.00	The Breakfast Club							
4	08.00 - 09.00								
5	09.00 - 10.00								
6	10.00 - 11.00	100% Indonesia							
7	11.00 - 12.00								
8	12.00 - 13.00								
9	13.00 - 14.00								
10	14.00 - 15.00	After Lunch							
11	15.00 - 16.00								
12	16.00 - 17.00								
13	17.00 - 18.00	Mr. & Mrs Afternoon							
14	18.00 - 19.00								
15	19.00 - 20.00								
16	20.00 - 21.00								
17	21.00 - 22.00	Good Night Solo							
18	22.00 - 23.00								
19	23.00 - 24.00								

**Lampiran 4.** Laporan Produksi Harian Solo Radio (Foto : Robby 2020)

## **BIODATA PENULIS**



Nama : Robby Sugeng Riyadhi  
Tempat, Tgl. Lahir : Karanganyar, 2 November 1998  
Alamat : Jetis Kuto, Kerjo, Karanganyar  
Email : roddy.ndoeth@gmail.com  
Riwayat Pendidikan :  
1. SD N 2 KUTO 2004-2010  
2. SMP N 1 KERJO 2010-2013  
3. SMA N KERJO 2013-2016  
4. ISI SURAKARTA 2016-2021