

**STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI  
FILM TELEVISI STARVISION  
TERHADAP ANGGARAN BIAYA PRODUKSI**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**



**OLEH:  
YESSY ARISANTI WIENATA  
NIM. 14148151**

**PROGRAM STUDI TELEVISI DAN FILM  
JURUSAN SENI MEDIA REKAM  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA  
2018**

**STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI  
FILM TELEVISI STARVISION  
TERHADAP ANGGARAN BIAYA PRODUKSI**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1  
Program Studi Televisi dan Film  
Jurusan Seni Media Rekam



**OLEH:  
YESSY ARISANTI WIENATA  
NIM. 14148151**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA  
2018**







**PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluargaku tersayang.

Bapakku Sri Nata,  
Ibuku Tri Winarsih,  
Adikku Bella Yuniarti Wienata.

**MOTTO**

Hiduplah dengan restu orang tua, karena dengan restu orang tua,

Allah SWT pun juga merestui nya.

- Yessy Arisanti Wienata -



## ABSTRAK

**STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI FILM TELEVISI STARVISION TERHADAP ANGGARAN BIAYA PRODUKSI, Laporan Tugas Akhir Skripsi, Jurusan Seni Media Rekam, Program Studi Televisi dan Film, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta. (Yessy Arisanti Wienata)**

Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana strategi manajemen produksi FTV di Starvision terhadap anggaran biaya produksi. Objek dalam penelitian ini adalah strategi manajemen produksi FTV Starvision terhadap anggaran biaya produksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan diperoleh data secara deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui proses observasi, wawancara dan studi dokumen. Teknik analisis datanya melalui tahapan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Starvision dalam memproduksi FTV menggunakan beberapa strategi dalam setiap tahapan produksinya. Mulai dari tahapan praproduksi, produksi, pascaproduksi dan evaluasi. Strategi tersebut antara lain, menggunakan pemain dengan artis pendatang baru yang honorinya masih rendah, penggunaan lokasi yang sering digunakan agar segi perizinan dipermudah, dan penggunaan *vendor* untuk peralatan dan kostum pemain untuk produksi, dan lain-lain. Strategi-strategi tersebut digunakan oleh Starvision dengan tujuan penghematan biaya produksi.

***Kata Kunci*** : *Strategi, Manajemen, Tahapan Produksi Film, Film Televisi (FTV), Starvision, Anggaran Biaya Produksi.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobbilalamin, segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menulis, menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul Strategi Manajemen Produksi Film Televisi Starvision Terhadap Anggaran Biaya Produksi. Dalam proses menulis, menyusun hingga menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi, tidak akan berjalan lancar sesuai rencana tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya sehingga Skripsi dapat terselesaikan dengan baik, diantaranya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas nikmat yang diberikan untuk kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
2. Bapak dan Ibu, yang telah mendukung dan membantu dalam hal apapun, sehingga penulis dapat percaya diri dalam melaksanakan Tugas Akhir Skripsi.
3. Citra Ratna Amelia, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang selalu senantiasa memberikan arahan maupun masukan selama penyusunan hingga penyelesaian Tugas Akhir Skripsi.
4. Widhi Nugroho, S.Sn., M.Sn., selaku Penguji Bidang Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan masukan yang bermanfaat dalam pembuatan Tugas Akhir Skripsi.
5. Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A., selaku Ketua Penguji Bidang Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan saran yang bermanfaat dalam pembuatan Tugas Akhir Skripsi.



6. Titus Soepono Adji, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing Akademik mahasiswa sekaligus sebagai kepala program studi televisi dan film ISI Surakarta.
7. Sri Wastiwi Setiawati, S.Sn, M.Sn. selaku kepala jurusan Seni Media Rekam ISI Surakarta.
8. Ir.Chand Parwez Servia, Direktur Utama PT. Kharisma Starvision Plus yang telah memberikan kesempatan penulis melaksanakan observasi langsung untuk penelitian Tugas Akhir Skripsi.
9. Kartika Adi selaku HRD PT. Kharisma Starvision Plus yang telah memberikan izin untuk melakukan wawancara Tugas Akhir Skripsi.
10. Nur Samsi selaku Manajer Produksi FTV PT. Kharisma Starvision Plus yang sudah memberikan informasi mengenai manajemen produksi FTV yang digunakan Starvision.
11. Lakonde selaku Sutradara, Pembimbing Lapangan dan Narasumber untuk tahapan produksi FTV di Starvision.
12. Didik Fregian, selaku editor FTV yang telah memberikan informasi mengenai tahapan pascaproduksi di PT. Kharisma Starvision Plus.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir Skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan mampu memberikan inspirasi untuk membuat karya tulis yang lebih baik.

Surakarta, Juli 2018

Penulis.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Kerangka Konseptual .....	9
G. Metode Penelitian .....	21
H. Sistematika Penulisan .....	30
<b>BAB II GAMBARAN UMUM STARVISION</b> .....	<b>31</b>
A. Sejarah Starvision .....	31
B. Visi dan Misi Starvision .....	32
C. Tim Produksi Starvision .....	33

D. Bidang Usaha Starvision .....	36
<b>BAB III STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI STARVISION .....</b>	<b>41</b>
A. Praproduksi .....	41
1. Perencanaan .....	52
2. Pengorganisasian .....	70
3. Diskusi Internal .....	72
B. Produksi .....	82
C. Pascaproduksi .....	97
D. Evaluasi .....	106
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
Glosarium .....	114
Lampiran .....	115

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Andi Fachruddin. 2016. *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Anton Mabruri KN. 2013. *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Drama*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Burhan Bungin. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cleve, Bastian. 2000. *Film Production Management Second Edition*. America: Focal Press.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiadi Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Lexy. J. Moleong. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Munandar. 1997. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, dan Pengawasan Kerja*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsini Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Syd Field. 1994. *The Foundations of Screen Writing*. United States: Dell Publishing Company.

Tino Saroengalo. 2008. *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT. Intisari Mediatama.

### **Skripsi**

Andis Dwi Rochmadi. (2014). *Manajemen Program Berita Televisi “Kanal 22” di Stasiun TVRI Yogyakarta (Perubahan Pola Siaran 6 Jam ke 4 Jam)*. Solo: Institut Seni Indonesia Surakarta.

Ari Puguh Sulistya. (2014). *Strategi Manajemen Media Penyiaran Music Television (MTV) Network United Kingdom & Ireland*. Solo: Institut Seni Indonesia Surakarta.

Febrina Candra Cahyaning Dian. (2017). *Strategi Manajemen Media Penyiaran TV Edukasi Sebagai Televisi Pendidikan*. Solo: Institut Seni Indonesia Surakarta

Sinta Taryas Putri. (2014). *Manajemen Produksi Program Siaran TV Parlemen di DPR RI*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Trika Hasda Mareta. (2010). *Manajemen Produksi Film “Laskar Pelangi”*. Jakarta: Universitas Mercu Buana

### **Internet**

Academia 2018. Ming Muslimin: *Manajemen Produksi Film (Pengantar)*. Academia. (<http://www.academia.edu> diakses pada 22 Februari 2018, pukul 16.00 WIB)

Academia 2018. Jasa Point: *Teori Pengelolaan*. Academia. (<http://www.academia.edu> diakses pada 1 Maret 2018, pukul 13.00 WIB)

Blogspot Ridwan Rayhan (17 Juli 2013). Ridwan Rayhan: *Tahap Pra Produksi*. (<http://ridwanrayhan.blogspot.co.id/> diakses pada 1 Maret 2018, pukul 15.00 WIB)

CSinema. (2014). *Tahapan Produksi Film: Produksi*. Retrieved Februari 26, 2018, from

CSinema. (2014). *Tahapan Produksi Film: Development*. CSinema: (<http://csinema.com/tahapan-produksi-film-produksi/> diakses pada 26 Februari 2018)

CSinema. (2014). *Tahapan Produksi Film: PraProduksi*. CSinema: (<http://csinema.com/tahapan-produksi-film-praproduksi/> diakses pada 26 Februari 2018)

Ensiklopedia. *Film Televisi, Film Televisi* Ensiklopedia: (<http://modem.igi.web.id> diakses pada 14 Januari 2018)

Scribd.(2018). *Manajemen Produksi Film TV*.Scribd :(<https://www.scribd.com>diakses pada 22 Februari 2018)

SCTV FTV.(2015). *SCTV FTV-SCTV Show*.SCTV: (<http://www.sctv.co.id>diakses pada 26 Februari 2018)