

**STRATEGI TIM KREATIF
PROGRAM *OPINI* KOMPAS TV DALAM
MEMPERTAHANKAN TEMA PEREMPUAN**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



**OLEH
HELVANA DEWI YULIAN
NIM. 14148143**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2018**

**STRATEGI TIM KREATIF
PROGRAM *OPINI* KOMPAS TV DALAM
MEMPERTAHANKAN TEMA PEREMPUAN**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S-1)
Program Studi Televisi dan Film
Jurusan Seni Media Rekam



**OLEH
HELVANA DEWI YULIAN
NIM. 14148143**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2018**







ABSTRAK

Helvana Dewi Yulian. 14148143. Strategi Tim Kreatif Program OPINI Kompas TV dalam Mempertahankan Tema Perempuan. Skripsi S-1 Program Studi Televisi dan Film, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta. Dibawah bimbingan Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A.

Penelitian pada ranah televisi sebagai institusi ini menempatkan sistem kerja tim kreatif pada program *OPINI* Kompas TV sebagai objek kajiannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi tim kreatif dalam mempertahankan tema perempuan. Metode observasi partisipatif, wawancara dan dokumentasi menjadi bagian dalam teknik pengumpulan data. Proses analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, sajian data dan penarikan kesimpulan. Perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan dalam teori strategi program oleh Morissan digunakan untuk membedah sistem kerja tim kreatif. Tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi diamati sebagai kesatuan dalam rangkaian alur kerja tim kreatif. Tema stereotip kecantikan, kesetaraan gender dan kekerasan seksual menjadi tema yang terus dipertahankan. Hasil penelitian ini bahwa program *OPINI* Kompas TV menunjukkan bahwa tim kreatif harus berstrategi agar performa program tetap baik. 1) strategi pada alur kerja yaitu, a) komunikasi yang baik antar tim; b) melibatkan pembawa acara dalam menerapkan strategi dengan cara improvisasi; c) memilih narasumber yang komunikatif dan interaktif. 2) Strategi mempertahankan tema perempuan yaitu, a) Pengayaan aktivitas dalam episode; b) menggunakan *gimmick* yang sesuai dengan hasil riset seperti permainan, tantangan dan praktik; c) memilih materi pendukung yang sesuai dengan pembahasan; d) tema stereotip kecantikan membahas tentang hal yang mendukung perempuan untuk terlihat cantik; e) tema kesetaraan gender membahas tentang perempuan yang mempunyai hobi atau pekerjaan maskulin; f) tema kekerasan seksual yang membahas tentang pelecehan seksual di berbagai bidang.

Kata kunci : strategi program, tim kreatif, tema perempuan, *OPINI*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah S.W.T atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat selesai sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Televisi dan Film, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa & Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Penulis sadar bahwa begitu banyak pihak yang turut membantu memberikan bimbingan, saran, dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal penulisan sampai skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Citra Dewi Utami, S.Sn., MA selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan, bimbingan, saran dan kritik kepada penulis dan sangat membantu dalam melaksanakan penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Widhi Nugroho, S.Sn., M.Sn dan Nur Rahmat Ardi Candra Dwi Atmaja, M.Sn. selaku dosen penguji utama dan ketua penguji yang memberikan saran dan kritik kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Donie Fadjar Kurniawan, SS, M.Si., M.Hum selaku pembimbing akademik.
4. Bapak Suyono dan Ibu Dewi Muryati, orang tua yang sudah memberikan segalanya untuk saya.
5. Pihak Kompas TV dan tim *OPINI*, Mbak Millie, Mas Asep, Ka Ida, Ka Ririn, Ka Caca, Mas Gusti, Mas Choke, Mas Ambon, Mas Panjul, Mas

Ridwan, Ka Nanas, Mba Gamme, Mba Della, Mas Risman dan tim lainnya.

6. Bapak dan Ibu pustakawan yang sudah memberi referensi untuk menulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff FSRD ISI atas semua bimbingan selama perkuliahan.
8. Orang-orang yang mau berproses bersama: Hanan, Meysa, Puspa, Reni, Dior, Kolektif Larasati dan Kolektif Ringin yang mau mendengarkan segala permasalahan dan menemani di titik terberat saya di tahun 2018 ini, sampai saya bisa sembuh lagi.
9. Teman-teman seperjuangan Semut Nakal Televisi Film angkatan 2014.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Besar harapan agar mendapatkan masukan yang lebih membangun dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Atas partisipasi dan apresiasinya penulis mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 15 Januari 2019

Helvana Dewi Yulian

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT PERSETUJUAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka	4
F. Kerangka Konseptual	7
1. Strategi Program	7
2. Tim Kreatif	10
3. Tema Perempuan	13
4. Alur Pikir Penelitian	15
G. Metode Penelitian.....	16
1. Jenis Penelitian	17
2. Objek Penelitian.....	17
3. Lokasi Penelitian	18
4. Waktu Penelitian.....	18
5. Prosedur Pengumpulan Data	18
6. Teknik Analisis Data	20
H. Sistematika Penulisan Laporan	21
BAB II PRODUKSI PROGRAM OPINI	23
A. Sejarah Program <i>OPINI</i>	23
B. Perkembangan Program <i>OPINI</i>	31
C. Alur Kerja Tim Kreatif Program <i>OPINI</i>	33
BAB III STRATEGI TIM KREATIF PROGRAM OPINI KOMPAS TV DALAM MEMPERTAHANKAN TEMA PEREMPUAN	48

A. Tema Stereotip Kecantikan	49
1. Episode 81 : Endang Irawan (Mang Soplo) Bekerja untuk Menghidupi 126 Santri dan Meningkatkan Percaya Diri dengan Tarian <i>Salsa</i>	53
2. Episode 72: Gaya Nyentrik ala Diana Rikasari dan As'ad Motawh Justien Biebernya Malaysia	61
B. Tema Kesetaraan Gender	69
1. Episode 45 : Srikandi Sepak Bola Indonesia dan Kisah Echa, Putri Tidur dari Banjarmasin	73
2. Episode 90 : Ibu Rumah Tangga Versus Ibu Pekerja dan Masakan Taste of Indonesia	79
C. Tema Kekerasan Seksual	86
1. Episode 83 : Ada Apa dengan Generasi Muda Indonesia dan Pentingkah Pendidikan Seks pada Anak?	89
2. Episode 84 : Pelecehan Seksual Terekam CCTV dan Perubahan Ki Joko Bodo Berubah Drastis	96
BAB IV PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	108
DAFTAR ACUAN	109
LAMPIRAN	110

DAFTAR ACUAN

Buku

- A. Nunuk P. Murniati. 2004. *Getar Gender*. Magelang: Yayasan Indonesia Tera.
- Mansour Fiqih. 2010. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Rusman Latief, Yusiatie Utud. 2017. *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Veven Sp. Wardhana. 2001. *Televisi dan Prasangka Budaya Massa*. Jakarta: PT Media Lintas Inti Nusantara.

Laporan Penelitian/Jurnal Ilmiah:

- Canggih Bakti Pratiwi. 2013. *Kreatif Produser Program Tamu Istimewa dalam Mempertahankan Eksistensi Program di Stasiun ADITV*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Doma Saski Pratyasi. 2014. *Strategi Kreatif Pengarah Acara Dalam Produksi Program Campursari Tambane Ati Di TVRI Jawa Timur*. Fakultas Seni Rupa dan Desain. Institut Seni Indonesia Surakarta. Surakarta.
- Pratika Diah Vivanda. 2014. *Strategi Program dalam Upaya Mempertahankan Rating pada Program Talk Show "Ceriwis" Trans TV*. Fakultas Seni Rupa dan Desain. Institut Seni Indonesia Surakarta.

Internet

<https://www.kompas.tv/program> diakses pada Oktober 2018

Narasumber

- Asep Sofyan, 43 tahun, Jakarta, tim kreatif program *OPINI* Kompas TV.
- Chandra Meiliya, 25 tahun, Jakarta, tim kreatif program *OPINI* Kompas TV.
- Millie Tamaela, 42 tahun, Jakarta, produser program *OPINI* Kompas TV.
- Rinanti Rahmawati. 24 tahun, Jakarta, tim kreatif program *OPINI* Kompas TV.