

**STRATEGI KREATIF TIM FREMANTLE INDONESIA
DALAM PENERAPAN *GIMMICK* PROGRAM
*INDONESIAN IDOL JUNIOR SEASON 3***

TUGAS AKHIR SKRIPSI



**OLEH
MUHAMMAD BAGUS QUMAINI
NIM. 15148156**

**PROGRAM STUDI TELEVISI DAN FILM
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2019**

**STRATEGI KREATIF TIM FREMANTLE INDONESIA
DALAM PENERAPAN *GIMMICK* PROGRAM
*INDONESIAN IDOL JUNIOR SEASON 3***

TUGAS AKHIR SKRIPSI
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Televisi dan Film
Jurusan Seni Media Rekam



OLEH
MUHAMMAD BAGUS QUMAINI
NIM. 15148156

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA
2019

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**STRATEGI KREATIF TIM FREMANTLE INDONESIA
DALAM PENERAPAN *GIMMICK* PROGRAM
*INDONESIAN IDOL JUNIOR SEASON 3***

Oleh

MUHAMMAD BAGUS QUMAINI

NIM. 15148156

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
pada tanggal 29 Mei 2019

Tim penguji

Ketua Penguji : Sri Wastiwi Setiawati, S.Sn., M.Sn.
Penguji Bidang : N.R.A. Candra Dwi Atmaja, M.Sn.
Pembimbing : I Putu Suhada Agung, S.T., M.Eng.



Skripsi ini telah diterima sebagai
salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)
pada Institut Seni Indonesia Surakarta



Surakarta, 16 Juli 2019
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain

Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A
NIP. 197207082003121001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Bagus Qumaini

NIM : 15148156

Prodi : Televisi dan Film

menyatakan bahwa tugas akhir skripsi yang berjudul **Strategi Kreatif Tim Fremantle Indonesia Dalam Penerapan *Gimmick* Program *Indonesian Idol Junior Season 3*** adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau palgiarisme. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara *online* dan dicetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 6 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Muhammad Bagus Qumaini

NIM. 15148156

ABSTRAK

STRATEGI KREATIF TIM FREMANTLE INDONESIA DALAM PENERAPAN *GIMMICK* PROGRAM *INDONESIAN IDOL JUNIOR SEASON 3* (Muhammad Bagus Qumaini, 15148156, 2019, hal i-x dan 1-98) Skripsi S-1 Program Studi Televisi dan Film, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.

Penelitian strategi kreatif dalam penerapan *gimmick* bermula dari program acara *reality show* yang hanya berisi penampilan bernyanyi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif tim Fremantle Indonesia dalam menerapkan *gimmick* program *Indonesian Idol Junior Season 3*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Strategi kreatif yang dilakukan dalam tahap praproduksi meliputi penentuan ide, pembentukan konsep *gimmick* dan penempatan *gimmick*. Strategi kreatif dalam penentuan ide dilakukan dengan melihat nilai jual cerita kontestan yang menarik dan informatif. Pembentukan konsep *gimmick* meliputi: a) *chit chat* merupakan *gimmick* yang disampaikan hanya melalui *verbal* dengan visual pendukung; b) *challenge* merupakan *gimmick* yang dikemas dengan memberikan tantangan seperti duet, tebak-tebakan dan permainan sederhana; c) *guest star* merupakan *gimmick* yang dikemas dengan mendatangkan bintang tamu. *Gimmick* di tempatkan di setiap segmen, penempatan *gimmick* dilakukan dengan *briefing* dan mempraktekkan *gimmick* yang akan dibawakan, *gimmick* akan dihilangkan jika kontestan mengalami kesulitan sebelum produksi. Tahap produksi terdapat improvisasi *gimmick* yang memiliki dampak pada konten dan durasi program yang membuat *gimmick* pada segmen selanjutnya harus dihilangkan. *Gimmick* yang dihilangkan akan disimpan dan dipakai untuk episode berikutnya. Tahap pascaproduksi yang dilakukan yaitu evaluasi untuk mengetahui keberhasilan *gimmick* yang diterapkan.

Kata Kunci : strategi kreatif, *gimmick*, program *Indonesian Idol Junior*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Strategi Kreatif Tim Fremantle Indonesia Dalam Penerapan *Gimmick Program Indonesian Idol Junior Season 3*”.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis tentu tidak luput dari pengarahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. I Putu Suhada Agung, S.T., M.Eng. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan, masukan, dan saran selama proses penyusunan skripsi ini dari awal sampai selesai.
2. N.R.A. Candra Dwi Atmaja, M.Sn. selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberi masukan dan arahan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Sri Wastiwi Setiawati, S.Sn., M.Sn. selaku ketua penguji tugas akhir yang memberikan masukan dan saran sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Ranang Agung Sugihartono, S.Pd., M.Sn. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan selama perkuliahan.
5. Seluruh dosen Program Studi Televisi dan Film Institut Seni Indonesia Surakarta, yang telah mendidik dan membagikan ilmunya selama perkuliahan.

6. Seluruh staf akademik dan pustakawan Institut Seni Indonesia Surakarta yang membantu dalam hal administrasi dan berkas pendukung selama perkuliahan.
7. Mi'an dan Sri Wulan, Ayah dan Ibuku yang selalu memberikan doa dan dukungan tanpa henti selama proses perkuliahan dari awal hingga saat ini.
8. Ibu Rosalia Kusumowati selaku kepala HRD Fremantle Indonesia yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
9. Donie Romansyah selaku Produser program *Indonesian Idol Junior* yang telah meluangkan waktunya dalam menjadi narasumber penelitian ini.
10. Bayu Agung Prabowo selaku *Associate* Produser program *Indonesian Idol Junior* yang telah meluangkan waktunya dalam menjadi narasumber penelitian ini.
11. Putri Raudya Sofyana yang selalu menemani dan memberi dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.
12. Yulinda Nur Fitriana dan teman-teman Program Studi Televisi dan Film angkatan 2015 yang memberi dukungan dan motivasi.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, besar harapan penulis atas segala kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan penyusunan skripsi ini.

Surakarta, 6 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Kerangka Konseptual	7
1. Program acara <i>Reality Show</i>	7
2. Strategi Kreatif	10
3. <i>Gimmick</i>	13
G. Metode Penelitian	14
1. Jenis Penelitian	14
2. Objek Kajian	15
3. Jenis dan Sumber Data	15
4. Teknik Pengumpulan Data	16
5. Analisis Data	18
H. Alur Pikir Penelitian	20
I. Sistematika Penulisan	22
BAB II PROGRAM ACARA <i>INDONESIAN IDOL JUNIOR</i>	24
A. Fremantle Indonesia	24

B. Program <i>Indonesian Idol Junior</i>	26
1. Deskripsi Program	28
2. Konsep Program <i>Indonesian Idol Junior</i>	30
3. Alur Kerja	32
4. Format Program	34
5. Pembagian Segmen	37
BAB III STRATEGI KREATIF TIM FREMANTLE INDONESIA DALAM PENERAPAN <i>GIMMICK</i> PROGRAM <i>INDONESIAN IDOL JUNIOR</i> SEASON 3	41
A. <i>Gimmick</i> dalam Program <i>Indonesian Idol Junior</i>	43
B. <i>Strategi Kreatif</i> dalam Penerapan <i>Gimmick</i>	46
1. Praproduksi	47
a. Penentuan Ide	47
b. Pembentukan Konsep <i>Gimmick</i>	58
c. Penempatan <i>Gimmick</i>	85
2. Produksi	86
3. Pascaproduksi	89
BAB IV PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	95
DAFTAR ACUAN	97
LAMPIRAN	

DAFTAR ACUAN

- Andi Fachruddin. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*.
Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Andi Fachruddin. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*.
Yogyakarta: CV Andi Offset
- Anton Mabruki KN. 2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta : PT Grasindo
- Lexy J. Moleong. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Edisi Revisi*.
Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Rusman Latief & Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*.
Bandung : ALFABETA CV

Skripsi :

- Adam Samsumar. 2013. *Modifikasi Gimmick Dalam Program Acara Variety Show “@Show_Imah” di Trans TV*. Jurusan Komunikasi. Bidang Studi Broadcasting. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercubuana Jakarta
- Amelia Puspita Rini. 2017. *Strategi Kreatif Tim FremantleMedia Dalam Program Acara Super Family 100*. Jurusan Seni Media Rekam. Program Studi Televisi dan Film. Fakultas Seni Rupa dan Desain. ISI Surakarta

Jeri Maulana Akbar. 2015. *Strategi Kreatif Pemilihan Gimmick Dalam Program Superdeal di ANTV*. Jurusan Komunikasi. Bidang Studi Broadcasting. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercubuana Jakarta

Sri Cahyani Putri. 2018. *Strategi Kreatif Produser Program Acara Wedang Ronde Sebagai Program Unggulan di Aditya Yogyakarta*. Jurusan Seni Media Rekam. Program Studi Televisi dan Film. Fakultas Seni Rupa dan Desain. ISI Surakarta

Internet :

<http://www.indonesianidol.com/>, diakses pada 11 September 2018

<https://kbbi.web.id/kreatif>, diakses pada 10 Februari 2019

<https://kbbi.web.id/strategi>, diakses pada 10 Februari 2019

Narasumber :

Bayu Agung Prabowo, 33 tahun, Jakarta, *Associate* Produser tim Kreatif *Program Indonesian Idol Junior Season 3*

Donie Romansyah, 33 tahun, Jakarta, Produser Program *Indonesian Idol Junior Season 3*