

**DAPUR KAMPUNG:
WORKSHOP KEMASAN DAN PROMOSI
MAKANAN RUMAHAN BERBASIS DARING
BAGI MASYARAKAT TERDAMPAK COVID-19
DI KARANGANYAR**

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TEMATIK
(INDIVIDU)**



Pelaksana

Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn.

NIP 197003152005011001

NIDN 0015037005

**Dibiayai DIPA ISI Surakarta Nomor: SP DIPA-023.17.2.677542/2020
tanggal 27 Desember 2019**

**Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan
dan Kebudayaan,**

**sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian
Kepada Masyarakat Tematik Individu**

Nomor: 6799/IT6.1/PM/2020

**INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
NOVEMBER 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul PPM Tematik (Individu) : Dapur Kampung: Workshop Kemasan dan Promosi Makanan Rumahan Berbasis Daring bagi Masyarakat Terdampak Covid-19 di Karanganyar

Pelaksana

a. Nama Lengkap : Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn.
b. NIP : 197003152005011001
c. Jabatan Fungsional : Penata Tk.I, III/d Lektor
d. Jabatan Struktural : -
e. Fakultas/Jurusan : Fakultas Seni Rupa dan Desain/Jurusan Desain
f. Alamat Institusi : Kampus I : Jl. Ki Hadjar Dewantara 19, Surakarta 57126
Kampus II : Jl. Ringroad Mojosongo, Surakarta 57127 Jawa Tengah, Indonesia
g. Telepon/Faks./E-mail : 0271-647658/0271-646175/ direct@isi-ska.ac.id

Lama PPM Karya Seni Keseluruhan : 6 bulan

Pembiayaan : Rp 10.000.000,- (Sepuluh juta rupiah)

Mengetahui, Surakarta, 11 November 2020
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Pelaksana PPM

Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A
NIP. 197207082003121001

Taufik Murtono, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197003152005011001

Menyetujui
Ketua LP2MP3M

Dr Slamet, M.Hum.
NIP. 196705271993031002

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Analisis Situasi.....	1
B. Permasalahan Mitra.....	3
BAB II. METODOLOGI.....	5
A. Solusi yang Ditawarkan	5
1. Metode Pendekatan	5
2. Tahapan Kegiatan.....	6
3. Susunan Organisasi Tim PKM dan Pembagian Tugas	7
4. Partisipasi Mitra dalam Pelaksanaan Program.....	7
B. Luaran Program.....	7
BAB III. PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
BAB IV. PENUTUP.....	28
A. Simpulan	28
B. Saran.....	28
Daftar Pustaka.....	29
LAMPIRAN.....	30
Lampiran 1. Hak Cipta.....	30
Lampiran 2. Artikel ilmiah.....	32
Lampiran 3. Penggunaan Dana	47
Lampiran 4. Dokumentasi Pelaksanaan.....	40
Lampiran 5. Biodata Pelaksana	44

ABSTRAK

Program pengabdian pada masyarakat ini didorong oleh situasi terkini, terkait Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang disebabkan meluasnya pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). Pandemi corona telah menjadi pandemi global. Berbagai hal termasuk pola makan mengalami pergeseran. Peluang usaha kuliner masakan rumahan termasuk ke dalam usaha yang menjanjikan. Bagi yang memiliki keahlian memasak makanan rumahan yang enak, bisa memanfaatkan peluang usaha rumahan satu ini. Bahkan peluang usaha kuliner rumahan bisa menjadi alternatif rumah tangga yang ingin usaha kuliner tanpa menyewa tempat. Selain berguna untuk mengasah kemahiran memasak, usaha kuliner relatif aman di segala situasi. Pembatasan aktivitas masyarakat sudah menjadi keharusan, tidak terkecuali di wilayah Karanganyar dengan diberlakukan pembatasan bagi warganya. Program pengabdian masyarakat ini bermaksud meningkatkan produk masakan rumahan yang dihasilkan dari peserta binaan. Program ini berhasil merancang desain logo, label, dan promosi pemasaran produk masakan rumahan untuk mitra. Desain kemasan dan promosi pemasaran produk masakan rumahan dari para binaan dilakukan dengan sistem urun daya berbasis daring. Proses perancangan menggunakan pemikiran desain berbasis pelibatan masyarakat dengan langkah identifikasi masalah, perumusan gagasan, perancangan, pemilihan, perwujudan prototipe, implementasi promosi, dan peninjauan. Luaran yang dihasilkan meliputi desain logo, kemasan, desain promosi penjualan di media sosial, hak cipta, dan artikel ilmiah. Luaran nyata bagi anggota binaan berupa hasil penjualan yang diproyeksikan memiliki nilai jual yang lebih baik.

Kata kunci: Workshop, kemasan, promosi, masakan rumahan, daring.

Daftar Pustaka

- Ewing-Chow, D. (2020). *Five Ways That Coronavirus Will Change The Way We Eat*. Forbes edisi 31 Maret 2020.
- Isnanto, B. A. (2020). *Menyusul Daerah Tetangganya, Karanganyar Tetapkan Status KLB Corona*. Detik News, Edisi 14 April 2020.
- Murtono, T. (2009). Identitas Lokal Dan Global Dalam Iklan. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 1(1).
- Murtono, T. (2009a). Muatan Tradisi dalam Iklan TV Indonesia. *Capture: Jurnal Seni Media Rekam*, 1(1).
- Murtono, T. (2009b). Identitas Lokal Dan Global Dalam Iklan. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 1(1).
- Murtono, T. (2010). Mengenal Semiotika Desain Komunikasi Visual. *Capture: Jurnal Seni Media Rekam*, 1(2).
- Murtono, T. (2012). Adaptasi Karakter Aksara Nusantara dalam Perancangan Font Baru sebagai Penguat Citra Produk Indonesia. *Seminar Perguruan Tinggi Seni dalam Era Ekonomi Kreatif*. Surakarta.
- Murtono, T. (2014). Penguatan Citra Merek Batik Dengan Tipografi Vernacular. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 6(2).
- Murtono, T., & Soewardikoen, D. W. (2018). The Existence of Crowdsourcing Graphic Designers in Indonesia. Bandung: Bandung Creative Movement (BCM) Journal, 4 (1).
- nn. (2020). *Dampak Corona: Kelas Menengah Bisa Jatuh Miskin*. Warta Ekonomi Edisi 4 April 2020.