

VI-FO BRANDING :
VIDEO-FOTO INSTAGRAMABLE
BAGI POKDARWIS DHARMA JATI & KOMUNITAS SENI THINTHIR
DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA “A-B-S” (ALAM – BUDAYA –
SPIRITUAL) DI DESA ANGRASMANIS, KABUPATEN KARANGANYAR

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT TEMATIK
(KELOMPOK)



Oleh:
Ketua Pelaksana :
N.R.A. Candra Dwi Atmaja, S.Sn., M.Sn
NIP. 197503302003121001/NIDN. 0003117905
Anggota :
Ranang Agung Sugihartono, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197111102003121001/NIDN. 0010117110

Dibiayai DIPA ISI Surakarta 2019,
No Kontrak: SP DIPA 042.01.2.400903/2019, tanggal 23 Juli 2019
Direktorat Jendral Penguatan Riset dan Pengembangan,
Kementerian Riset, teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksana Pengabdian Masyarakat Tematik
Kelompok, Nomor: 12293/IT6.1/PM/2019

INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA
2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : *VI-FO BRANDING : Video-Foto Instagramable* bagi Pokdarwis Dharma Jati & Komunitas Thinthir Dalam Pengembangan Desa wisata A-B-S (Alam – Budaya – Spiritual) di Desa Anggrasmanis, Kabupaten Karanganyar.

1. Mitra Program : Pokdarwis Dharma Jati & Komunitas Thinthir
2. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama Lengkap : N.R.A. Candra Dwi Atmaja, S.Sn., M.Sn.
 - b. NIP : 197911032005011004
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor/III. d
 - d. Jurusan/Fakultas : Seni Media Rekam/FSRD
 - e. Perguruan Tinggi : ISI Surakarta
 - f. Bidang Keahlian : Sinematografi Drama
 - g. Alamat Kantor : Jl. Ringroad Km. 5,5, Mojosongo, Surakarta
 - h. Alamat Rumah : Jl. Sumbing Raya, Mertoudan, Surakarta
3. Anggota Tim Pengusul
 - a. Nama/Bidang Keahlian :Ranang Agung Sugihartono, S.Pd., M.Sn./
Penyuntingan Video dan Animasi
 - b. NIP : 197111102003121001
4. Lokasi Kegiatan Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Desa Anggrasmanis/Kec. Jenawi
 - b. Kabupaten/Kota : Karanganyar
 - c. Propinsi : Jawa Tengah
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 45 km
5. Biaya Total : Rp. 23.500.000, 00
6. Luaran yang dihasilkan : Modul, Artikel, dan Laporan
7. Jangka waktu pelaksanaan : 6 (enam) bulan
8. Dibiayai oleh : DIPA ISI SURAKARTA 2019

Surakarta, 31 Oktober 2019

Mengetahui,
Dekan FSRD ISI Surakarta

Joko Budliwiyanto, M.Sn.
NIP. 197207082003121001

Ketun Pelaksana

N.R.A. Candra D.A., M.Sn.
NIP. 197911032005011004

Mengetahui,
Ketun LP2MPEM ISI Surakarta

Dr. Slamet, M.Hum.
NIP. 196705271993031002

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II METODE PELAKSANAAN	10
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	17
BAB IV KESIMPULAN	28
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

RINGKASAN

Desa Wisata dalam konteks Wisata pedesaan tersebut dapat disebut sebagai aset kepariwisataan yang berbasis pada potensi pedesaan dengan segala keunikan dan daya tariknya yang dapat diberdayakan dan dikembangkan sebagai produk wisata untuk menarik kunjungan wisatawan ke lokasi desa tersebut. Sebagai sebuah pengembangan destinasi wisata mandiri, masyarakat yang tergabung dalam Komunitas Thinthir ini memiliki permasalahan yang mendasar yaitu masih minimnya dukungan dari eksternal seperti halnya dari pemerintah daerah. Semua kegiatan yang diadakan berasal dari inspirasi warga masyarakat setempat, Tata kelola, manajemen, publikasi, promosi, dan pemasaran belum sama sekali tergarap dengan baik. Pemberdayaan masyarakat sekitar desa wisata merupakan kegiatan yang penting dalam pengembangan sebuah desa wisata. Pengembangan wisata sebagai pengejawantahan dari konsep pariwisata inti rakyat mengandung arti bahwa masyarakat desa memperoleh manfaat sebesar-besarnya dalam perencanaan sekaligus strategi pengembangan pariwisata di daerahnya. Luaran dari pelatihan ini akan menyampaikan dan memberikan beberapa materi (modul) yang terkait dengan dasar-dasar produksi audio visual khususnya tentang naskah video pendek, penataan videografi dan fotografi yang unik dan menarik seputar keberadaan *spot – spot* desa wisata di daerah desa Anggrasmanis, kecamatan Jenawi, kabupaten Karanganyar. Terakhir, nantinya juga akan dihasilkan artikel ilmiah yang terkait dengan

Kata kunci: Pelatihan Foto-Video, Promosi, Potensi Wisata, Kampung Thinthir

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan penyusunan laporan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan judul, *VI-FO BRANDING : Video-Foto Instagramable* bagi Pokdarwis Dharma Jati & Komunitas Thinthir Dalam Pengembangan Desa wisata A-B-S (Alam – Budaya – Spiritual) di Desa Anggrasmanis, Kabupaten Karanganyar.

Pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sebagai wujud Tri Darma perguruan tinggi seorang dosen terhadap kompetensi yang telah dimiliki yang tentunya harus selalu ditingkatkan. Pembuatan laporan ini sebagai wujud pertanggungjawaban pelaksanaan kepada Dirjen Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi melalui lembaga LP2MP3M Institut Seni Indonesia Surakarta.

Pada kesempatan ini tidak lupa kiranya penyusun menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan kegiatan dan bantuan dalam penyelesaian laporan ini, yaitu :

1. Dr. Guntur, M. Hum., selaku Rektor ISI Surakarta.
2. Dr. Slamet, M.Hum., selaku Ketua LP2MP3M ISI Surakarta.
3. Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta.
4. Semua pihak baik dari dalam maupun dari luar lembaga yang telah membantu, program pengabdian kepada masyarakat ini.

Penyusun sangat menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini, untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun senantiasa penyusun harapkan.

Surakarta, 15 November 2019

Penyusun

Nur Rahmat Ardi Candra D.A



DAFTAR PUSTAKA

- Asyari, Hasbullah, 2012, *Buku Pengangan DESA WISATA*, Jogjakarta: Pustaka Zeedny
- Butler, R.W. and Waldbrook L.A., 2003, A New Planning Tool: *The Tourism Opportunity Spectrum (TOS)*, UK, The Journal of Tourism Studies
- Departemen Pariwisata, *Renstra Pembangunan Desa Wisata dan Pariwisata Nasional tahun 2005-2009*
- Gregory, Sam, Ed. 2008. Video For Change: Panduan untuk Advokasi. Yogyakarta: Insist Yogyakarta.
- LPPMPPP, ISI Surakarta, 2019. Panduan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Surakarta: LPPMPPP, ISI Surakarta.
- Ri'aeni, Ida.(2015). Penggunaan *New Media* dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya di Indonesia. *Jurnal komunikasi*, vol. 9, no 2, 183-192.
- Suyanti, D. Winarni. (2013). Potensi Desa Melalui Pariwisata Pedesaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 12, no. 1, 33-36.
- Yogantoro, Doto, 2015, *Panduan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism)*, Yogyakarta
- Yuty, Oka A, 1997, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Jakarta: Pradnya Paramita

Website

Sumber:<http://www.karanganyar.go.id>, diakses pada tanggal , 10 November 2019

Narasumber

Yona, Arthea, S.Sn., 40 tahun, Penggerak Seni Budaya Lokal, Karanganyar.