

# **STRATEGI PROGRAM *HARD NEWS* KOMPAS TV**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**



**OLEH  
SRI RAHAYU  
NIM. 13148102**

**PROGRAM STUDI TELEVISI DAN FILM  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
INSTITUT SENI INDONESIA  
SURAKARTA  
2018**

# **STRATEGI PROGRAM *HARD NEWS* KOMPAS TV**

## **TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S1)  
Program Studi Televisi dan Film  
Jurusan Seni Media Rekam



Oleh :  
**SRI RAHAYU**  
**NIM. 13148102**

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN**  
**INSTITUT SENI INDONESIA**  
**SURAKARTA**  
**2018**

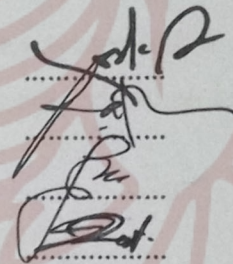
**PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR SKRIPSI**  
**STRATEGI PROGRAM *HARD NEWS* KOMPAS TV**

Oleh  
**SRI RAHAYU**  
NIM.13148102

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim penguji  
pada tanggal 02 Pebruari 2018

Tim Penguji

Ketua Penguji	: Cito Yasuki Rahmad, S.Sn., M.Sn
Penguji Bidang	: Citra Ratna Amelia, S.Sn., M.Sn
Pembimbing	: Ranang Agung Sugihartono, S.Pd., M.Sn
Sekretaris Penguji	: N.R.A. Candra Dwi Atmaja, S.Sn., M.Sn



Skripsi ini telah diterima sebagai  
salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana seni (S.Sn)  
pada Institut Seni Indonesia Surakarta

Surakarta, 02. Pebruari 2018  
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



**Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A**  
NIP. 197207082003121001



## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Rahayu

NIM : 13148102

menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir (Skripsi/Karya) berjudul:

### **STRATEGI PROGRAM *HARD NEWS* KOMPAS TV**

adalah karya saya sendiri dan bukan jiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari, terbukti sebagai hasil jiplakan atau plagiarisme, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, saya menyetujui laporan Tugas Akhir ini dipublikasikan secara *online* dan cetak oleh Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dengan tetap memperhatikan etika penulisan karya ilmiah untuk keperluan akademis.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 12 Januari 2018

Yang menyatakan,



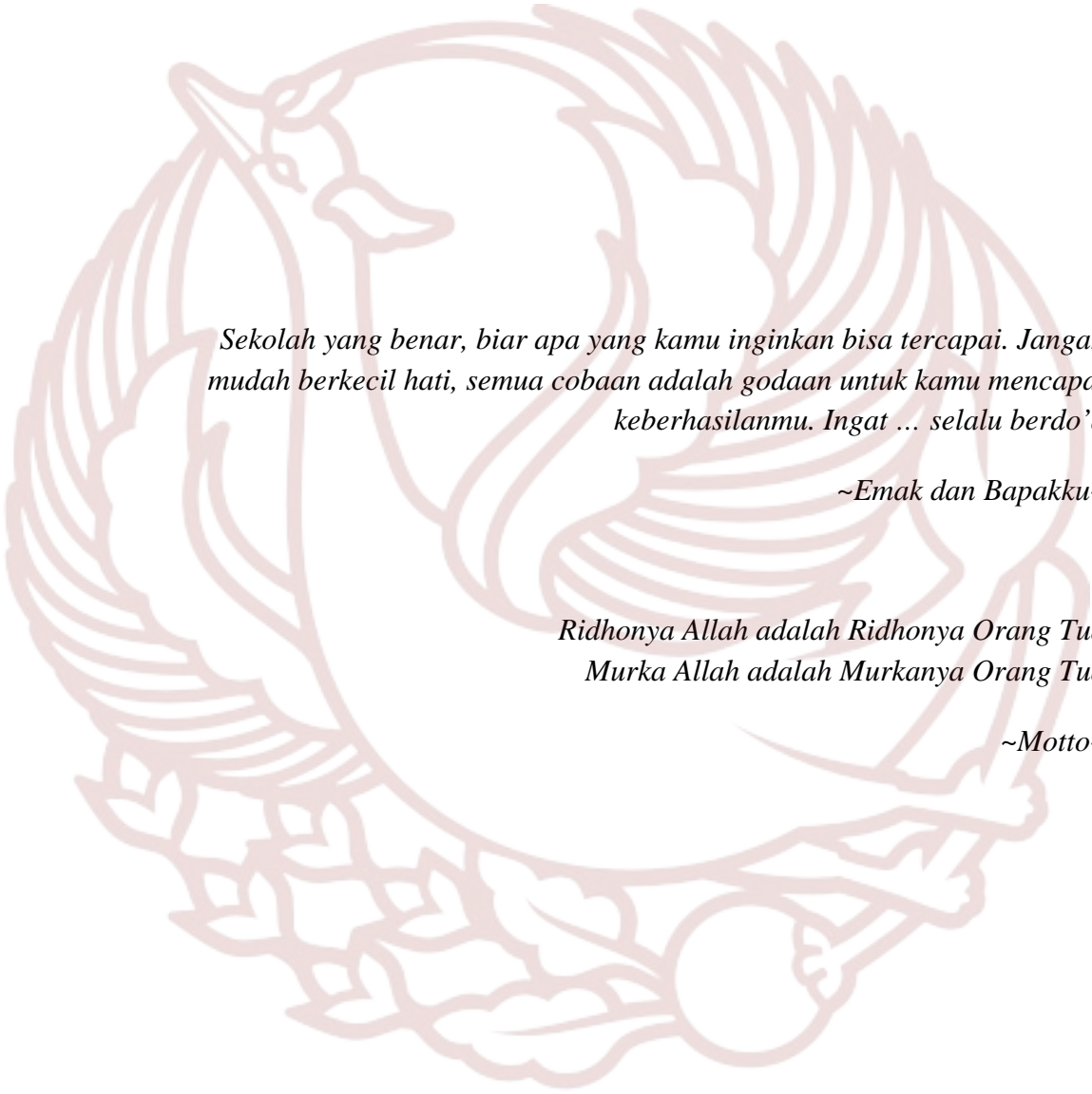
Sri Rahayu

NIM. 13148102



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku, kelima saudaraku, dosen pembimbingku, dan semua yang telah mendukung dalam setiap proses belajarku



*Sekolah yang benar, biar apa yang kamu inginkan bisa tercapai. Jangan mudah berkecil hati, semua cobaan adalah godaan untuk kamu mencapai keberhasilanmu. Ingat ... selalu berdo'a*

*~Emak dan Bapakku~*

*Ridhonya Allah adalah Ridhonya Orang Tua  
Murka Allah adalah Murkanya Orang Tua*

*~Motto~*



## ABSTRAK

**“Strategi Program *Hard News* Kompas TV”. (Sri Rahayu, i-153) Skripsi Program Studi Televisi dan Film, Jurusan Seni Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta.**

Penelitian ini mendiskripsikan permasalahan tentang strategi program *hard news* yang dilakukan oleh Kompas TV. Objek penelitian ini adalah program *hard news* pada Kompas TV yang diteliti dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sampling bertujuan (*Purposive Sampling*). Pengumpulan data menggunakan metode observasi partisipatif, wawancara, dan studi pustaka. Analisis data menggunakan teknik analisis data model Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh produser dan tim *programming* di Kompas TV meliputi strategi dalam perencanaan program yang terdiri dari penyusunan produk program, dan promosi program. Strategi dalam produksi sendiri (*in house production*) dan pembelian program melalui tiga sistem. Strategi pada eksekusi program meliputi penayangan program sesuai pola siar dan sesuai dengan target penonton. Selain itu strategi pengawasan program dilakukan melalui *quality control* yang secara internal oleh produser dan tim *programming* yang mengacu pada P3SPS dan pengawasan secara eksternal oleh KPI, serta strategi yang di susun melalui evaluasi secara harian dan mingguan. Strategi program digunakan oleh Kompas TV untuk dapat bersaing dengan stasiun penyiaran berita kompetitor serta guna menambah nilai profit bagi Kompas TV.

**Kata kunci:** Strategi Program, Program Berita, *Hard News*, dan Kompas TV

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dihaturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan motivasi yang selama ini telah diberikan baik secara langsung maupun tidak, sehingga laporan ini dapat terselesaikan, antara lain kepada:

1. Ranang Agung Sugihartono, S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik, saran, motivasi, serta pembimbingan selama dalam proses tugas akhir skripsi.
2. Sri Wastiwi S.Sn, M.Sn. selaku dosen pembimbing akademik yang telah bersedia membimbing selama masa perkuliahan.
3. Citra Ratna Amelia, S.Sn., M.Sn, N.R.A. Candra Dwi Atmaja, S.Sn., M.Sn, Widhi Nugroho S.Sn., M.Sn, dan Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A. selaku dosen dan penguji selama tahap ujian *review*, kelayakan dan pendadaran yang telah memberikan kritik, saran dan arahan dalam penyusunan tugas akhir skripsi.
4. Cito Yasuki Rahmad, S.Sn., M.Sn. selaku dosen dan Ketua Penguji dalam Ujian Pendadaran Tugas Akhir Skripsi, sekaligus Ketua Jurusan Seni Media Rekam.
5. Joko Budiwiyanto, S.Sn., M.A. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



6. Much. Sofwan Zarkasi, S.Sn., M.Sn. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Seni Rupa dan Desain
7. Titus Soepono Adji, S.Sn., M.A. selaku Kepala Program Studi Televisi dan Film Fakultas Seni Rupa dan Desain.
8. Emak dan Bapakku tercinta yang selalu memberi dukungan secara materil dan moril kepada penulis untuk selalu berusaha dalam mencapai hasil yang terbaik.
9. Desy Hartini, yang telah sabar dan bersedia untuk menjadi narasumber, membantu, dan secara sukarela menghubungkan penulis dengan narasumber pada skripsi ini.
10. Eko Wahyu Tawantoro, Donny Nurpatia, Ahmad Rifani, Ferissa Djohan, Pascalis Iswari, Yophiadi Setiawan, dan Hardjuno Pramundito yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian tugas akhir skripsi terkait dengan strategi program di Kompas TV.
11. Teman-temanku Televisi dan Film Angkatan 2013 yang saling memberikan dukungan untuk berjuang bersama selama dalam proses skripsi.
12. Eko Reffa Rangga yang menjadi penyemangat, memotivasi, menemani dan saling mendukung dalam proses tugas akhir.
13. Teman-teman Kos Griya Kinanthi dan Kos Sekar Gading yang bersedia menjadi keluarga kedua di perantauan.

14. Teman-teman Organisasi Mahasiswa BEM Institut 2014, BEM FSRD 2015, DAM 2016 dan Korps Sukarela (KSR) yang mengajari arti berorganisasi.

15. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan secara detail yang telah membantu dalam bentuk apapun untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, semoga Allah S.W.T membalas semua kebaikan dan bantuan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini, dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang diharapkan dapat membantu penulis agar lebih baik kedepannya.

Surakarta, 11 Januari 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO HIDUP .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	5
F. Kerangka Pikir .....	11
G. Metode Penelitian .....	32
H. Sistematika Penulisan .....	43
BAB II KOMPAS TV SEBAGAI STASIUN PENYIARAN BERITA	
A. Perkembangan Kompas TV .....	45
B. Logo, Visi, dan Misi Kompas TV .....	48
C. Target Segmentasi Kompas TV .....	51
D. Area Jangkauan Kompas TV .....	54
E. Manajemen Kompas TV .....	58
F. Susunan Organisasi Divisi <i>News</i> dan <i>Current Affair</i> .....	63
G. Program <i>Hard News</i> Kompas TV .....	69



1. <i>Kompas Pagi</i> .....	70
2. <i>Kompas Siang</i> .....	72
3. <i>Kompas Petang</i> .....	77
4. <i>Kompas Malam</i> .....	79
5. <i>Kompas Dunia</i> .....	81
6. <i>Berita Utama</i> .....	84
7. <i>Indonesia Update</i> .....	86

### BAB III STRATEGI PROGRAM *HARD NEWS* KOMPAS TV

A. Perencanaan Program .....	91
1. Produk Program .....	92
a. Penyusunan Konten Program Berita .....	93
b. Penyajian Berita .....	102
c. Komposisi Siaran Kompas TV .....	112
2. Promosi Program .....	116
a. Promosi melalui Media Sosial .....	115
b. Promosi Tayangan .....	120
B. Produksi dan Pembelian Program .....	123
1. Program yang dibuat sendiri ( <i>In- House Production</i> ) .....	123
a. Berdasarkan Kebutuhan <i>Slot</i> .....	123
b. Berdasarkan Ide dari Tim Produksi .....	124
2. Pembelian Program (Akuisisi) .....	129
C. Eksekusi Program .....	131
1. Penayangan Program Sesuai Pola Siar .....	131
2. Penayangan Program Sesuai dengan Sasaran Penonton .....	133
D. Pengawasan dan Evaluasi Program .....	138
1. Pengawasan Program .....	138
2. Evaluasi Program .....	141

### BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	147
B. Saran .....	146

DAFTAR ACUAN .....	151
LAMPIRAN .....	154

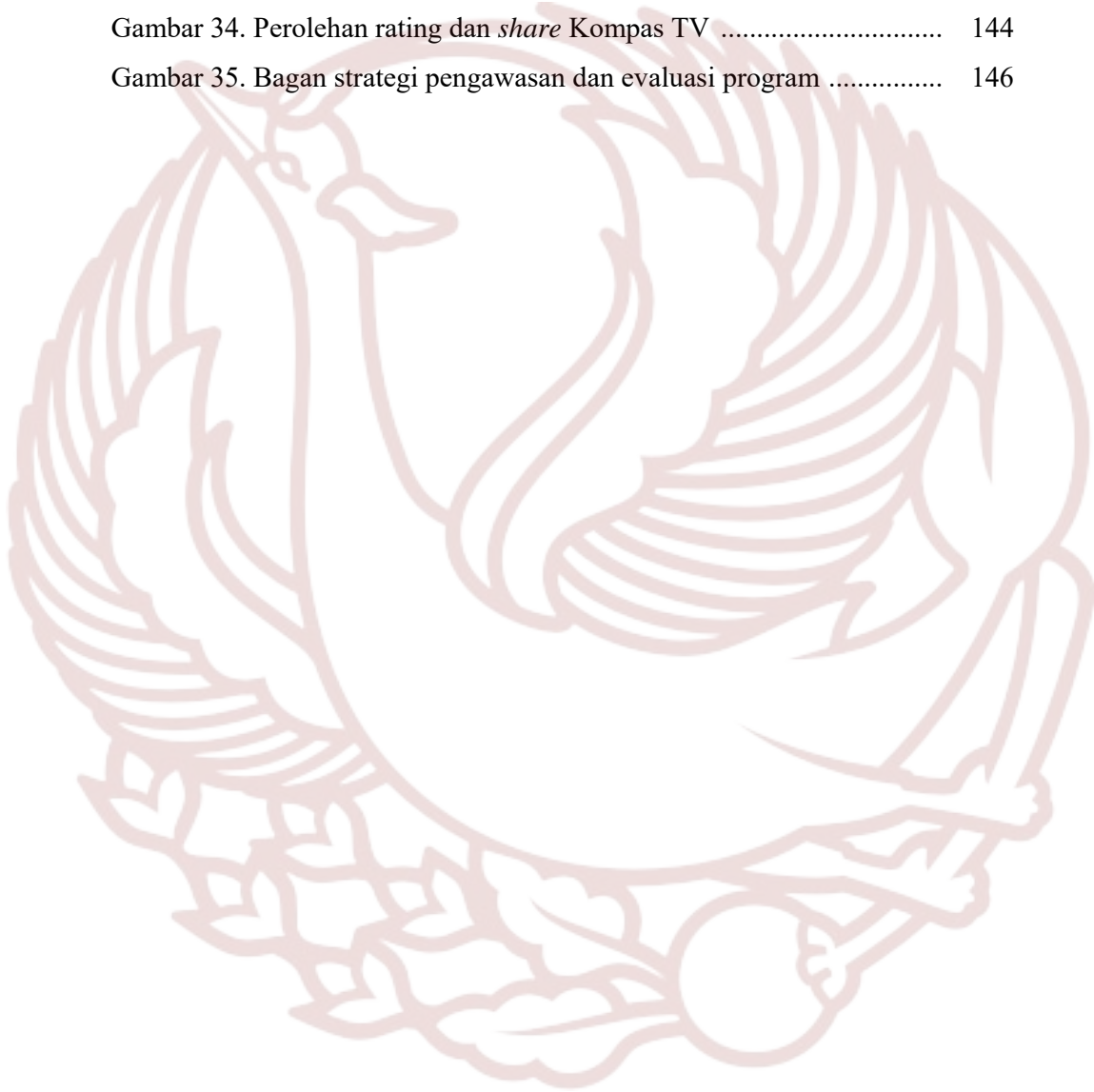


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Alur Penelitian .....	31
Gambar 2. Model analisis data interaktif Miles dan Huberman .....	43
Gambar 3. Logo KOMPAS TV .....	49
Gambar 4. Struktur Organisasi Kompas Gramedia Grup .....	59
Gambar 5. Struktur Organisasi Kompas Gramedia Grup TV .....	60
Gambar 6. Struktur Organisasi Kompas TV .....	62
Gambar 7. Struktur Organisasi Divisi <i>News</i> Kompas TV .....	64
Gambar 8. Alur Organisasi divisi <i>News</i> Kompas TV .....	65
Gambar 9. Program <i>Kompas Pagi</i> .....	70
Gambar 10. Program <i>Kompas Petang</i> .....	78
Gambar 11. Pendapat pengamat militer mengenai pengadaan senjata api .....	88
Gambar 12. Program <i>Kompas Malam</i> .....	81
Gambar 13. Program <i>Kompas Dunia</i> .....	82
Gambar 14. Program <i>Berita Utama</i> .....	86
Gambar 15. Program <i>Update</i> .....	88
Gambar 16. Gaya penyampaian Frisca Clarissa menyampaikan berita ....	103
Gambar 17. Raut wajah Frisca Clarissa saat menyampaikan berita .....	104
Gambar 18. <i>Handy Talky</i> yang digunakan pembaca berita .....	105
Gambar 19. Dialog Aiman dengan kriminolog .....	107
Gambar 20. Dialog Fristian Griec bersama Akbar Tanjung .....	118
Gambar 21. Dialog Fristian Griec bersama .....	109
Gambar 22. Situasi pasca ledakan bom di Kampung Melayu .....	111
Gambar 23. Sidang kedua Ahok pada tanggal 20 Desember 2016 .....	112
Gambar 24. Komposisi Siaran Kompas TV .....	113
Gambar 25. Promosi program melalui media sosial <i>twitter</i> .....	117
Gambar 26. Proses promosi program melalui media sosial <i>Twitter</i> .....	118
Gambar 27. Promosi program melalui <i>twitter</i> dan <i>facebook</i> Kompas TV. ....	119
Gambar 28. Promosi tayangan <i>ID Program</i> .....	120
Gambar 29. Bagan strategi perencanaan program Kompas TV.....	122

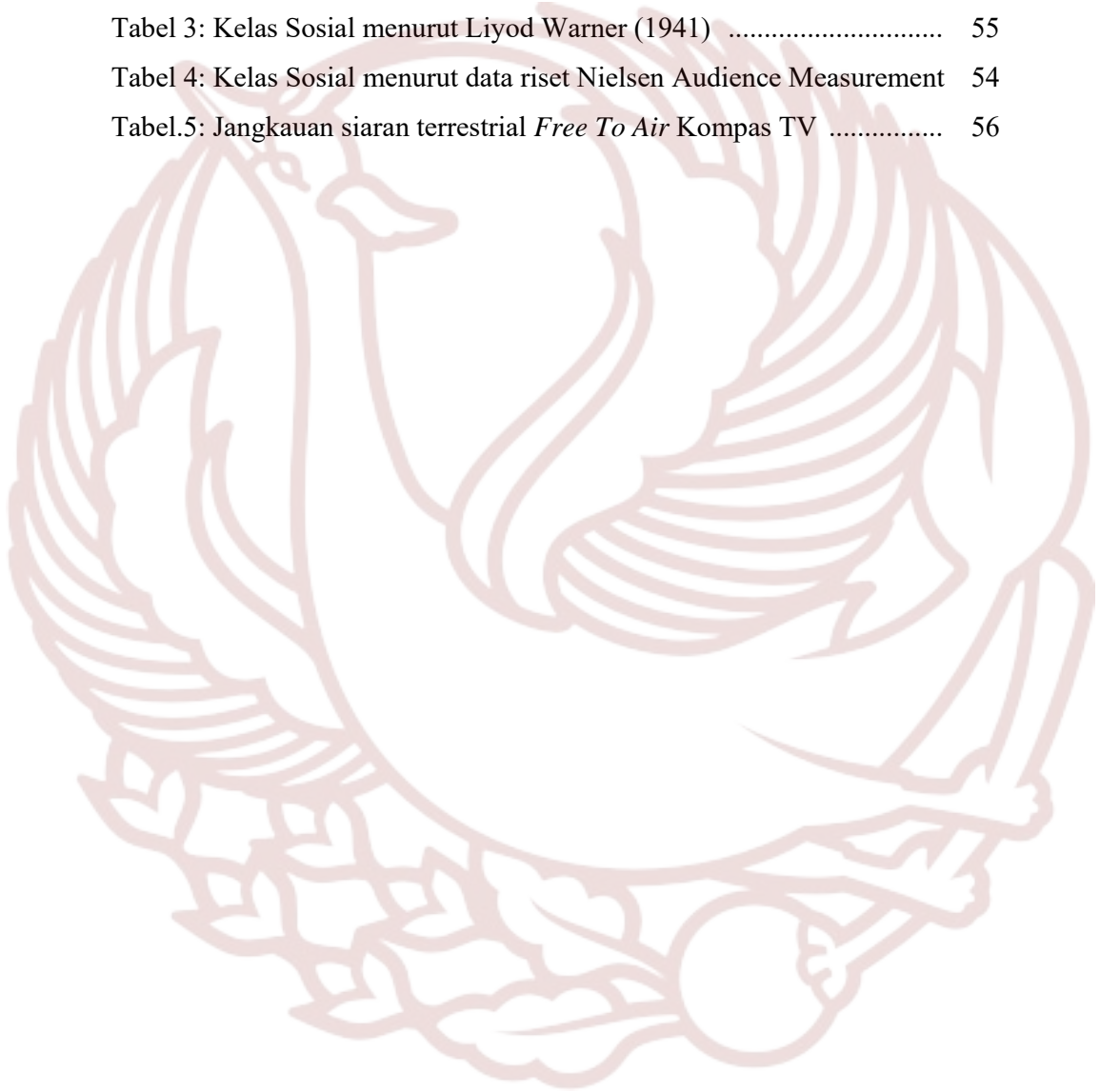


Gambar 30. Bagan strategi produksi dan pembelian program.....	130
Gambar 31. Hasil data identitas penonton Kompas TV .....	135
Gambar 32. Bagan strategi eksekusi program .....	137
Gambar 33. Cuplikan kecelakaan yang terjadi di Cianjur, Jawa Barat .....	140
Gambar 34. Perolehan rating dan <i>share</i> Kompas TV .....	144
Gambar 35. Bagan strategi pengawasan dan evaluasi program .....	146



## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Analisa target penonton berdasarkan usia .....	52
Tabel 2: Analisa target penonton berdasarkan usia .....	52
Tabel 3: Kelas Sosial menurut Liyod Warner (1941) .....	55
Tabel 4: Kelas Sosial menurut data riset Nielsen Audience Measurement	54
Tabel.5: Jangkauan siaran terrestrial <i>Free To Air</i> Kompas TV .....	56



## DAFTAR ACUAN

### Buku:

- Andi, Fachruddin. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Andi, Fachruddin. 2016. *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Burton, Graeme. 2011. *Membincangkan Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Morissan. 2008. *Manajemen media penyiaran: strategi mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Naratama. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wibowo, Fred. 1997. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.



### **Internet:**

Kompas TV. 2016. “*Profil Perusahaan*”, (Online), (<http://www.kompas.tv/Company Profile.com> diakses 30 Maret 2016)

Kompas.com. 2016. “*Transformasi Kompas TV Sebagai Televisi Berita*”, (Online), (<http://print.kompas.com/baca/2016/01/29/Transformasi-Kompas-TV-sebagai-Televisi-Berita> diakses 8 Mei 2016)

Kompas TV.2016. “*Live Streaming Berita*”, (Online), (<http://www.kompas.tv/live> diakses 15 Nopember 2016)

Kompas TV. 2017. “*Kompas Malam-30 April 2017*”, (Online), ([https://www.youtube.com/watch?v=v\\_\\_o2sk\\_8hy](https://www.youtube.com/watch?v=v__o2sk_8hy) diakses 20 Juni 2017)

Kompas TV.2017. “*Kompas TV Bisnis – 6 Pebruari 2017*”, (Online), (<https://www.youtube.com/watch?v=Lz1aug4-obM> diakses 12 Juli 2017)

Kompas TV. 2017. “*Ledakan Terjadi di Terminal Kampung Melayu-Breaking News*”, (Online), (<https://www.youtube.com/watch?v=6ScPc31Tp3s> diakses 11 Juli 2017)

<https://www.kompas.tv/live>

<https://www.modul.mercubuana.co.id>

<http://www.tribunnews.com/news>

<http://www.kompas.com/>

### **Narasumber:**

Ahmad Rifani, 36 tahun, *Programming Research & Development Superintendent* (R&D) Kompas TV, Jakarta.

Donny Nurpatricia, 36 tahun, *General Manager Programming* Kompas TV, Jakarta.

Desy Hartini, 24 tahun, staf tim digital kompas TV, Jakarta.

Eko Wahyu Tawantoro, 51 tahun, Penanggung Jawab Program Kompas TV, Jakarta.

Ferissa Djohan, 33 tahun, Produser Program *Indonesia Update*, Jakarta.

Hardjuno Pramundito, 40 tahun, Eksekutif Produser Program *Kompas Malam*, Jakarta.

Pascalis Iswari, 31 tahun, Produser Program *Kompas Dunia*, Jakarta.

Yophiadi Kurniawan, 40 tahun, Produser Program *Kompas Siang*, Jakarta.

