

LAPORAN KULIAH KERJA PROFESI

DIVISI DISTRIBUSI DAN PROMOSI

FILM *MARLINA SI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK*

DI CINESURYA JAKARTA

Untuk Memenuhi Tugas Mata Kuliah Kerja Profesi
Tahun Akademik 2017/2018
Program Studi Televisi dan Film
Jurusan Seni Media Rekam



Oleh:
MUHAMMAD FARIED
NIM. 14148116

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA

SURAKARTA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KULIAH KERJA PROFESI

DIVISI DISTRIBUSI DAN PROMOSI FILM *MARLINA SI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK* DI CINESURYA JAKARTA

Oleh:


MUHAMMAD FARIED

14148116

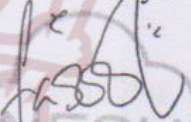
Telah disetujui sebagai Laporan Kuliah Kerja Profesi
Surakarta,

Menyetujui,

Pembimbing
Kuliah Kerja Profesi


N.R. Ardi Candra D.A., S.Sn., M.Sn.
NIP. 197911032005011004

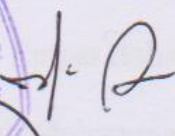
Produser
Cinesurya


Fauzan Zidni

Mengetahui,

Ketua Jurusan Seni Media Rekam




Cito Yasuki Rahmad, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197801062005011001

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan dan semangat sehingga laporan Kuliah Kerja Profesi (KKP) ini dapat selesai dengan tepat waktu. Pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi (KKP) yang dimulai pada tanggal 11 Oktober 2017 hingga 11 Desember 2017 berlokasi di Cinesurya dapat selesai dengan memuaskan dan mendapat pengalaman baru yang sekian banyak. Kuliah Kerja Profesi (KKP) ini merupakan salah satu syarat untuk menempuh kuliah di Program Studi Televisi dan Film sebelum melaksanakan Tugas Akhir. Penulis dapat merasakan dan mengalami kegiatan di dunia perfilman secara langsung yang merupakan pengalaman tidak terlupakan melalui KKP ini.

Penulis mengucapkan terima kasih untuk beberapa pihak yang telah memberi dukungan dan membantu terlaksananya Kuliah Kerja Profesi (KKP) ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. N.R. Ardi Candra D.A., S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi (KKP)
2. Rama Adi selaku Direktur Utama Cinesurya yang telah memberikan banyak pengalaman kerja di dunia perfilman.
3. Sugar Nadia selaku Public Relations Manager yang telah memberikan motivasi dan bimbingan selama mengikuti kegiatan distribusi dan promosi di film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak.
4. Mouly Surya, Fauzan Zidni, dan Muhammad Ichsan yang telah memberi banyak ilmu baru dan kesempatan yang berharga di Cinesurya.

5. Seluruh tim distribusi dan promosi film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak yang senantiasa membagi ilmu dan pengalaman terhadap penulis.
6. Keluarga tercinta Ayah, Ibu dan Adik yang senantiasa memberi semangat setiap waktunya.
7. Mahasiswa Prodi Televisi dan Film tahun angkatan 2014 yang selalu memberi kekuatan dan dukungan untuk selalu bersemangat dalam melaksanakan Kuliah Kerja Profesi (KKP).

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan laporan Kuliah Kerja Profesi (KKP) ini. Semoga dengan adanya laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan maupun bagi pihak yang membacanya.

Surakarta, 11 Februari 2018

Muhammad Faried

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan	3
C. Manfaat.....	3
D. Waktu.....	4
E. Lokasi.....	5
BAB II MATERI DAN METODE KERJA PROFESI	
A. Materi Kerja Profesi.....	6
1. Materi Umum	6
2. Materi Khusus	9
B. Metode Kerja Profesi	10
1. Pengumpulan Data Primer	10
2. Pengumpulan Data Sekunder	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	
A. Tinjauan Umum Perusahaan	13
B. Pelaksanaan Kegiatan	20

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan40

B. Saran41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kantor Cinesurya, Jakarta Selatan	5
Gambar 2. Logo Cinesurya	13
Gambar 3. Struktur organisasi Cinesurya	14
Gambar 4. Poster film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak.....	17
Gambar 5. Daftar nama tim distribusi dan promosi.....	20
Gambar 6. Ruang peluncuran video musik Lazuardi.....	24
Gambar 7. Konferensi pers Marsha Timothy di <i>gala premiere</i>	26
Gambar 8. Foto bersama di Festival Film Tempo	27
Gambar 9. <i>Screenshot</i> kliping berita.....	31
Gambar 10. <i>Screenshot</i> daftar undangan	32
Gambar 11. <i>Screenshot</i> desain label	33
Gambar 12. Undangan siap kirim	33
Gambar 13. Proses pembuatan desain kaos	34
Gambar 14. Proses pembuatan desain totebag.....	34
Gambar 15. <i>Screenshot</i> video <i>Satay Western</i>	36
Gambar 16. Proses rekaman <i>voice over</i> video <i>Satay Western</i>	36
Gambar 17. Proses editing video Memerankan Marlina.....	36
Gambar 18. <i>Screenshot</i> video Memerankan Marlina.....	37
Gambar 19. Salah satu desain quotes	37
Gambar 20. Daftar bioskop dan show	38
Gambar 21. Desain layar <i>update</i>	39

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berkembangnya industri film saat ini tidak lepas dari perkembangan teknologi digital yang sangat pesat. Perkembangan teknologi ini disertai pula dengan munculnya perguruan tinggi yang menawarkan program keahlian studi film dan semacamnya. Dengan banyaknya perguruan tinggi tersebut, mahasiswa yang lulus pada bidang film semakin lama akan semakin bertambah dan tentunya juga jumlah karya film yang dihasilkan. Sejatinya, film dapat dibuat dengan gaya dan karakter masing-masing pembuat, dengan gaya sederhana ataupun dengan gaya yang rumit, semua tergantung dari ide apa yang dimiliki dan bagaimana nantinya film tersebut akan jadi.

Cinesurya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan film layar lebar. Tidak hanya bidang film, perusahaan ini juga memproduksi video profil perusahaan dan juga dokumenter. Cinesurya berdiri pada tahun 2007, sebelum kehadiran film panjang pertama mereka berjudul *fiksi*. Figur yang berada dibalik pendirian Cinesurya adalah sutradara Mouly Surya. Mouly merupakan salah satu *filmmaker* perempuan yang pernah mendapatkan penghargaan sutradara terbaik di Festival Film Indonesia (FFI) tahun 2008.¹

Pada tahun 2017 ini, sudah tidak terhitung berapa banyak film Indonesia yang beredar di bioskop. Banyaknya projek film yang telah digarap dengan tema-tema bervariasi menimbulkan minat mahasiswa di bidang film untuk senantiasa terlibat.

¹ <https://hot.detik.com/spotlight/3613073/mouly-surya-film-adalah-hidup-saya>, diakses 3 Februari 2018

Umumnya, film-film tersebut telah selesai pada tahap produksi dan editing, serta sudah memasuki tahap selanjutnya yaitu pendistribusian. Salah satu film yang memasuki tahap pendistribusian dan mulai memasuki waktu tayang di bioskop adalah film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak karya Mouly Surya.

Distribusi dan promosi merupakan dua kata yang selalu berdampingan untuk menyalurkan dan menawarkan produk ataupun jasa. Dua kata tersebut yang melatarbelakangi apakah film (produk) akan sukses dengan banyak penonton, ataupun hanya sekedar *lewat* di bioskop-bioskop. Penggunaan strategi distribusi dan promosi yang baik tentunya akan memberikan dampak yang positif terhadap sebuah film. Distribusi dan promosi umumnya meliputi pengelolaan menuju sensor dan bioskop komersil, promo melalui media sosial, serta bagaimana cara menjalin kerjasama yang baik dengan media massa. Dan juga bagaimana menarik minat penonton terhadap film yang kita buat.

Proses lazim yang dilakukan sesudah film jadi adalah produser membentuk tim bidang distribusi dan promosi. Tim yang dibuat salah satunya diharapkan memiliki kompetensi dan kreativitas untuk mengetahui selera pasar penonton saat ini. Selain itu, tim distribusi dan promosi mempunyai metode dalam pembuatan konten agar benar-benar menarik dan tepat guna terhadap film. Proses tersebut yang kemudian membuat penulis tertarik untuk mengikuti bagaimana pendistribusian dan promosi film yang sebenarnya setelah mendapatkan ilmu yang cukup di kampus.

B. Tujuan

Kuliah Kerja Profesi (KKP) merupakan salah satu mata kuliah yang ada di Program Studi Televisi dan Film, Institut Seni Indonesia Surakarta. Penyelenggaraan mata kuliah ini bertujuan antara lain adalah:

1. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang ia dapat di bangku kuliah, serta mendapatkan ilmu tambahan pada proses pembuatan film yang sebenarnya.
2. Menerapkan dan merealisasikan Tri Dharma Perguruan Tinggi Negeri sesuai Visi, Misi dan Tujuan Institut Seni Indonesia Surakarta.
3. Mengetahui sistem kerja yang sebenarnya dalam dunia perfilman di Indonesia.
4. Mengetahui tugas dari divisi distribusi dan promosi film.
5. Mendapatkan tambahan ilmu yang sebelumnya belum di dapatkan di bangku kuliah.

C. Manfaat

Pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi (KKP) ini juga memberikan beberapa manfaat, baik bagi mahasiswa, lembaga pendidikan (Institut Seni Indonesia Surakarta), dan instansi (Cinesurya). Adapun manfaatnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mengenali dunia kerja perfilman yang sesungguhnya diluar kehidupan kampus.
 - b. Menambah jaringan terhadap dunia kerja perfilman, yaitu Cinesurya sebagai perusahaan pembuat film dan pihak-pihak lain yang juga terlibat.

- c. Memperoleh ilmu distribusi dan promosi film, khususnya film Indonesia.
- d. Mengetahui perkembangan sejauh mana industri perfilman di Indonesia telah berkembang.
- e. Mengetahui sejauh mana kemampuan yang diperoleh oleh mahasiswa sampai saat ini.

2. Bagi Lembaga Pendidikan

- a. Menjalin kerjasama yang berkelanjutan dengan Cinesurya.
- b. Mendapatkan alternatif tempat Kuliah Kerja Profesi (KKP) bagi mahasiswa tahun selanjutnya.
- c. Melaksanakan visi misi yang direncanakan oleh lembaga.

3. Bagi Instansi

- a. Mendapatkan tenaga baru untuk membantu proses di kantor pada bidang distribusi dan promosi

D. Waktu

Waktu yang ditempuh dalam melaksanakan Kuliah Kerja Profesi ini adalah selama dua bulan, terhitung mulai 11 Oktober 2017 hingga 11 Desember 2017. Kegiatan yang dilakukan oleh tim distribusi dan promosi di Cinesurya tidak terjadwal setiap harinya, semuanya menyesuaikan dengan acara apa yang paling mendekati di hari tersebut. Hari efektif Kuliah Kerja Profesi (KKP) adalah hari senin sampai jumat pukul 08.00 hingga 19.00. Terkadang pada hari sabtu dan

minggu juga ada kegiatan tambahan yang mengharuskan penulis tetap *standby* di kantor.

E. Lokasi

Institusi : PT. Alex Zawarda Sinema (Cinesurya)
Alamat : Jalan Wijaya 7 No. 1 Kelurahan Melawai, Kecamatan
Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta
Website : www.cinesurya.com
Email : info@cinesurya.com
Divisi : Distribusi dan Promosi
Waktu : 11 Oktober 2017 – 11 Desember 2017



Gambar 1. Kantor Cinesurya, Jakarta Selatan
(Sumber: Faried, 2017)

BAB II

MATERI DAN METODE KULIAH KERJA PROFESI

A. Materi Kerja Profesi

1. Materi Umum

a. Distribusi

Distribusi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah penyaluran (pembagian, pengiriman) kepada beberapa orang atau ke beberapa tempat.² Penyaluran produk merupakan tahap penting karena merupakan proses bertemunya sebuah produk dengan konsumen. Pembuat produk biasanya akan menetapkan atau memilih distributor untuk melakukan pendistribusian barang atau produk yang dimiliki. Orang yang dipilih sebagai distributor tersebut diharuskan memberikan program-program dan cara-cara kreatif melakukan distribusi terhadap produk yang ditawarkan, dan juga mengetahui kemana konsumen yang sesuai untuk produk yang dibuat.

Sebelum mendistribusikan produk secara besar-besaran kepada khalayak. Perlu dipertimbangkan adanya segmentasi pasar yang tepat bagi produk dan jasa yang dimiliki. Segmentasi pasar merupakan suatu aktivitas membagi atau mengelompokkan pasar yang heterogen menjadi pasar yang homogen atau memiliki konsumen dalam hal minat, daya beli, geografi, perilaku pembelian maupun gaya hidup.³ Setelah melakukan pertimbangan segmentasi pasar, diharapkan distribusi bisa dilakukan dengan lancar dan sesuai, karena sudah

² <http://kbbi.web.id>, diakses 17 Januari 2018

³ Trisna Adi, 2015, hal 37

memiliki batasan-batasan mengenai proses pendistribusian dan siapa masyarakat yang dipilih untuk dijadikan konsumen sebuah produk.

b. Promosi

Promosi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah perkenalan dalam rangka memajukan usaha, dagang, dan sebagainya.⁴ Menurut Rambat Lupiyoadi (2006) promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. Promosi adalah sesuatu yang tidak lazim bagi sebuah produk, salah satunya film. Film merupakan produk audiovisual yang umumnya sangat bergantung pada jumlah penonton agar tetap bertahan di bioskop-bioskop. Dengan adanya promosi, sebuah film dipastikan akan lebih banyak ditonton. Promosi dalam lingkup ini lebih banyak dikaitkan dengan kerjasama media massa, baik cetak maupun elektronik, yang umumnya mempunyai pengaruh besar terhadap minat masyarakat.

Menurut Indriyo Gitosudarmo (1997) terdapat beberapa sifat-sifat sarana promosi, salah satunya adalah Publisitas (*Publicity*). Publisitas mempunyai karakteristik yaitu:

1) Mempunyai kredibilitas yang tinggi

Suatu berita, pernyataan ataupun komentar di media, baik media cetak ataupun media elektronik yang dapat dipercaya dan familiar sangat berpengaruh besar bagi pembaca terhadap kesan perusahaan dan barangnya

⁴ <http://kbbi.web.id>, diakses 17 Januari 2018

(film). Kredibilitas tinggi ini tentunya karena publikasi dianggap bukan merupakan propaganda, karena publikasi tidak dibiayai oleh perusahaan pemilik produk atau jasa.

2) Dapat menembus batas perasaan

Publisitas ini mampu menjangkau konsumen yang tidak menyukai iklan, karena kesan yang timbul dari publisitas ini adalah berita yang bersifat bebas dan tidak memihak (*non commercial promotion*), lain halnya dengan iklan yang bersifat komersial.

3) Dapat mendramatisir

Publisitas juga mampu mendramatisir atau menyangatkan suasana, sebagaimana dengan iklan, tetapi pendramatisiran publisitas lebih dipercaya daripada iklan karena melakukannya bukan perusahaan yang bersangkutan.

c. Distribusi dan Promosi Film

Distribusi dan Promosi merupakan suatu tahap selanjutnya setelah film atau karya audiovisual sudah jadi dan siap diputar. Para produser yang juga sebagai distributor biasanya akan mulai mendistribusikan filmnya ke banyak tempat. Ada berbagai pilihan distribusi yang umumnya dipilih seorang distributor film, antara lain adalah pendistribusian pada bioskop komersil, pendistribusian ke festival film skala nasional dan internasional, maupun pendistribusian melalui pemutaran-pemutaran alternatif yang diadakan suatu komunitas atau kelompok tertentu.

Membuat film dapat dibagi melalui beberapa proses yang bertahap, yaitu dari tahap praproduksi, produksi, dan terakhir pascaproduksi. Sebelum tahap produksi dimulai, produser biasanya sudah mempunyai rancangan untuk menetapkan kemana tujuan film tersebut akan di distribusikan. Beberapa produser yang mempunyai banyak relasi dengan festival tak jarang juga akan mendapatkan dukungan berupa dana sponsor untuk keperluan pembuatan film yang merupakan salah satu strategi kerjasama promosi dengan pihak lain.

Salah satu tahap promosi yang penting dilakukan yaitu melakukan promosi di media sosial. Media sosial saat ini memiliki pengaruh besar terhadap minat penonton film, karena banyaknya masyarakat yang mengakses. Selain itu, dilakukan juga promosi menggunakan media massa berupa radio, televisi dan surat kabar yang dapat mempromosikan film dengan metode yang berbeda dari media sosial.

2. Materi Khusus

Ketika melaksanakan Kuliah Kerja Profesi, Penulis lebih banyak menghabiskan waktu di depan layar komputer, dan dihadapkan dengan pembuatan desain konten untuk kebutuhan media sosial. Konten tersebut dibuat untuk keperluan promosi di media sosial, antara lain di Facebook, Instagram, dan juga Twitter. Dengan menggunakan media sosial ini, audien akan lebih mudah dan cepat mengetahui mengenai info-info dan perkembangan film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak. Selain itu, penulis diberikan penugasan untuk melakukan riset terhadap website bioskop dan membuat

laporan kepada produser, mengenai bioskop apa saja yang masih menayangkan film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak setiap harinya setelah rilis.

B. Metode Kerja Profesi

Metode Kuliah Kerja Profesi ini menggunakan pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder.

1. Pengumpulan Data Primer

a) Observasi Partisipan

Dalam mengumpulkan data yang dilakukan selama Kuliah Kerja Profesi, penulis melakukan observasi terhadap kondisi dan suasana kantor Cinesurya mulai dari sebelum *gala premiere* dan sesudah film tayang di bioskop seluruh Indonesia. Selain itu, ada banyak kegiatan lain pada program Kuliah Kerja Profesi yang berlangsung selama dua bulan tersebut, yaitu peluncuran video musik, dan nonton bersama serta diskusi film.

Sebelum pelaksanaan *gala premiere* dimulai, sempat dilakukan lembur kerja di kantor karena tugas yang belum diselesaikan sesuai target. Tugas tersebut yaitu proses pendistribusian undangan *gala premiere* yang menemui beberapa kendala. Kendala yang pertama berupa pengiriman undangan yang tidak sesuai dengan tanggal prediksi. Kedua yaitu penggantian label undangan karena beberapa alamat undangan yang sudah berganti dengan alamat yang baru.

Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak tayang serentak pada tanggal 16 November 2017. Penulis menemukan ada beberapa kesalahan yang

sempat dibuat oleh tim distribusi dan promosi. Kesalahan pertama adalah ketika penjadwalan untuk memposting konten media sosial yang kurang tepat. Kedua adalah ketika pembuatan konten yang kurang menarik untuk mempromosikan film, dan terjadi kesalahpahaman karena koordinasi yang berbeda pada pembuatan konten.

Beberapa hari kemudian diadakan rapat yang membahas mengenai pembuatan konten dan penjadwalan promosi agar teratur dan berkelanjutan. Setiap hari dilakukan posting sebanyak empat kali, pada jam 9 pagi, jam 12 siang, jam 3 sore dan jam 8 malam. Dalam rapat tersebut, penulis berkesempatan untuk menjadi notulen sekaligus melakukan observasi.

b) Wawancara

Wawancara yang dilakukan oleh penulis yaitu menggunakan metode wawancara secara tidak formal. Wawancara ini bertujuan untuk menambah informasi dan pengetahuan bagi penulis saat pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi. Penulis menanyakan beberapa pertanyaan yang mendasar mengenai dunia perfilman yang sebenarnya di Indonesia. Kemudian dilanjutkan dengan pertanyaan yang lebih spesifik mengenai bagaimana strategi distribusi dan promosi film yang perlu dilakukan terhadap film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak tersebut.

Narasumber yang dipilih untuk wawancara ini adalah Rama Adi dan Fauzan Zidni selaku Produser di Cinesurya, dan Sugar Nadia selaku Public

Relation Manager. Penulis melakukan wawancara kepada orang-orang tersebut ketika tidak sedang berada dalam situasi yang sibuk.

2. Pengumpulan Data Sekunder

a) Dokumen dan Rekaman

Selain melakukan pengumpulan data primer, diperlukan pula data tambahan berupa analisis dokumen dan rekaman. Dokumen yang diperoleh penulis selama melaksanakan Kuliah Kerja Profesi adalah data-data mengenai perusahaan Cinesurya dan juga informasi lengkap mengenai film *Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak*. Dokumen tersebut berupa *press release*, foto-foto, dan juga informasi digital Cinesurya yang ada di website. Penulis menambahkan beberapa dokumen berupa berita dan unggahan-unggahan yang memuat Cinesurya dan karya film sebelumnya yang pernah dibuat.

b) Studi Pustaka

Sumber cetak yang digunakan sebagai referensi penulisan laporan ini yaitu laporan Kuliah Kerja Profesi (KKP) Hanna Humaira yang berjudul *Asisten Publisitas di Film *Bukaan 8* Produksi PT. Visinema Pictures*, tahun 2017, Program Studi Televisi dan Film, Institut Seni Indonesia Surakarta. Selain laporan KKP tersebut, penulis melakukan studi pustaka pada beberapa jurnal *online* tentang distribusi dan promosi film yang dapat mendukung penulisan laporan ini.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

A. Tinjauan Umum Perusahaan

1. Sejarah Cinesurya



Gambar 2. Logo Cinesurya
(Sumber: Cinesurya, 2017)

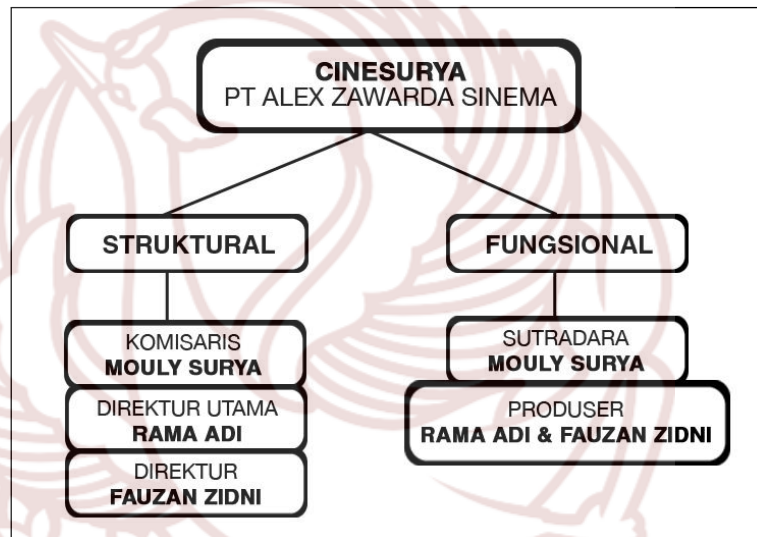
Cinesurya dibentuk pada tahun 2007 ketika sutradara Mouly Surya dan produser Rama Adi mengambil langkah selanjutnya pada pembuatan film dengan memproduksi film panjang pertama mereka, *Fiksi*. Selain memproduksi film, Cinesurya juga memproduksi video perusahaan dan film dokumenter.

Pertengahan 2012, Rama Adi bertemu dengan Fauzan Zidni yang juga seorang produser untuk melaksanakan projek film kedua Cinesurya yang berjudul *What They Don't Talk About When They Talk About Love*, yang juga di sutradarai oleh Mouly Surya. Film ini telah mendapatkan nominasi untuk kategori *Grand Jury Prize* di *World Cinema Dramatic Competition Sundance Film Festival 2013*. Film ini juga memenangkan penghargaan *Netpac Award* di *International Film Festival Rotterdam 2013* dan diputar di beberapa acara bergengsi di banyak festival film di benua Eropa dan Asia. Visi Cinesurya yaitu

untuk menunjukkan karakter mereka pada perfilman Indonesia sekaligus menginspirasi para penikmat film.

2. Struktur Organisasi

Penulis mengamati struktur organisasi yang ada di Cinesurya (PT. Alex Zawarda Sinema) terdapat tiga orang penting di dalamnya, yaitu Mouly Surya, Rama Adi, dan Fauzan Zidni.



Gambar 3. Struktur organisasi Cinesurya
(Sumber: Cinesurya, 2017)

Komisaris adalah pimpinan tertinggi dalam perusahaan yang bertanggung jawab mengawasi kelancaran serta kesehatan keuangan perusahaan. Komisaris merupakan jabatan tertinggi dalam perusahaan dan bisa juga sebagai pemilik perusahaan/pemilik saham. Sedangkan direktur atau direktur utama adalah seseorang yang ditunjuk untuk memimpin Perseroan Terbatas (PT). Direktur

bisa jadi juga memiliki perusahaan atau orang profesional yang ditunjuk oleh pemilik usaha untuk menjalankan dan memimpin perusahaan.

3. Karya karya dan prestasi

Film-film yang pernah di produksi oleh Cinesurya antara lain adalah *Fiksi*, *What They Don't Talk About When They Talk About Love* dan yang terbaru adalah *Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak*. Selain memproduksi film sendiri, Cinesurya juga menjadi mitra produksi di film *Interchange*. Film-film tersebut mempunyai karakter alur, genre dan tema yang berbeda antara satu dengan yang lain. Penghargaan yang pernah di dapatkan oleh film-film Cinesurya antara lain:

a. Fiksi

Film yang dibintangi oleh Ladya Cheryl, Donny Alamsyah, dan Kinaryosih ini mempunyai beberapa penghargaan dan terseleksi di berbagai festival, yaitu:

- *Festival Film Indonesia (FFI) 2008* sebagai pemenang kategori film terbaik, sutradara terbaik, skenario asli terbaik, dan musik pengiring terbaik.
- *Jakarta International Film Festival 2008* sebagai pemenang kategori sutradara terbaik
- Seleksi resmi *Pusan International Film Festival 2008*,
- Seleksi resmi *World Film Festival of Bangkok 2008*.

b. What They Don't Talk About When They Talk About Love

Film ini diproduksi tahun 2012 yang dibintangi oleh Nicholas Saputra, Ayushita, Karina Salim dan Anggun Priambodo. Penghargaan dan seleksi resmi yang pernah diterima film ini adalah:

- *Hongkong International Film Festival 2013 (Young Cinema Competition)*
- *Busan International Film Festival 2013 (Windows on Asian Cinema)*
- *Tokyo International Film Festival 2013 (World Focus)*
- Musik Pengiring Terbaik di *Asia Pacific Film Festival Macau 2013*
- *Sundance Film Festival 2013 (World Cinema Dramatic Competition)*
- *International Film Festival Rotterdam 2013 (Bright Future, Netpac Award 2013).*

4. Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak

Pada akhir 2014, Garin Nugroho memberi tahu Mouly Surya dan Rama Adi tentang ide ceritanya dengan judul *Perempuan*. Garin Nugroho tertarik untuk menginisiasi proyek ini dengan Mouly Surya sebagai sutradara. Bekerja di bawah Cinesurya dengan produser Rama Adi dan Fauzan Zidni, *The Woman* berkembang menjadi *Marlina the Murderer in Four Acts* (Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak). Awal tahun 2016, Cinesurya memperoleh hak produksi dan distribusi untuk cerita ini.

Film ini dibuat di Sumba, Nusa Tenggara Timur, Indonesia. Pulau Sumba adalah salah satu pulau yang memiliki keindahan khas, baik dari alam maupun

budaya. Apa yang terjadi dalam cerita tersebut mencerminkan apa yang terjadi dalam masyarakat tradisional. Cerita tersebut bukanlah sebuah tradisi, tapi terjadi beberapa kali sebelumnya, lalu didramatisir menjadi film fiksi. Film yang berkategori 17+ menurut lembaga sensor film ini merupakan produksi bersama Cinesurya dan Kaninga Pictures (Indonesia), dengan beberapa mitra ko-produksi internasional yaitu Sasha & Co Production (Prancis), Astro Shaw (Malaysia), HOOQ Originals (Singapura), dan Purin Pictures (Thailand).

Film ini telah lolos seleksi di beberapa festival film internasional di tahun 2017. Antara lain *Cannes Film Festival*, *New Zealand International Film Festival*, *Melbourne Film Festival*, *Toronto International Film Festival* dan *Festival International Du Film Defemmesde Sale (FIFFS)*.



Gambar 4. Poster film *Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak* (Sumber: Cinesurya, 2017)

Judul Film : Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak
(Marlina The Murderer in Four Acts)

Rumah Produksi : Cinesurya & Kaninga Pictures

Durasi : 93 Menit

Genre : Action, Drama

Warna : Warna

Suara : Dolby Surround 7.1

Aspek Rasio : 16:9

Format Syuting : Digital

Format Pemutaran : DCP

Tahun Produksi : 2016

Rilis : 16 November 2017

Sutradara : Mouly Surya

Produser : Rama Adi, Fauzan Zidni

Eksekutif Produser : Willawati, Najwa Abu Bakar, Peter Bithos, Rama
Adi

Co – Produser : Isabelle Glachant

Produser Pelaksana : Gita Fara

Associate Produser : Giovanni Rahmadeva, Tutut Kolopaking

Penulis Skenario : Mouly Surya, Rama Adi

Ide Cerita : Garin Nugroho

Produser Kreatif : Maria Ruggieri

Penata Peran : Sapto Soetarjo

Penata Artistik	: Frans Paat
Penata Busana	: Meutia Pudjowarsito
Penata Rias	: Didin Syamsudin
Penata Kamera	: Yunus Pasolang
Penyunting Gambar	: Kelvin Nugroho
Penata Suara	: Khikmawan Santosa, Yusuf Pattawari
Penata Musik	: Zeke Khaseli, Yudhi Arfani
Penata Efek Visual	: Danny S Kim, Teguh Raharjo
Lagu Tema	: Lazuardi (Zeke Khaseli dan Yudhi Arfani featuring Cholil Mahmud)
Pemain	: Marsha Timothy, Dea Panendra, Egi Fedly, Yoga Pratama, Rita Matu Mona, Anggun Priambodo, Yuyu Unru, Ozzol Ramdan, Indra Birowo, Ayez Kassar, Safira Ahmad, Haydar Salishz, Norman R Akyuwen

Suatu hari di sebuah padang sabana Sumba, Indonesia, sekawanan tujuh perampok mendatangi rumah seorang janda bernama Marlina (Marsha Timothy). Mereka mengancam nyawa, harta dan juga kehormatan Marlina dihadapan suaminya yang sudah berbentuk mumi, duduk di pojok ruangan. Keesokan harinya dalam sebuah perjalanan demi mencari keadilan dan penebusan, Marlina membawa kepala dari bos perampok, Markus (Egi Fedly), yang ia penggal tadi malam. Marlina kemudian bertemu Novi (Dea

Panendra) yang menunggu kelahiran bayinya dan Franz (Yoga Pratama) yang menginginkan kepala Markus kembali. Markus yang tidak berkepala juga berjalan menguntit marlina.

5. Tim distribusi dan promosi

Producer	:	Fauzan Zidni
Associate Producer	:	Giovanni Rahmadeva
PR Manager	:	Sugar Nadia
Publisis	:	Dita Kurnia
Co Producer	:	Widya Nurul Fauziah
Social Media Officer	:	Alfa Gumilang
Local Partner	:	Aghnia Hafizah
Graphic Designer	:	Muhammad Faried

Gambar 5. Daftar nama tim distribusi dan promosi
(Sumber: Faried, 2017)

B. Pelaksanaan Kegiatan

1. Rencana Kegiatan

Penulis datang ke kantor Cinesurya yang berada di Jakarta Selatan pada tanggal 10 Oktober 2017 sekitar jam 10 pagi. Kantor ini tidak seperti kantor biasanya yang mewah dan bertingkat-tingkat, melainkan berbentuk rumah biasa dengan dua lantai yang terletak di kawasan Blok M. Setelah menunggu beberapa menit, penulis kemudian bertemu dengan produser yang sekaligus Direktur Utama dari Cinesurya, bapak Rama Adi. Dalam pertemuan tersebut, Bapak Rama Adi memberikan informasi tentang Cinesurya dan ketentuan-ketentuan

yang harus ditaati ketika magang. Selama pertemuan awal tersebut, penulis dan produser saling berbincang terkait pengalaman kampus dan pengalaman membuat film yang sesungguhnya.

Selama melaksanakan Kuliah Kerja Profesi di Cinesurya, penulis nantinya diharuskan untuk aktif berkegiatan dan disiplin ketika mengerjakan tugas-tugas yang diberikan. Penulis diberikan tanggung jawab agar tidak *pandang bulu* mengenai kegiatan apa saja yang akan diberikan oleh produser dan orang-orang sekitarnya. Selain memberi tahu ketentuan-ketentuan yang harus dilakukan di Cinesurya, produser juga membagi cerita pengalamannya dulu yang juga pernah ikut magang ketika awal terjun di industri film. Pengalaman tersebut yaitu mengenai awal memulai membuat film hingga apa yang dimiliki saat ini setelah membentuk Cinesurya.

Dalam kegiatan sehari-hari di kantor, penulis diberikan kebebasan untuk mengakses referensi-referensi mengenai film dan sebagainya demi menambah ilmu serta pengalaman. Selain itu, penulis diberikan wewenang untuk menggunakan komputer kantor ketika laptop yang dipunyai dirasa kurang memadai dalam pembuatan konten media sosial. Kantor tersebut juga menyediakan fasilitas *wifi* yang bisa digunakan oleh siapapun yang sedang bertugas di Cinesurya. Selama Kuliah Kerja Profesi ini, penulis diizinkan menginap di kantor sebagai tempat tinggal sementara. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan penulis melakukan pekerjaan setiap harinya, yang membutuhkan *standby* di kantor lebih banyak.

Penulis melaksanakan program Kuliah Kerja Profesi (KKP) mulai dari tanggal 11 Oktober 2017 hingga 11 Desember 2017. Sesuai dengan perjanjian yang telah disampaikan dalam surat penerimaan, yaitu penulis akan membantu tim dalam hal distribusi, paskaproduksi, dan *marketing* film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak.

Sama seperti rumah produksi film pada umumnya, jadwal kerja yang ada di Cinesurya berlangsung tidak setiap hari. Produser Rama Adi yang merupakan direktur akan datang ke kantor setiap hari senin sampai jumat walaupun ada kegiatan maupun tidak. Bagi anggota lain yang sedang bekerja di Cinesurya, tidak ada jam pasti kapan berangkat (masuk) dan kapan waktunya pulang ketika datang ke kantor tersebut. Semua anggota tim distribusi dan promosi merupakan seorang *freelance* dengan waktu yang fleksibel ketika akan ke kantor. Biasanya akan terdapat rapat kecil yang beranggotakan produser dan tim distribusi ketika sebuah acara akan yang berlangsung, salah satunya adalah rapat pembahasan konten media sosial untuk beberapa hari kedepan sebelum dan sesudah film rilis.

Selama melaksanakan KKP di Cinesurya, penulis akan mendapatkan bimbingan langsung dari produser dan juga kepala tim distribusi. Pembimbingan ini umumnya lebih kepada memonitoring pekerjaan dan memberikan pengarahan kegiatan agar sesuai prosedur dan efektif kerja. Nama-nama pembimbing tersebut adalah Rama Adi, Fauzan Zidni, dan Sugar Nadia. Mereka adalah pembimbing sekaligus orang-orang yang paling banyak berhubungan dengan penulis dalam melaksanakan Kuliah Kerja Profesi hingga selesai.

2. Realisasi Kegiatan

Berdasarkan dari penjelasan rencana kegiatan diatas, dalam menjalankan proses terkadang ada yang sesuai dengan perencanaan dan ada juga yang sedikit berbeda walaupun tidak terlalu signifikan. Berikut ini adalah realisasi kegiatan yang penulis lakukan selama melangsungkan Kuliah Kerja Profesi:

a. Video Musik *Lazuardi*

Peluncuran video musik ini berlangsung pada tanggal 23 Oktober 2017, yang merupakan kegiatan pertama penulis mengikuti tim distribusi dan promosi. Lazuardi merupakan official soundtrack dari film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak yang dinyanyikan oleh Cholil Mahmud, vokalis grup Efek Rumah Kaca. Kegiatan dimulai sekitar jam 8 malam setelah hujan deras di sore hari hingga menjelang malam. Penulis dan anggota lain tim distribusi melakukan pembersihan terhadap ruang di lantai satu kantor Cinesurya yang nantinya akan digunakan untuk konferensi dan juga kegiatan makan malam bersama.

Pada malam tersebut, kegiatan diawali dengan penjelasan dari produser dan sutradara tentang proses kreatif pembuatan lagu Lazuardi. Selain itu, terdapat penjelasan berdasarkan sudut pandang lain dari kru penata musik Yudhi Arfani dan juga dari Cholil Mahmud selaku pengisi vokal dari lagu Lazuardi. Kebetulan Cholil tidak bisa hadir langsung pada malam itu dan hanya bisa berbincang-bincang melalui *skype*. Malam itu tidak hanya dihadiri oleh sebagian kru produksi film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak,

melainkan juga mengundang beberapa wartawan yang berasal dari media, salah satunya Rolling Stone.



Gambar 6. Ruang *display* peluncuran video music Lazard
(Sumber: Faried, 2017)

b. Gala Premiere

Sebelum acara *gala premiere*⁵ berlangsung, ada banyak kegiatan yang dilakukan oleh tim distribusi dan promosi selama dua minggu sebelumnya. Penulis bersama dengan anggota bernama Aghnia Hafizah di tugaskan untuk mengentri data-data undangan. Ada hampir 1200 undangan yang tercantum pada kolom-kolom *excel*, meliputi aktor aktris, *filmmaker*, kerabat dekat dan juga mitra produksi film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak. Setelah mengentri undangan tersebut hingga selesai, selanjutnya penulis ditugaskan untuk membuat desain label undangan dengan ukuran yang sudah disesuaikan dan mencetaknya di percetakan.

⁵ *Gala Premiere* adalah pemutaran perdana film layar lebar sebelum tayang serentak di bioskop, biasanya dilakukan seminggu sebelumnya.

Desain label umumnya berbentuk kotak persegi panjang kecil berisi nama dan alamat dari undangan. Namun, setelah selesai mencetak label tersebut, ada beberapa nama yang perlu direvisi karena terdapat kesalahan dalam penulisan alamat dan kurang sesuai pencetakannya. Penulis meminta kepada produser untuk mencetak label sendiri di kantor karena printer yang sudah tersedia di kantor. Selain itu juga untuk menghemat waktu dan tenaga karena *gala premiere* akan segera dilaksanakan beberapa hari kedepan.

Malam *gala premiere* film *Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak* berlangsung pada tanggal 9 November 2017. Kegiatan ini berlangsung di Plaza Indonesia XXI, Senayan, Jakarta Pusat dan dihadiri oleh *filmmaker*, aktor dan kerabat-kerabat dari Cinesurya. Acara diawali dengan *press screening* pada jam 17.00 pada salah satu studio. Bersamaan dengan acara *press screening* terdapat juga acara *Singapore Party*⁶ bagi undangan-undangan VIP yang berisikan produser-produser dan orang perfilman.

Setelah kedua acara tersebut selesai, acara dilanjutkan pada puncak *gala premiere*. Hampir semua undangan datang dan memenuhi empat studio di jam 19.00 dengan dresscode etnik ala sumba-nya *Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak*. Pada malam tersebut penulis diberikan tugas untuk membantu mengatur pendistribusian tiket masuk dan melakukan pencetakan data *press release*, *rundown* dan lain-lain. Penulis kemudian menyempatkan nonton film tersebut pada tambahan penayangan di jam 21.00, setelah banyak penerima undangan yang tidak mendapatkan tempat dan terlambat datang di jam 19.00.

⁶ *Singapore Party* adalah sebuah acara selebrasi Indonesia sebagai focus utama pada Singapore Media Festival 2017 yang dihadiri oleh pembuat film dan produser dari seluruh Indonesia



Gambar 7. Konferensi pers Marsha Timothy di *gala premiere*
(Sumber : Cinesurya, 2017)

c. Media Sosial

Kegiatan distribusi dan promosi melalui media sosial ini dilakukan secara fleksibel oleh penulis. Penulis diberikan tugas untuk melakukan riset di media sosial, yaitu Instagram, Facebook dan Twitter. Hasil riset tersebut kemudian digunakan sebagai referensi pembuatan konten film *Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak*. Data tersebut dapat berupa referensi poster acara, desain yang unik dan video-video pendek yang menginspirasi.

Minggu pertama ketika datang di Jakarta, penulis mendapatkan tugas untuk menambahkan jumlah *followers* Instagram dari akun Cinesurya. Selain itu, penulis diberikan kewenangan untuk melakukan posting dengan diberikan *username* dan kata sandi pada akun instagram Cinesurya. Pada minggu-minggu setelah pelaksanaan *gala premiere*, penulis diberikan penugasan untuk membuat beberapa konten untuk media sosial, baik berupa desain gambar maupun potongan video pendek.

d. Festival Film Tempo

Pada tahap ini, penulis diajak produser untuk menghadiri kegiatan festival film yang ada di Tempo. Acara tersebut merupakan malam pembacaan nominasi dari Festival Film Tempo 2017. Film *Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak* mendapatkan beberapa nominasi dalam beberapa kategori, yaitu Nominasi Film Pilihan Tempo, Sutradara Pilihan Tempo, Penulis Naskah Pilihan Tempo, Aktor Utama Pilihan Tempo, Aktris Utama Pilihan Tempo, dan juga Aktris Pendukung Pilihan Tempo. Acara ini juga dihadiri oleh para kru dan pemain utama dari film.



Gambar 8. Foto bersama di Festival Film Tempo
(Sumber: Faried, 2017)

e. Membuat kliping berita

Pada minggu kedua penulis melaksanakan KKP, kegiatan yang ada di kantor masih belum begitu banyak. Penulis kemudian diberikan tugas untuk membuat sebuah kliping yang berisi tentang berita-berita mengenai film

Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak. Penulis mengumpulkan *screenshot* berita tersebut ke dalam *word* dan memilahnya menjadi klipang bulanan. Kliping berita ini sebelumnya pernah dibuat oleh mahasiswa lain yang pernah magang di Cinesurya, namun hanya sampai pada pertengahan bulan juli. Kemudian penulis melanjutkannya hingga bulan oktober sesuai permintaan produser. Berita yang didapatkan akan dipilah menjadi pembagian golongan, apakah menjadi berita yang positif ataupun negatif untuk film tersebut.

f. List Bioskop

Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak tayang serentak di bioskop Indonesia pada tanggal 16 November 2017. Setelah tanggal tersebut, penulis diberi penugasan untuk membuat *list* bioskop apa saja yang menayangkan film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak, beserta jumlah *show* yang di dapat setiap harinya hingga tanggal 10 Desember 2017. Pembuatan *list* ini berdasarkan hasil riset penulis yang dilakukan di website bioskop-bioskop Indonesia. Setelah selesai merekap dan menghitung *list* bioskop, penulis akan melaporkan hasilnya setiap hari kepada produser.

Setelah melakukan riset, penulis diberikan tugas untuk membuat desain *list* bioskop yang akan dipublikasikan di media sosial, baik di Instagram, Facebook, maupun di Twitter. Pembuatan desain ini hanya satu kali untuk *template* utama, namun setiap hariya akan selalu berubah karena menambah atau mengurangi jumlah show, sesuai dengan apa yang telah didapatkan ketika meriset data di web-web bioskop.

g. Lain-lain

Selain beberapa kegiatan diatas, penulis juga diberi kegiatan-kegiatan tambahan untuk mengisi jadwal yang mungkin kosong pada hari tertentu di kantor. Kegiatan-kegiatan ini sifatnya sama pentingnya dengan kegiatan diatas, karena juga merupakan bagian dari kegiatan distribusi dan promosi film.

1) Membuat desain *merchandise*

Beberapa hari sebelum disibukkan oleh kegiatan persiapan *gala premiere*, penulis diberikan kesempatan untuk membuat desain *merchandise* film. Pembuatan ini didasari sesuai kesepakatan awal bahwa penulis nantinya akan membantu untuk kegiatan membuat ataupun juga mendistribusikan *merchandise* film tersebut. Dalam hal ini penulis diberikan tugas untuk membuat desain kaos dan totebag. Desain tersebut kemudian dikonsultasikan dengan pembimbing dan juga produser, selanjutnya dicetak sesuai persetujuan bersama.

2) Mencetak poster

Selain membuat desain *merchandise*, penulis sesekali diberikan tugas untuk mencetak kelengkapan-kelengkapan film, salah satunya mencetak poster. Poster tersebut digunakan sebagai tambahan stok untuk promosi di bioskop, karena stok poster yang tersedia berbeda ukuran dengan yang diinginkan.

3) Mengirim DCP

DCP (*Digital Cinema Package*) adalah kumpulan file digital yang digunakan untuk menyimpan dan menyampaikan suara sinema digital, gambar, dan stream data. Penulis ditugaskan untuk mengirim DCP ke beberapa negara tetangga melalui jasa pengiriman (kurir). DCP tersebut digunakan untuk keperluan festival film di Singapura dan Filipina.

4) Membagikan *freepass*

Untuk strategi distribusi dan promosi film *Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak* agar terus bertahan di bioskop, penulis diberikan tugas oleh produser untuk membagikan tiket masuk gratis (*freepass*). *Freepass* ini akan dibagikan kepada beberapa orang yang ada di area bioskop agar menambah jumlah penonton di bioskop tersebut. Acara ini dilakukan pada tanggal 19 November 2017 di Cinema 21, Blok M Square pada show ke 4. Penulis kemudian berinisiatif mengajak beberapa teman yang ada di Jakarta untuk ikut serta di kegiatan nonton gratis tersebut. Dengan menambah banyak penonton pada *show* ini, Hal tersebut secara tidak langsung bertujuan untuk mempromosikan film sekaligus mempertahankannya di bioskop.

5) Mengirim kaos *merchandise*

Setelah membuat desain *merchandise* dan memproduksinya dalam jumlah tertentu. Penulis juga berkesempatan membantu untuk mendistribusikan *merchandise* ke beberapa tempat melalui jasa pengiriman

JNE. Penulis juga membuat pengumuman berupa postingan desain *merchandise* di media sosial untuk menarik minat pembeli.

3. Deskripsi karya

a. Kliping Berita

Kliping berita ini mencakup semua berita yang membahas film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak dalam bahasa Indonesia. Metode pencarian yang digunakan penulis adalah dengan menuliskan kata kunci film tersebut di *google*, kemudian membukanya satu per satu. Penulis memberikan deskripsi pada berita tersebut berupa media apa yang memposting, judul berita, tanggal posting, *link* posting dan juga *tone* berita apakah positif atau negatif. Setelah memberi deskripsi, penulis kemudian *menscreenshot* berita tersebut dan memasukkannya ke *word*. Dalam mengumpulkan berita ini, penulis membutuhkan waktu selama dua hari, yaitu tanggal 19 dan 20 Oktober 2017.

**KLIPING BERITA
AGUSTUS 2017
MARLINA SI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK**

1.

Media	:	Detikhot
Tanggal	:	24 Agustus 2017
Judul	:	'Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak', Perayaan Feminisme Bagi Mouly Surya
Halaman/Link	:	https://hot.detik.com/spotlight/3612797/marlina-si-pembunuh-dalam-empat-babak-perayaan-feminisme-bagi-mouly-surya
Ukuran	:	1 halaman
PR Value	:	
Impression	:	
Tone	:	Positif

'Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak', Perayaan Feminisme Bagi Mouly Surya

Kamis, 24 Agu 2017 13:33 WIB · Devi Octaviany · detikHOT



Gambar 9. *Screenshot* kliping berita
(Sumber: Faried, 2017)

b. Undangan Gala Premiere

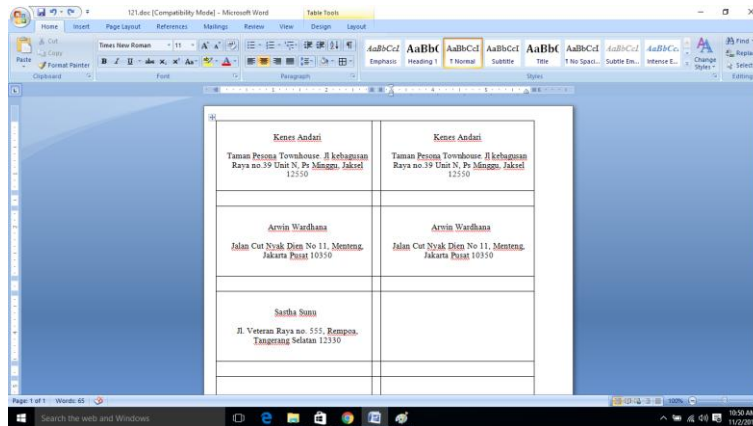
Saat sebelum pelaksanaan *gala premiere*, penulis diberikan tanggung jawab untuk melakukan entri terhadap undangan-undangan yang belum memiliki alamat. Beberapa nama tersebut akan di kontak dan ditanyakan satu persatu, kemudian akan selalu di *update* dalam sebuah daftar pada *excel*. Daftar ini dipilah-pilah berdasarkan studio mana yang akan dimasuki, apakah undangan tersebut masuk VIP atau tidak. Umumnya undangan VIP akan masuk pada studio utama (*The Premier*) dan mendapatkan *Singapore party*, sedangkan yang lain akan menyesuaikan.

Selain melakukan entri undangan, penulis juga membuat desain dan mencetak label yang akan ditempelkan pada undangan. Label ini berukuran nomer 121 berbentuk persegi panjang dengan menggunakan label merek *tom and jerry* yang berbahan kertas. Penulis juga membantu mendistribusikan undangan yang sudah siap kirim dengan menggunakan JNE dan Go-jek.

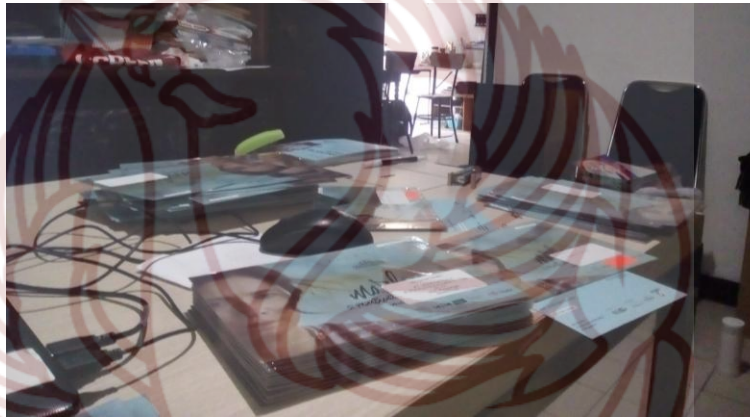


No	Nama	Organisasi	Alamat	Telp
1	Baskoro Adi		Jalan Verdant Ville H1 no 7 The Icon - BSD Tangerang 15345	081299439
2	Haqi Ahmad		Menara BTPN (Lantai 18) CBD Mega Kuningan, Jl. Dr. Ida Anak Agung Gde Agung Kav 5.5 - 5.6, Kuningan Timur, Kuningan Tim. , Setia Budi, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950	081287732272
3	Marcella Zalfanty			
4	Marcella Zalfanty (+1)			
5	Yudi Datau		Jl. Kedondong no. 34, Jagakarsa Jakarta	0811155166
6	Ical Tanjung		Jalan sadar raya no 77, Jagakarsa 12620 Jak sel	0811816218
7	Sastha Sunu	Inafed	komp rumah 24 blok b2 j jangkrin no 24 kafi 1 cipanjur jagakarsa 12630	0818113198
8	Wawan Wibowo	Inafed	Jl. Veteran Raya no. 555, Rempoa, Tangerang Selatan	08159339098
9	Cesa David Lukmansyah	Inafed	Gandaria V Jl. Haji Said no 36W - RT 009, RW 02 Kelurahan Jagakarsa, Kecamatan Jagakarsa - Jakarta Selatan - 12620	0811876299
10	Aline Jusria	Inafed	Jl Kintamani VIII Blok O3/3, graha cinere 2, limo, depok 16515	081210331112
11	Sentot	Inafed		085719715996

Gambar 10. Screenshot daftar undangan (Sumber: Faried, 2017)



Gambar 11. Screenshot desain label
(Sumber: Faried, 2017)

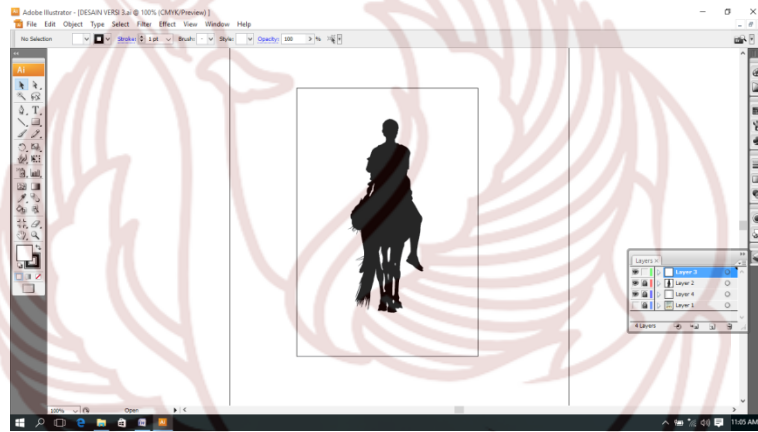


Gambar 12. Undangan siap kirim
(Sumber: Faried, 2017)

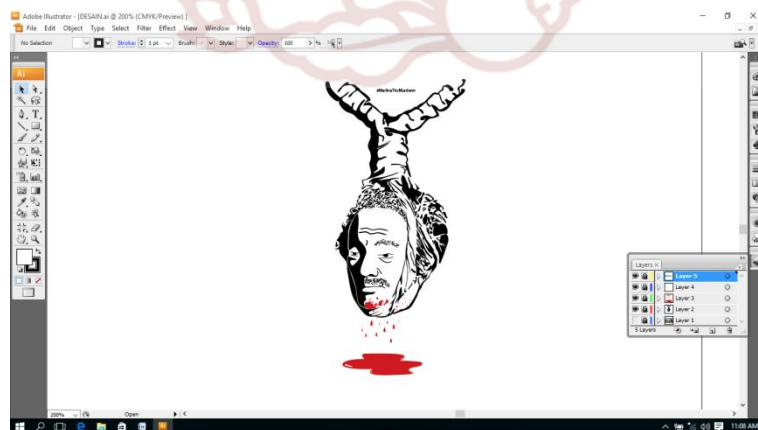
c. Desain *Merchandise*

Untuk kebutuhan sebuah promosi film, diperlukan juga strategi berupa pembuatan *merchandise*. Pembuatan ini didasari untuk menambah jumlah penggemar film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak melalui penjualan *merchandise*. Desain tersebut berupa desain kaos dan juga desain totebag. Konsep yang digunakan dalam pembuatan desain yaitu berasal dari kedua tokoh laki-laki dan perempuan sebagai pemeran utama.

Pertama adalah foto Marlina yang menunggangi kuda dari belakang, dan kedua adalah foto kepala Markus setelah ia dibunuh. Proses pembuatan desain dilakukan melalui aplikasi Adobe Illustrator dengan menggunakan kedua foto tersebut sebagai acuan gambar. Desain yang dibuat bermodel siluet dan minimalis, dengan satu warna dasar yang dominan. Semua pembuatan desain tersebut berasal dari *still foto* film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak. Selain membuat desain dalam warna hitam, penulis juga membuat desain dengan warna putih dan kuning.



Gambar 13. Proses pembuatan desain kaos
(Sumber: Faried, 2017)



Gambar 14. Proses pembuatan desain totebag
(Sumber: Faried, 2017)

d. Video Pendek

Pembuatan video pendek ini mempunyai tujuan utama yaitu untuk bahan promosi di instagram Cinesurya. Penulis mulai melakukan proses editing pada awal masuk dan pertengahan bulan kedua Kuliah Kerja Profesi (KKP). Penulis dalam kegiatan ini diberikan kesempatan mengedit tiga video pendek dengan tema-tema berbeda. Video pendek yang pertama adalah video pendek bertema *satay western*.

Satay Western adalah sebutan atau *genre* khusus yang dikatakan oleh Maggie Lee, seorang kritikus film majalah Variety yang ditujukan kepada film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak. Video pendek tersebut mempunyai panjang 59 detik dengan isi berupa potongan adegan-adegan film luar negeri yang bergenre *western* atau biasa disebut koboi.

Video pendek yang kedua adalah video yang mempunyai tema tentang dibalik pembuatan artistik film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak. Video ini merupakan video versi pendek dari *behind the scene* film yang dalamnya berisi mengenai proses pembuatan artistik berbentuk kepala Markus yang dibuat melalui teknologi CGI.

Video pendek yang ketiga yaitu bercerita tentang pemilihan karakter utama si pemeran Marlina yang diperankan oleh Marsha Timothy. Video ini hampir sama dengan video kedua, yaitu merupakan versi pendek dari *behind the scene* bertema Memerankan Marlina. Video-video tersebut diedit menggunakan aplikasi Final Cut Pro dan juga Adobe Premier. Selain mengedit video, penulis juga merekam suara untuk keperluan *voice over* video tersebut.



Gambar 15. Screenshot video *Satay Western*
(Sumber: Faried, 2017)



Gambar 16. Proses rekaman *voice over* video *Satay Western*
(Sumber: Faried, 2017)



Gambar 17. Proses editing video *Memerankan Marlina*
(Sumber: Faried, 2017)



Gambar 18. Screenshot video Memerankan Marlina
(Sumber: Faried, 2017)

e. Desain *Quotes*

Selain membuat desain *merchandise*, penulis juga membuat desain *quotes* untuk kebutuhan promosi di media sosial. Desain *quotes* ini berisi komentar-komentar dari publik figur yang kemudian dijadikan desain yang menarik. Komentar yang dipilih umumnya berbeda-beda dan berasal dari pihak dengan beragam bidang pekerjaan. Pembuatan desain *quotes* ini menggunakan latar *still foto* film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak, kemudian ditambahkan dengan berbagai tulisan di sisi kiri ataupun kanan. Tulisan ini dibuat dengan jenis *font* yang simpel dan desain yang minimalis menggunakan aplikasi Adobe Photoshop.



Gambar 19. Salah satu desain quotes
(Sumber: Faried, 2017)

f. Show Bioskop

Setelah penayangan film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak pada hari pertama. Penulis diberikan tugas untuk membuat rekap mengenai *show* bioskop di seluruh Indonesia. Rekap ini menggunakan tabel dengan *excel* dan berisi kota-kota yang menayangkan film tersebut beserta nama bioskopnya. Penulis diberikan tugas oleh produser agar melakukan riset setiap hari di website bioskop dan melihat perkembangannya.

Selain melakukan riset di website, terkadang penulis diminta menelpn langsung pihak bioskop jika jadwal di web bioskop tersebut belum *terupdate*. Setelah melakukan rekap, penulis melanjutkannya dengan membuat desain *update* bioskop untuk media sosial. Pembuatan desain ini hanya satu kali, namun akan selalu berubah dan *update* setiap harinya, mengikuti jumlah show yang ada di bioskop. *Update* desain dilakukan setiap hari oleh penulis hingga program Kuliah Kerja Profesi (KKP) selesai. Terhitung mulai tanggal 16 November 2017 hingga 11 Desember 2017.

DAFTAR BIOSKOP MARLINA				SHOW															
NO	KOTA	NAMA	16-Nov	17-Nov	18-Nov	19-Nov	20-Nov	21-Nov	22-Nov	23-Nov	24-Nov	25-Nov	26-Nov	27-Nov	28-Nov	29-Nov			
1	BALI	CINEMAXX LIPPO MALL KUT	4	2	3	3	3	3			1	1	2	2	2	1			
2		DENPASAR CINEPLEX		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
3	BALIKPAPAN	E-WALK XXI							3	3	3	3	3	3	3	3			
4	BANDUNG	CIWALK XXI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
5		EMPIRE XXI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
6		JATOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
7		CGV PARIS VAN JAVA		3	3	3	3	3	2										
8	BANYUWANGI	NEW STAR	5																
9	BANJARMASIN	STUDIO XXI								2	2	2	5	5	5	5			
10	BANJARNEGARA	SURYAYUDHA	2	3	3	3	3	3	3	3	3								
11	BATAM	MEGA XXI														2			
12	BEKASI	GRAND MAL	5	5	4	4	4	4	4	2						2			
13		MEGA BEKASI XXI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
14		PLASA CIBUBUR XXI	5	5	5	4	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5			
15		PONDOK GEDE XXI	5	5	3	3	3	3	3										
16		CGV BEKASI CYBER PARK	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2		2	3	2			
17		FLIX GALAXY GRAND PARK		3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1					
18		CINEMAXX ORANGE COUNT	3	4	4	4	4	3	4	1									
19	BOGOR	BOTANI XXI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3			
20		CIBINONG CITY XXI	5	5	2	2	2												
21	DEPOK	XXI	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
22		METMALL CILEUNGSI XXI	5	2	2														
23		CGV DEPOK MALL	4	4	4	1	4	4	5	5	3	4	3	3	3	2			

Gambar 20. Daftar bioskop dan show
(Sumber: Faried, 2017)

**Nonton
#marlinasipembunuhdalamempatbabak
di bioskop di kotamu**

JAKARTA
1. CGV Aeon Mall JGC
2. Plaza Indonesia XXI
3. Plaza Senayan XXI
4. Setiabudi XXI
5. Puri XXI
6. Pondok Indah 1 XXI
7. Rajaten Village XXI
8. Blok M Square 21
9. Seasons City XXI
10. TIM XXI
11. Gading XXI
12. Kramat Jati XXI
13. Arion XXI
14. Bassura XXI

BOGOR
15. CGV Depok Mall
16. Platinum Cibinong
17. Botani XXI
18. Cibinong City XXI

DEPOK
19. Depok XXI

TANGERANG
20. CGV Teras Kota
21. Maxxbox Lippo Village Tangerang
22. Bintaro Xchange XXI
23. AEON Mall BSD City XXI
24. Balekoba XXI

BEKASI
25. CGV Bekasi Cyber Park
26. Cinemaza Orange County, Cikarang
27. Plaza Cibubur XXI
28. Mega Bekasi XXI
29. Grand Mall 21
30. Flix Bekasi
31. Pondok Gede XXI

BANDUNG
32. CGV Paris Van Java
33. Ciwalk XXI
34. Empire XXI
35. Jatias 21

KARAWANG
36. Resinda Park Mall XXI

CILACAP
37. Dakota Cinema

TEGAL
38. CGV Transmart Tegal
39. Gajahmada

SEMARANG
40. Cinemazz Java Supermall
41. OP Mall XXI

YOGYAKARTA
42. CGV Sahid Jawa
43. Cinemazz Lippo Plaza
44. Empire XXI

SOLO
45. Solo Square XXI

MOJOKERTO
46. CGV Sunrise Mall

SURABAYA
47. Tunjungan 3 XXI
48. Pakuwon Mall XXI

MALANG
49. Cinemazz Malang Town Square
50. Mandala 21
51. Movimax Dinoyo

KEDIRI
52. Golden Kediri

BALI
53. Cinemazz Lippo Mall Kuta
54. Denpasar Cineplex

MATARAM
55. CGV Transmart Mataram

KUPANG
56. Cinemazz Plaza Kupang

PALEMBANG
57. CGV Social Market
58. Cinemazz Palembang Icon
59. Internasional 21 / OPI Mall XXI

MEDAN
60. Cinemazz Lippo Plaza Medan
61. Hermes XXI

MAKASSAR
62. MIOS XXI
63. TSM XXI

PALOPO
64. Platinum Palopo

PALU
65. Grand Mall Palu XXI

MANADO
66. Cinemazz Kairagi

KENDARI
67. Cinemazz Lippo Plaza Kendari

NEW STAR CINEPLEX
68. Nac Pasuruan
69. Nac Sidoarjo
70. Nac Bojonegoro
71. Nac Kudus
72. Nac Madun Suncitymall

PURWOKERTO
73. Rajawali

JAMBI
74. Cinemazz Lippo Mall Jambi

BANJARNEGARA
75. Suryayudha

UPDATE BIOSKOP!!
20 NOVEMBER 2017

Cinema XXI CINEMAZZ
CGV CINEMAS X MOVIMAX PLATINUM

17+

TAYANG MULAI 16 NOVEMBER 2017

Gambar 21. Desain layar *update*
(Sumber: Faried, 2017)

g. Desain poster acara

Desain ini merupakan desain tambahan yang juga digunakan sebagai promosi di media sosial. Desain yang pertama adalah ketika akan diadakan nonton bareng bersama Marsha Timothy di Cinema 21, Blok M Square tanggal 19 November 2017. Desain dibuat terinspirasi dari desain layar *update*, namun memiliki latar belakang warna yang berbeda.

Kedua adalah desain untuk nonton bareng dan diskusi bersama *cast* dan *crew* di Plaza Indonesia XXI tanggal 21 November 2017. Acara ini diselenggarakan oleh Jakarta Sinema Club bekerja sama dengan Cinestiast. Desain ini sedikit berbeda dengan desain yang pertama, yaitu dengan menggunakan latar foto Marlina yang sedang menaiki kuda.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sejatinya, menempuh program Kuliah Kerja Profesi (KKP) ini merupakan dasar penting untuk mengetahui cara dan bagaimana menjadi tim distribusi dan promosi yang solid. Dengan tanggung jawab penuh, mahasiswa nantinya pasti akan mendapatkan bimbingan yang bermanfaat dari orang-orang baru, khususnya dari mereka yang sudah malang melintang di dunia perfilman. Memilih menjadi bagian dari tim distribusi dan promosi merupakan tujuan yang penting untuk bukan sekedar menikmati film Indonesia, tetapi bagaimana juga membuat film tersebut sampai kepada sasaran dan target audiennya.

Selama berada di Cinesurya, sebagian besar kegiatan penulis adalah membuat desain konten dengan beberapa tujuan yang berbeda. Mulai dari pembuatan desain *quotes*, desain poster acara, desain *merchandise*, desain layar *update* film, dan desain label untuk undangan *gala premiere*. Selain itu, penulis juga memiliki tugas tambahan yaitu pencarian berita untuk pembuatan klipring, mencetak poster dan label, mengirim *digital cinema package* (DCP), poster dan undangan, dan juga mengedit video pendek untuk keperluan media sosial. Hampir semuanya adalah kegiatan yang baru pertama kali dilakukan dan belum pernah dikerjakan sebelumnya di kampus, kecuali mengedit video pendek. Kegiatan-kegiatan tersebut merupakan sebagian kecil wujud distribusi dan promosi film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak agar berhasil sesuai target Cinesurya, dan mampu diterima oleh khalayak luas sebagai film yang berkualitas.

Selain melakukan tugas-tugas diatas, siapapun yang akan melaksanakan Kuliah Kerja Profesi harus mampu memahami cara kerja Cinesurya dan beradaptasi dengan lingkungan yang baru tersebut. Penulis diharuskan menjalin komunikasi yang baik kepada produser dan menjaga hubungan kerjasama yang akan berkelanjutan. Program Kuliah Kerja Profesi ini juga bisa digunakan sebagai satu langkah pertama untuk merintis karir di bidang perfilman Indonesia.

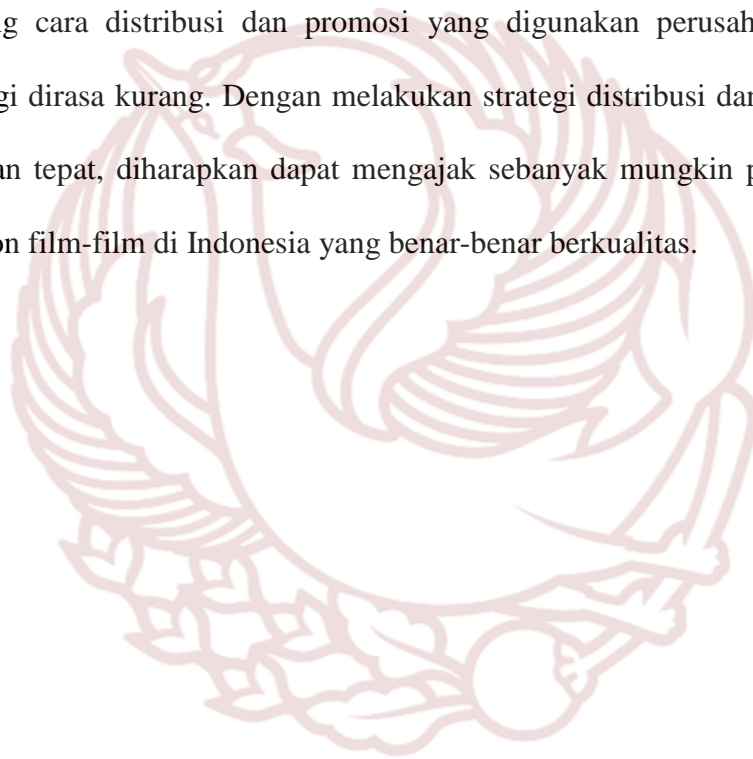
B. Saran

Pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi merupakan salah satu hal wajib bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa film. Dengan melaksanakan kegiatan tersebut, ilmu yang diperoleh didalam kampus akan senantiasa tergunakan di institusi yang terkait. Mahasiswa harus bisa menyesuaikan dan tidak menutup diri untuk belajar pada semua kegiatan yang ada di tempat Kuliah Kerja Profesi. Penulis berharap agar mahasiswa yang menempuh Kuliah Kerja Profesi nantinya akan bersungguh-sungguh dalam menjalankan tugas di institusi yang dipilih. Memilih berarti harus siap menanggung resiko yang akan mungkin didapat di kemudian hari. Mahasiswa dituntut bisa memperlihatkan nilai plus, serta kreatif dan disiplin terhadap tanggung jawab yang diberikan.

Mereka yang nantinya akan masuk ke divisi distribusi dan promosi perfilman harus membekali dirinya dengan tambahan pengetahuan selain dari apa yang sudah didapatkan di kampus. Dalam hal ini, kampus juga harus melakukan hal yang sama yaitu dengan mendatangkan pengajar yang sudah ahli dalam bidang tersebut ataupun memberikan tambahan materi perkuliahan mengenai distribusi

dan promosi film agar mahasiswa lebih mengerti ilmu tersebut secara lebih lengkap.

Ada beberapa film Indonesia dengan kualitas yang tinggi terkadang tidak mendapatkan target penonton yang sesuai. Sebagai seseorang yang akan menggeluti perfilman, penulis berinisiatif dan bersemangat untuk mencari tahu apa yang harus dilakukan untuk memperbaiki minimnya jumlah penonton pada film. Film Indonesia mempunyai banyak sekali potensi untuk berkembang, tetapi terkadang cara distribusi dan promosi yang digunakan perusahaan film yang menaungi dirasa kurang. Dengan melakukan strategi distribusi dan promosi yang benar dan tepat, diharapkan dapat mengajak sebanyak mungkin penonton untuk menonton film-film di Indonesia yang benar-benar berkualitas.



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat

Indriyo Gitosudarmo. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE

Trisna Adi, Lilis Puspitasari. 2015. *Strategi Pemasaran Public Relations MD Entertainment Pada Pemasaran Film Habibie & Ainun*, <https://media.neliti.com/media/publications/103166-ID-none.pdf> , diakses pada 17 Januari 2018 pukul 15.23

Hanna Humaira. 2017. *Asisten Publis di Film Bukaannya & Produksi PT. Visinema Pictures*. Televisi dan Film. Institut Seni Indonesia Surakarta

Press Release, film *Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak*, Cinesurya, 2017

Website:

http://eprints.walisongo.ac.id/742/3/082411097_Bab2.pdf , diakses pada 17 Januari 2018 pukul 15.23

<http://www.cinesurya.com/> , diakses pada 17 Januari 2018 pukul 15.03

http://cinesurya.com/press/Site/Main_Page.html , diakses pada 17 Januari 2018 pukul 16.02

<http://marlinathemurderer.com/about/> , diakses pada 17 Januari 2018 pukul 18.00

<http://kbbi.web.id> , diakses pada 17 Januari 2018 pukul 14.53

<https://hot.detik.com/spotlight/3613073/mouly-surya-film-adalah-hidup-saya> ,
diakses pada 17 Januari 2018 pukul 15.21

[http://manageradio.com/struktur-organisasi/perbedaan-komisaris-direktur-general-
manager-dan-manager-station-radio/](http://manageradio.com/struktur-organisasi/perbedaan-komisaris-direktur-general-manager-dan-manager-station-radio/) , diakses pada 17 Januari 2018 pukul
15.34

[https://seleb.tempo.co/read/1034400/inilah-daftar-nominasi-festival-film-tempo-
2017](https://seleb.tempo.co/read/1034400/inilah-daftar-nominasi-festival-film-tempo-2017) , diakses pada 17 Januari 2018 pukul 17.31

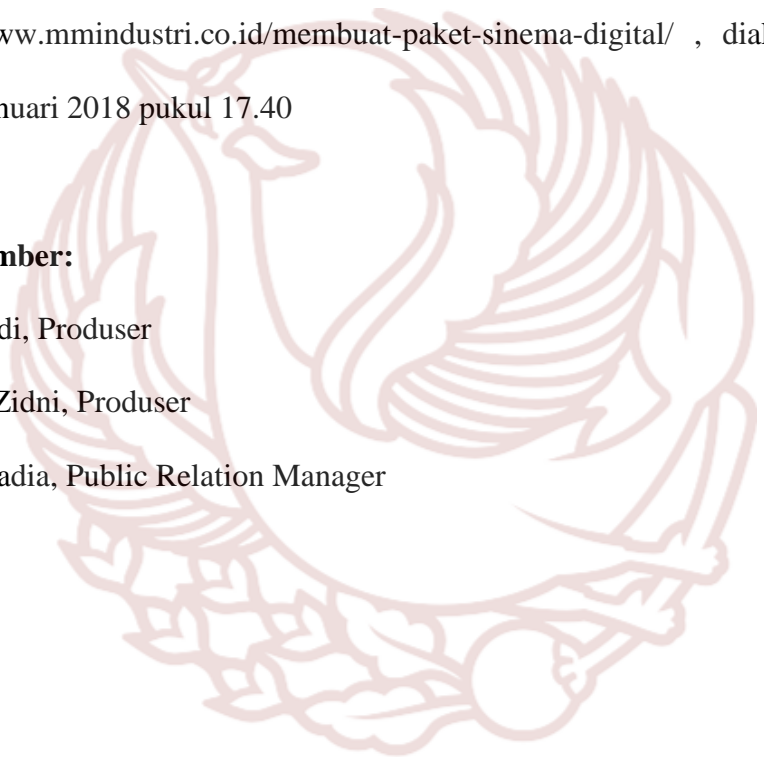
<http://www.mmindustri.co.id/membuat-paket-sinema-digital/> , diakses pada 17
Januari 2018 pukul 17.40

Narasumber:

Rama Adi, Produser

Fauzan Zidni, Produser

Sugar Nadia, Public Relation Manager







KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
Jalan Ringroad Km 5,5 Mojosongo, Jebres, Surakarta 57127
Telepon 0271 7889050 Faksimile 0271 7889051
http://fsrd.isi-ska.ac.id email:fsrd@isi-ska.ac.id

No. : 1665 / IT6.4 / PP / 2017
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan
Kerja Profesi

Kepada
Yth. **Pimpinan Cinesurya Production**
Jl. Wijaya VII No. 1, Kebayoran Baru, Jakarta

Dengan Hormat,

Bersama ini kami beritahukan bahwa Program Studi Televisi dan Film Jurusan Seni Media Rekam Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta dalam mengimplementasikan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui penyelenggaraan Kerja Profesi (KP) dengan *stakeholder* diantaranya di berbagai perusahaan. Kerja Profesi juga dimaksudkan untuk meningkatkan kerjasama *mutualisme* dengan dunia *broad casting* dan sekaligus untuk meningkatkan kualitas mahasiswa.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami bermaksud mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dapat melaksanakan Kerja Profesi (KP) di **Cinesurya Production** yang Bapak/Ibu pimpin pada bulan Oktober - Desember 2017. Adapun mahasiswa yang akan melaksanakan kerja profesi ini, adalah:

Nama : **Muhammad Faried**
NIM : **14148116**
Semester : **VII (Tujuh)**
Jurusan/Prodi : **Seni Media Rekam / Televisi dan Film**

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami menyampaikan banyak terima kasih.

Surakarta, 28 September 2017

a.n. Dekan
Wakil Dekan I



Drs. Kusmadi, M.Sn.
NIP. 196104041991031003

Tembusan:
Dekan (sebagai laporan)



No : 1/X/2017/Cinesurya/Magang
Hal : Konfirmasi Kuliah Kerja Profesi

Kepada
Yth. **Kaprodi Televisi dan Film**
Fakultas Seni Rupa dan Desain
Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta

Dengan hormat,
Yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Fauzan Zidni
Jabatan : Produser
Perusahaan : Cinesurya

Menerangkan bahwa mahasiswa tersebut telah kami nyatakan diterima untuk melaksanakan kuliah kerja profesi (magang) di Cinesurya, dengan fokus utama pada bidang distribusi, post produksi dan marketing film.

Nama : Muhammad Faried
NIM : 14148116
Semester : VII
Prodi/Jurusan : Televisi dan Film / Seni Media Rekam

Adapun pelaksanaan kuliah kerja profesi tersebut akan dimulai dari tanggal 11 Oktober hingga 11 Desember 2017. Demikian surat keterangan ini kami buat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

Jakarta, 04 Oktober 2017

Hormat kami,

Fauzan Zidni



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
JURUSAN SENI MEDIA REKAM
















PROGRAM STUDI TELEVISI DAN FILM




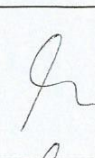



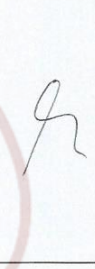
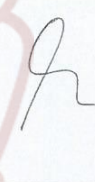



Jl. KH. Dewantara No. 19, Jebres Surakarta 57126, Telp. 647658 Fax. 646175







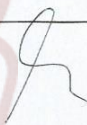





**FORM PELAKSANAAN
KULIAH KERJA PROFESI**



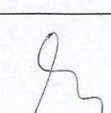
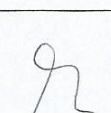
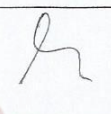

Nama Mahasiswa	Muhammad Faried
NIM	14148116
Instansi KP	Cinesurya
Divisi Kerja	Distribusi dan Promosi
Nama Instruktur	Sugar Nadia

No	Tanggal	Kegiatan	Paraf Instruktur
1	10/10	-Berkenalan dengan orang orang cinesurya -Mendapat tugas publikasi instagram cinesurya	
2	11/10	-Mengambil dcp film marlina ke setiabudi xxi -Menambah follower ig cinesurya	
3	12/10	-Mengirim dcp ke filipina dengan dhl -Rekaman audio keperluan ig marlina -Mengirim poster ke cgv dan flix -Menambah follower ig cinesurya	
4	13/10	-Mengumpulkan data untuk video ig cinesurya -Mengedit video marlina di fcp -Menambah follower ig cinesurya	
5	16/10	-Mengedit video marlina di fcp -Menambah follower ig cinesurya	
6	17/10	-Mengedit video marlina di fcp -Membungkus undangan premier film marlina -Menambah follower ig cinesurya	
7	18/10	-Menambah follower ig cinesurya	
8	19/10	-Menambah follower ig cinesurya -Membuat kliping berita marlina bulan oktober	

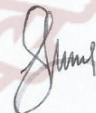
9	20/10	-Membuat klipng berita marlina bulan september -Menambah follower ig cinesurya	
10	22/10	-Membuat desain kaos marlina	
11	23/10	-Membuat desain kaos marlina -Bersih bersih persiapan konferensi pers -Konferensi pers peluncuran video lazuardi	
12	24/10	-Membuat desain kaos marlina -Membuat desain totebag marlina	
13	25/10	-Membuat desain totebag marlina	
14	26/10	-Membuat desain totebag marlina	
15	27/10	-Mengentri undangan dan membuat label	
16	28/10	-Mengentri undangan dan membuat label -Mencetak ke snapy bendungan hilir -Menempelkan label ke undangan	
17	29/10	-Membuat daftar nama penerima undangan	
18	30/10	-Membuat daftar nama penerima undangan -Mempersiapkan dan memilah undangan untuk dikirim	
19	31/10	-Membuat daftar nama penerima undangan -Mempersiapkan dan memilah undangan untuk dikirim	
20	01/11	-Mempersiapkan dan memilah undangan untuk dikirim -Mengirim undangan di jne	
21	02/11	-Mempersiapkan dan memilah undangan untuk dikirim	
22	03/11	-Mempersiapkan dan memilah undangan untuk dikirim -Mengirim undangan di jne	
23	06/11	-Mempersiapkan dan memilah undangan -Mengirim undangan dengan gojek	
24	07/11	-Mempersiapkan dan memilah undangan -Mengirim undangan dengan gojek -Mencetak poster untuk plaza indonesia	
25	08/11	-Mempersiapkan dan memilah undangan -Mengirim undangan dengan gojek -Rapat persiapan premier film marlina	
26	09/11	-Persiapan premier film marlina	

		-Malam premier film marlina di xxi plaza indonesia	
27	10/11	-Mempersiapkan poster untuk dikirim ke 21 dan cinemaxx	
28	13/11	-Membeli kertas kebutuhan kantor -Mengantar harddisk ke cgv aia tower	
29	14/11	-Menyiapkan roll negatif film fiksi -Mempersiapkan poster untuk dikirim ke flik bekasi -Mengirim dcp ke sgiff melalui dhl	
30	15/11	-Membuat desain totebag marlina	
31	16/11	-Membuat kutipan untuk promosi film -Menghadiri pembacaan nominasi festival film tempo 2017 -Ikut bersama cinesurya ke plaza senayan	
32	17/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh Indonesia	
33	18/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat desain poster nobar blok m square -Membuat desain quotes -Mencatat hasil rapat cinesurya	
34	19/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Menukar freepass di blok m dan nonton bareng cast	
35	20/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat desain nobar dan diskusi di plaza senayan -Membuat desain quotes	
36	21/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat desain quotes	
37	22/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat desain quotes	

38	23/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat desain quotes	
39	24/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat desain quotes	
40	25/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina	
41	26/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat desain layar per daerah	
42	27/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Mengirim kaos untuk pemenang kuis via jne	
43	28/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Mengirim kaset ke cinemaxx via jne	
44	29/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina	
45	30/11	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina	
46	1/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina	
47	2/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina	
48	3/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina	
49	4/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina	

50	5/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat video pendek bts marlina	
51	6/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat video pendek bts marlina -Mengirim berkas ke cinemaxx via jne	
52	7/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat video pendek bts marlina	
53	8/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Membuat video pendek bts marlina	
54	9/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina	
55	11/12	-Membuat list show marlina di bioskop seluruh indonesia -Membuat desain layar update marlina -Mengirim kaos marlina via jne	

Jakarta,
11 Desember 2017
Instruktur



Sugar Nadia

CELESTIA JURYA



**FORM PENILAIAN
KULIAH KERJA PROFESI**

Nama Mahasiswa	Muhammad Faried
NIM	14148116
Instansi KP	Cinesurya
Divisi Kerja	Distribusi dan Promosi
Nama Instruktur	Sugar Nadia

No	Aspek Penilaian	Nilai				
		E	D	C	B	A
		Kurang sekali	Kurang	Cukup	Baik	Baik sekali
1.	Penguasaan Materi				✓	
2.	Kedisiplinan					✓
3.	Tanggung jawab				✓	
4.	Kerja sama					✓
5.	Kreatifitas				✓	
6.	Kinerja				✓	

Catatan & Saran :

Harus lebih gesit melihat peluang dan memiliki motivasi tinggi
untuk terjun ke dunia film

.....
.....
.....

Jakarta,
11 Desember 2017

Mengetahui,
Produser

Fauzan Zidni

Instruktur

Sugar Nadia

Dokumentasi Kegiatan





Desain Poster Acara dan Desain Promosi



Cinestias x LayarLokal

MARLINA SI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK

(Film karya Mouly Surya)

19:15 - PEMUTARAN FILM
21:00 - DISKUSI BERSAMA
(MARSHA TIMOTHY, DEA PANENDRA,
YOGA PRATAMA, YUDHI ARFANI, RAMA ADI)

21 NOVEMBER 2017
PLAZA SENAYAN XXI

Tiket : LAILA
(WA: 081908133888)
(LINE: Lailaach)

marlina
si pembunuh dalam empat Babak

CINESURYA KANINGA CINEMATA CINESTIAS

MEET & GREET

BERSAMA

MARSHA TIMOTHY

BLOK M SQUARE

19 NOVEMBER 2017
SHOW KE-4

19.00

marlina
si pembunuh dalam empat Babak
sebuah film dari Mouly Surya

A promotional image for the event featuring Marsha Timothy in the foreground, wearing a light blue traditional Indonesian dress (kebaya) and a necklace. Behind her are other cast members: a man in a dark jacket, a woman in a blue top, and a man with long hair and a beard in a light blue shirt.

Desain Kaos



**KLIPING BERITA
AGUSTUS 2017
MARLINA SI PEMBUNUH DALAM EMPAT BABAK**

1.

Media	:	Detikhot
Tanggal	:	24 Agustus 2017
Judul	:	'Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak', Perayaan Feminisme Bagi Mouly Surya
Halaman/Link	:	https://hot.detik.com/spotlight/3612797/marlina-si-pembunuh-dalam-empat-babak-perayaan-feminisme-bagi-mouly-surya
Ukuran	:	1 halaman
PR Value	:	
Impression	:	
Tone	:	Positif

'Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak', Perayaan Feminisme Bagi Mouly Surya

Kamis, 24 Ags 2017 13:33 WIB - Devy Octaviany - detikHOT



Foto: Salah Satu Adegan Film 'Marlina the Murderer in Four Acts' (Official Cinesurya)

Jakarta -

Bagi Mouly Surya, film dinilainya sebagai penyampai pesan yang tepat atas keresahannya tentang suatu hal. Di lain sisi, film juga ia jadikan cara untuk merayakan sesuatu.

Sutradara 37 tahun ini pun menjadikan 'Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak' sebagai sebuah perayaan. Perayaan atas apakah?

Sebagai sosok yang peduli terhadap perempuan film ini diakui Mouly menjadi simbol perayaan terhadap kaum hawa sekaligus feminisme.

"Film ini menjadi cara pandang saya terhadap sosok perempuan di Sumba. Tapi secara general, cerita filmnya mewakili kaum perempuan. Bisa dibilang film ini sebagai sebuah perayaan bagi feminisme," ujarnya saat berbincang dengan detikHOT di kantor Cinesurya di kawasan Melawai, Jakarta Selatan, baru-baru ini.

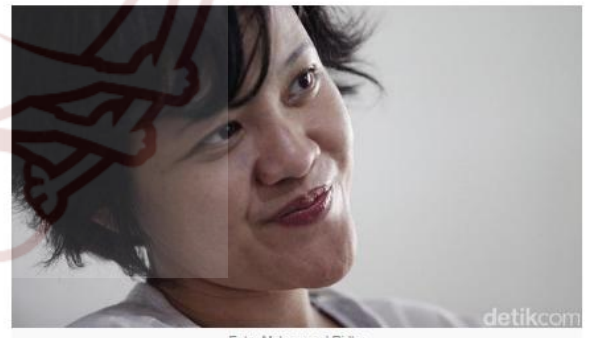


Foto: Muhammad Ridho

Film yang tayang perdana di Festival Cannes di Perancis ini membawa sosok perempuan Sumba bernama Marlina yang mencoba bertahan ketika rumahnya didatangi tujuh orang perampok. Para perampok itu tak hanya ingin mengambil harta bendanya, namun juga mengancam nyawa dan kehormatan dirinya.

Cerita film ini awalnya milik Garin Nugroho. Mouly kemudian mengembangkannya menjadi naskah film bersama Rama Adi.

Tak ada proses audisi yang ia lakukan. Namun sejak ia menyelesaikan naskahnya, Marsha Timothy menjadi kandidat utama yang ia rencanakan untuk bisa memerankan Marlina.



Baca juga: [Mouly Surya Bicara Tentang 'Marlina the Murderer in Four Acts'](#)

"Dari awal, memang saya ajak Caca ngobrol soal film ini. Dia baca dari sinopsis sampai skenario yang udah jadi, dan ya udah akhirnya dia mau (memerankan Marlina," tutur sutradara berambut pendek ini.

Tak hanya karena kedekatan personal, namun Marsha dinilainya memiliki hal yang ia inginkan dari seorang aktris untuk berperan sebagai Marlina.

"Ada sisi strong sekaligus vulnerable yang ada di dia. Tapi selebihnya, dia bisa menangkap apa yang saya mau," pungkas Mouly.

(doc/Tia Agnes)

marlina and the murderer of four acts

marlina si pembunuh dalam empat babak

spotlight

Desain Layar Update

Nonton
#marlinasipembunuhdalamempatbabak
di bioskop di kotamu

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| JAKARTA | SURABAYA |
| 1. CGV Aeon Mall JGC | 36. Tunjungan 3 XXI |
| 2. Plaza Indonesia XXI | |
| 3. Plaza Senayan XXI | MALANG |
| 4. Setiabudi XXI | 37. Mandala 21 |
| 5. Puri XXI | 38. Movimax Ginoyo |
| 6. Pondok Indah 1 XXI | |
| 7. Pejaten Village XXI | KEDIRI |
| 8. Blok M Square 21 | 39. Golden Kediri |
| 9. TIM XXI | |
| 10. Gading XXI | BALI |
| 11. Kramat Jati XXI | 40. Denpasar Cineplex |
| 12. Arion XXI | 41. Cinemaxx Lippo Mall Kuta |
| 13. Sassaia XXI | |
| 14. CGV Grand Indonesia | MATARAM |
| 15. Atrium XXI | 42. CGV Transmart Mataram |
| | KUPANG |
| BOGOR | 43. Cinemaxx Plaza Kupang |
| 16. CGV Depok Mall | |
| 17. Botani XXI | PALEMBANG |
| 18. Depok XXI | 44. OPI Mall XXI |
| | MEDAN |
| TANGERANG | 45. Hermes XXI |
| 19. Bintaro Xchange XXI | |
| 20. AEON Mall BSD City XXI | MAKASSAR |
| 21. Balekota XXI | 46. MTOS XXI |
| 22. CGV Teraskota | 47. TSM XXI |
| | JEMBER |
| BEKASI | 48. Nsc Jember |
| 23. CGV Bekasi Cyber Park | |
| 24. Plaza Cibubur XXI | PURWOKERTO |
| 25. Mega Bekasi XXI | 49. Rajawali |
| 26. Filz Bekasi | |
| BANDUNG | BANJARNEGARA |
| 27. Ciwalk XXI | 50. Suryayudha |
| 28. Empire XXI | |
| 29. Jatos 21 | PADANG |
| | 51. Plaza Andalas XXI |
| CIREBON | 52. Raya Theatre |
| 30. Grage XXI | |
| TEGAL | PEKANBARU |
| 31. Galahmada | 53. Ciputra Seraya XXI |
| | 54. Studio 88 |
| SEMARANG | PONTIANAK |
| 32. DP Mall XXI | 55. A Yani XXI |
| | BALIKPAPAN |
| YOGYAKARTA | 56. E-walk XXI |
| 33. Empire XXI | |
| 34. Cinemaxx Lippo Plaza Jogja | BANJARMASIH |
| | 57. Studio XXI |
| SOLO | |
| 35. Solo Square XXI | |

UPDATE BIOSKOP!!
24 NOVEMBER 2017



TAYANG MULAI 16 NOVEMBER 2017

Nonton
#marlinasipembunuhdalamempatbabak
di bioskop di kotamu

Cinema 21 & Cinema XXI

UPDATE BIOSKOP!!
11 DESEMBER 2017

- JAKARTA**
1. Plaza Senayan XXI
 2. Setiabudi XXI
 3. Pejaten Village XXI
 4. Blok M Square 21
 5. TIM XXI

- BEKASI**
6. Mega Bekasi XXI

- BANDUNG**
7. Empire XXI

- YOGYAKARTA**
8. Empire XXI

- SURABAYA**
9. Tunjungan 3 XXI

- MAKASSAR**
10. MTOS XXI



TAYANG MULAI 16 NOVEMBER 2017

Nonton
#marlinasipembunuhdalamempatbabak
di bioskop di kotamu

- JAKARTA**
1. Plaza Senayan XXI
 2. Setiabudi XXI
 3. Puri XXI
 4. Pejaten Village XXI
 5. Blok M Square 21
 6. TIM XXI

- DEPOK**
7. Depok XXI

- TANGERANG**
8. Bintaro Xchange XXI
 9. AEON Mall BSD City XXI
 10. Balekota XXI

- BEKASI**
11. Mega Bekasi XXI

- BANDUNG**
12. Ciwalk XXI
 13. Empire XXI
 14. Jatos 21

- SEMARANG**
15. DP Mall XXI

- YOGYAKARTA**
16. Empire XXI

- SURABAYA**
17. Tunjungan 3 XXI

- KUPANG**
18. Cinemaxx Plaza Kupang

- MAKASSAR**
19. MTOS XXI

- LAMPUNG**
20. Central 21

- SAMARINDA**
21. Big Mall XXI

UPDATE BIOSKOP!!



DI BIOSKOP SEKARANG

Nonton
#marlinasipembunuhdalamempatbabak
di bioskop di kotamu

JAKARTA

1. Plaza Senayan XXI
2. Setiabudi XXI
3. Pejaten Village XXI
4. Blok M Square 21
5. TIM XXI

- BEKASI**
6. Mega Bekasi XXI

- BANDUNG**
7. Empire XXI

- YOGYAKARTA**
8. Empire XXI

- SURABAYA**
9. Tunjungan 3 XXI

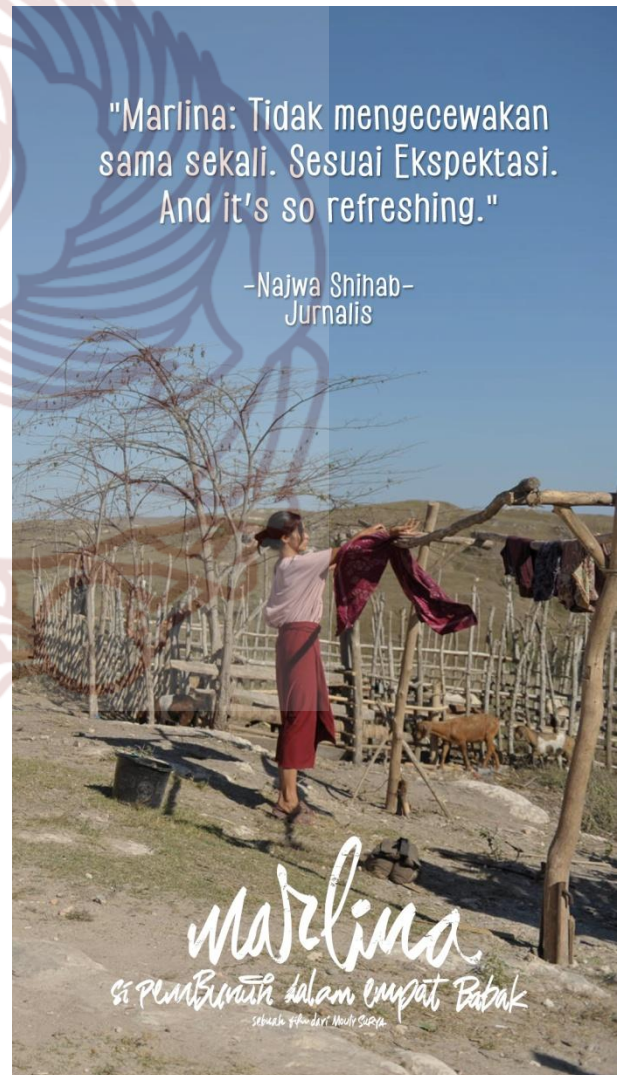
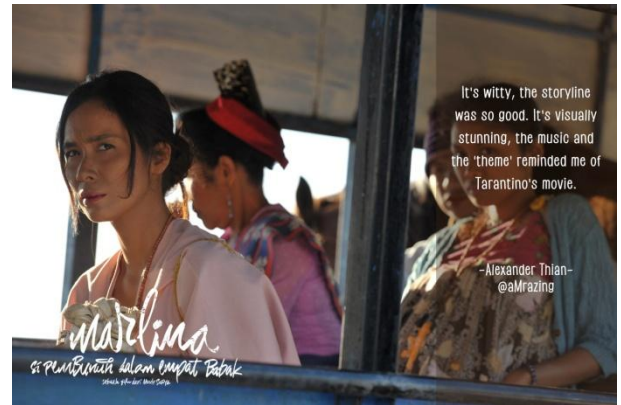
- MAKASSAR**
10. MTOS XXI

UPDATE BIOSKOP!!



DI BIOSKOP SEKARANG

Desain Quotes



Desain Totebag



HASIL RAPAT CINESURYA

18 NOVEMBER 2017

ANGGOTA HADIR: RAMA, FAUZAN, SUGAR, ALFA, DEVA

NOTULEN: FARIED

1. Desain quotes sebanyak banyaknya – faried
2. Desain update layar setiap hari (tgl agak besar) – faried
3. Upload bts dan buat potongan kecil di ig untuk iklan (hari ini sinematografi)
4. Video testimoni nobar di tim xxi – tamara
5. Posting untuk setiap hari
 - A. Pukul 09.00 = update layar
 - B. Pukul 12.00 = behind the scene (hari ini sinematografi)
 - C. Pukul 17.00 = tempo dan distribusi internasional
 - D. Pukul 20.00 = lambe turah
6. Nobar besok di blok m square jam 19.00 bersama marsha timothy
7. Nobar hari senin di plaza indonesia jam 19.00 dan diskusi
8. Tanggal 20 indika radio jam 8 pagi – marsha dan dea
9. Lambe turah
 - Tgl 18 = sop ayam
 - Tgl 19 = klip kepala
 - Tgl 20 = klip pipis
 - Tgl 21 = klip anjing mati dorang
10. Marlina vs justice league masih kurang banyak yg ikut di twitter, punya Anyit bisa dimasukin
11. Bahana (live), Delta (taping), Tonight Show kemungkinan tanggal 22,23,24. Semua minta Marsha yg hadir, dan kalo bisa di jadikan satu hari full
12. Video terimakasih ke penonton pas hari senin, kalo nyampek 30.000 penonton
13. Artwork buat nobar – faried

AGENDA PER HARI

Agenda 18 Nov

9:00 - Update Layar (Faried)

12:00 - Foto Karakter

15:00 - Behind The Scene - DoP

17:00 - Tempo dan Internasional Distribusi. Info Nobar (artowrk- faried)

20:00 - Lambe - Sop Ayam

Agenda 19 Nov

9:00 - Update Layar (Faried)

12:00 - Foto Karakter

12:00 - Behind The Scene -

17:00 - Foto Karakter

19:00 - Nobar

20:00 - Lambe - Klip Kepala

Agenda 20 Nov

8:00 - Indika FM (Dea dan Marsha) - Artwork (faried)

9:00 - Update Layar (Faried)

12:00 - Behind The Scene

17:00 -

19:00 - Meet and Greet Plaza Senayan

20:00 - Lambe - klip pipis

Agenda 21 Nov

9:00 - Update Layar (Faried)

12:00 - Behind The Scene

17:00 -

19:00 - Meet and Greet Plaza Senayan,

20:00 - Lambe - Klip Anjing Mati Dorang

21:00 - Diskusi film Marlina Plaza Senayan

Agenda 22 Nov

9:00 - Update Layar (Faried)

12:00 - Behind The Scene

17:00 -

19:00 - Meet and Greet Plaza Senayan



